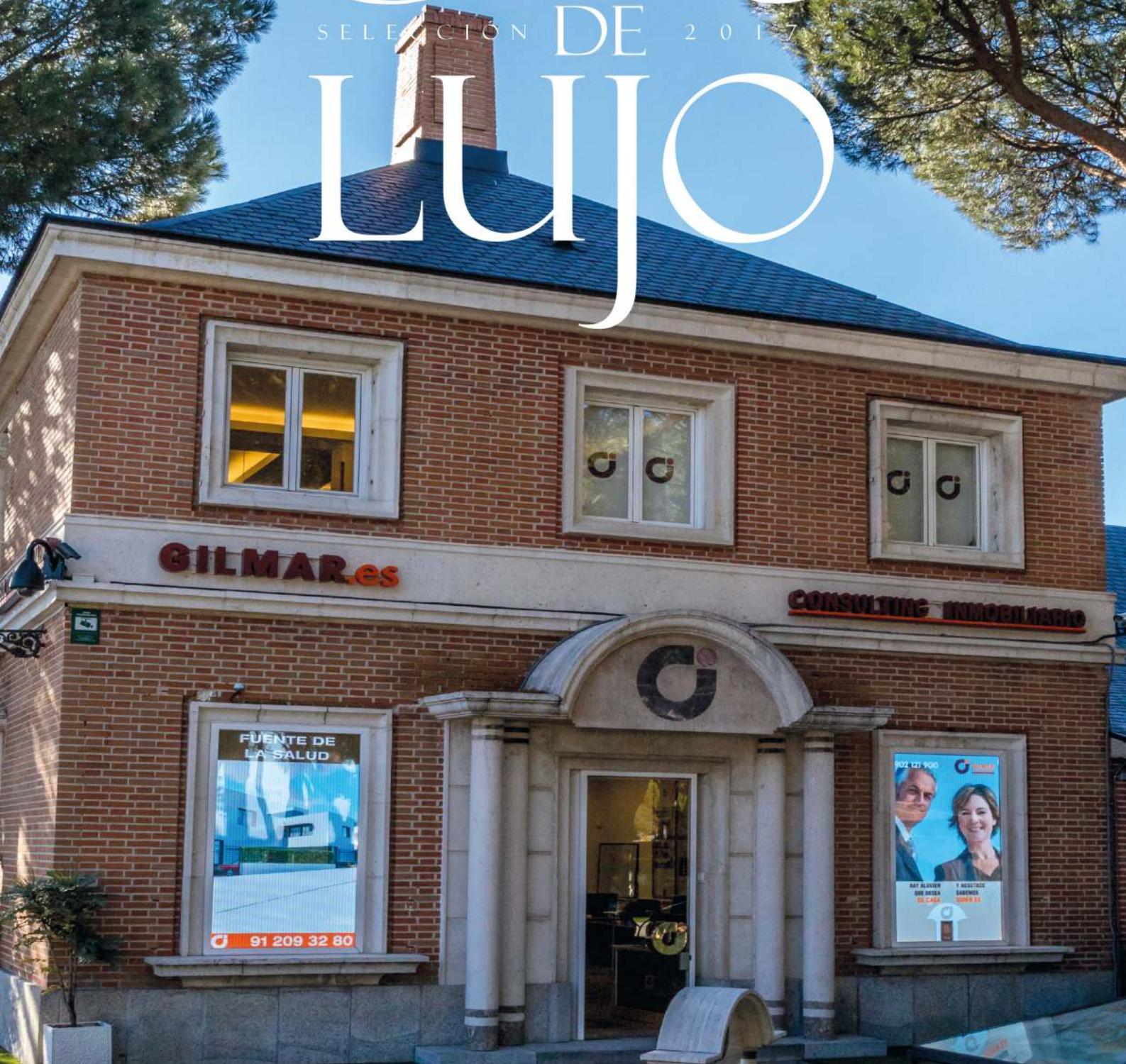


LUXURY HOMES

CASAS SELECCIÓN DE 2017 DE LUJO



GILMAR
CONSULTING INMOBILIARIO



MERCADO INMOBILIARIO
REAL-ESTATE MARKET

José Luis Pérez Cremades,
Director General Consulting Inmobiliario Gilmar

El fin NO justifica los medios

The end does not justify the means

PÁGINA 9 PAGE

Editorial	<i>Editorial Uncertainty: a blessing</i>
4	
Nuevas Oficinas	<i>New Offices</i>
8	
Mercado Inmobiliario	<i>Real-Estate Market</i>
9	
El fin NO justifica los medios <i>José Luis Pérez Cremades</i>	<i>The end does not justify the means</i>
10	
Reportaje	<i>Reportage</i>
Claudio Coello, 108	<i>Claudio Coello, 108</i>
12	
Promociones	<i>Promotions</i>
Se acabó la oferta de vivienda de obra nueva terminada en Madrid	<i>Supply of new housing comes to a close in Madrid</i>
16	
Reportaje	<i>Reportage</i>
Una experiencia de vida única frente al mar	<i>A unique beachfront life experience</i>



EDITA: CONSULTING INMOBILIARIO GILMAR

DIRECCIÓN: Javier Castellano,
Director de Comunicación y Marketing Gilmar

DISEÑO-MAQUETACIÓN: Saúl García / www.s-quet.com

COORDINACIÓN SELECCIÓN INMOBILIARIA

Graciela Aroco – graciela@gilmar.es
Jorge Nacher - Maquetación / nacherestudio.com

COLABORADORES:

Antonio Ibáñez / Beatriz Alberte/ Beatriz Castro / Begoña Ramírez/ César de Diego/ David García/ Enrique Zozaya/ Esteban Caso/ Inés García/ Jesús López/ José Manuel Zafra/ José Roa/ Juan Fraile/ Judith Ramos/ Laura Crespo/ Laura Dorado/ Laura Moya/ Lidia Martín / Manuel Garzón/ María Alonso/ María Barbero/ María López/ María Quevedo/ Marián Medina/ Miriam Arribas/ Natalia de Andrés/ Natalia Romero/ Noelia Montes/ Oscar Ochoa/ Paola Valencia/ Ricardo Balvís / Susana Milla/ Susana Recio/ Teresa Ortiz/ Tifenn Bredoux/ Virginia Galván/ Yolanda Argüelles.

www.gilmar.es | Depósito legal: M-47783-2009

SUMARIO

SUMMARY

Constructives Solutions	<i>Interior design</i>	Soluciones Constructivas
20		Diseño de interiores
Retail and Investment	<i>A refuge for investors</i>	Locales e Inversiones
23		El refugio de los inversores <i>José Manuel Zafra</i>
Lease	<i>Guide to renting your house quickly</i>	Alquileres
26		Guía para alquilar tu vivienda de forma rápida <i>Beatriz Alberte</i>
Country Properties	<i>The privilege of feeling nature</i>	Fincas Rústicas
30		El privilegio de sentir la naturaleza <i>Juan Fraile</i>
Investment Funds	<i>Investment funds and unique assets</i>	Fondos de Inversión
34		Fondos de Inversión y activos singulares
Interviews		Entrevistas
36		
Gilmar update		Gilmar al Día
46		
Real-Estate Selection		Selección Inmobiliaria
71		

Bendita incertidumbre

El ejercicio de buscar noticias positivas cada vez resulta menos sencillo. El panorama internacional -político y social- el hambre, la inmigración, el Brexit... O los propios, como el paro, los enfrentamientos políticos, la corrupción, la economía... Cómo abstraernos de este panorama para



Manuel Marrón,
Consejero Delegado
CEO

ilusionarnos en buscar la felicidad, esa búsqueda que actúa de motor ilusionante para nuestras relaciones con familia, amigos y compañeros de trabajo. Si partimos de la base de que, aunque debamos aportar nuestro granito de arena a todos los problemas, nuestra influencia puede ser escasa en general, sí será muy importante en nuestro día a día y en nuestro entorno más próximo, por el que merece la pena esforzarse y donde podemos ver más fácilmente los resultados de nuestros actos.

Para pensar dónde estamos y hacia dónde vamos necesitamos, como mínimo, tiempo (que depende exclusivamente de nuestra voluntad) y un lugar para reflexionar que te invite a disfrutar de todo lo bueno que nos rodea. Justo ahí es donde aparece GILMAR. Una casa puede ser un hogar, un local puede ser un buen negocio, y una oficina el lugar para desarrollar un buen proyecto.

Estos argumentos serían suficientes para que una empresa como la nuestra tuviera mucho sentido. Nos dedicamos con profesionalidad a prestar el mejor servicio de asesoría a nuestros clientes.

Conscientes del alto grado de exigencia de los mismos, los integrantes de GILMAR nos esforzamos para conseguir la mejor de las opciones del mercado para satisfacer a nuestros clientes. Eso establece una relación de confianza que intentamos incrementar con los amigos que nos recomiendan, para que siga creciendo la gran familia Gilmar.

Para cuidar a los de fuera, son muchos los que -desde dentro- se preocupan de gestionar con entusiasmo sus responsabilidades: administración, asesoría jurídica, calidad, publicidad, marketing, tecnología e informática, relaciones institucionales, comunicación, internacional... Todo para que el comercial de Gilmar tenga las herramientas necesarias para ofrecer lo mejor a "su majestad" el cliente.

Para nosotros es un lujo contar con un grupo de profesionales comprometidos con la eficacia, ya demostrada tras una dilatada trayectoria que va llegando al meridiano del tercer lustro. Gracias, queridos amigos.

Cuando pasamos de la veintena de oficinas, la labor de nuestros directores comerciales y sus secretarías, junto con los servicios centrales, es fundamental para trasladar a todos los que dan una tarjeta de Gilmar un sentido de responsabilidad con el objetivo fundamental de hacer felices a nuestros clientes.

Como decíamos antes, no sólo las razones lógicas te empujan a un proyecto tan apasionante como es ofrecer los mejores inmuebles en las mejores condiciones. Otro factor fundamental es que estamos en un momento donde –además– ofrecemos la mejor y más segura inversión que se puede conseguir ahora en el mercado para aquellos que son capaces de generar beneficios en cualquier otro sector.

Bendita incertidumbre, que nos va a permitir disfrutar de este momento a través de una empresa como Gilmar, donde una "llamada" se convierte en "una buena noticia".

Jesús Gil
Manuel Marrón
Consejeros Delegados

It is becoming more and more difficult to find positive news. With the current situation on international stage –politically and socially–, with hunger, immigration, Brexit, etc. as well as on the national stage, with unemployment, political confrontation, corruption, the economy, etc., how can we extract ourselves from this in order to get excited about seeking happiness, with the search acting as the engine of excitement in our relationships to family, friends, and coworkers? Even though we must do our part to solve problems, our influence can be generally very limited. However, our actions can be very important in our everyday lives and to those closest to us and, therefore, making an effort is worth it, focusing on the results of our actions.

For us to think about where we are and where we are going, we need, at a minimum, time (which exclusively depends on us) and a place to think that encourages us to enjoy everything good around us. This is where GILMAR comes in. A house can be a home, a shop can be a good business and an office can be the place to carry out a worthwhile project. These arguments should be enough to make any company like ours make a lot of sense. We are committed to providing the best consultancy service to our customers with the utmost professionalism.

Aware of their high level of demand, the members of GILMAR make an effort to obtain the best options on the market to satisfy our customers. This establishes a relationship of trust, which we try to boost through friends who recommend us, so that the great Gilmar family can continue to grow.

To take care of those on the outside, many of us –on the inside– take care of managing our tasks responsibly: administration, legal advice, quality, advertising, marketing, technology and IT, institutional relations, communication, international relations, etc. This is all so that Gilmar sales agents have the best tools at their disposal to offer the best to our customers.

For us, it is a privilege to have a group of professionals committed to effectiveness, proved after a long trajectory spanning over a decade. Thank you, dear friends.

After acquiring over twenty offices, the work of our sales directors and their secretaries, along with that of central services, is fundamental to give everyone working at Gilmar a sense of responsibility towards the fundamental goal of making our customers happy.

Uncertainty: a blessing

As we said before, there are more than just logical reasons driving a project as exciting as offering the best properties under the best terms. Another fundamental factor is that we are living in times when we also offer the best and more secure investment that can be made in the current market for those who can generate profits in any other sector.



This uncertainty, a blessing in disguise, will enable us to enjoy this moment through a company like Gilmar, where a “call” can become “good news”.

Jesús Gil
Consejero Delegado
CEO

Nuevas Oficinas

New Offices



(de izqda. a drcha.) Juan Carlos Juárez, Manuel Marrón, Francisco Rivera, Carlos Herrera y Jesús Gil.

(from left to right) Juan Carlos Juárez, Manuel Marrón, Francisco Rivera, Carlos Herrera y Jesús Gil.

quisieron compartir con nosotros este momento tan especial. Entre ellos cabe destacar la presencia del periodista Carlos Herrera o el torero, Francisco Rivera Ordóñez. Ambos en imagen a su llegada al photocall junto con Jesús Gil, Manuel Marrón y Juan Carlos Juárez, Socio Director de la oficina Gilmar en Sevilla.

Gilmar inaugura su oficina de Sevilla

Gilmar cuenta desde abril con nueva oficina en Sevilla. Situada en el número 11 de la Avenida República Argentina de la capital hispalense y con la incorporación como socio de Juan Carlos Juárez, es la nueva agencia que trabajará no solo en el mercado sevillano, sino también en el de otras ciudades como por ejemplo, Cádiz.

A la inauguración de esta nueva oficina Gilmar asistieron Jesús Gil y Manuel Marrón, consejeros delegados de Gilmar además de numerosos amigos que

Según palabras de Jesús Gil, para el Diario ABC: “Sevilla es un punto intermedio entre Madrid y la Costa del Sol y hay muchas sinergias entre los clientes. Llevamos tiempo haciendo operaciones sin oficina en Sevilla y ahora hacemos esta apuesta basada en la ilusión. Buscamos una horquilla desde lo medio hasta lo más alto y vemos mucho potencial en el mercado sevillano de fincas rústicas, tanto agrícolas, como ganaderas y cinegéticas”.

Con esta nueva oficina Gilmar cuenta ya con un total de 25, distribuidas en:

Madrid: 21 oficinas.

Costa del Sol: 3 oficinas situadas en Estepona, Marbella y Puerto Banús.

Sevilla.



Puede acceder al directorio de oficinas Gilmar desde nuestra web.

The Gilmar Office Directory is available on our website.

Gilmar opens new office in Seville

Gilmar has opened their newest office in Seville, located at Republic Argentina Avenue, 11 in Seville. The new agency has partnered with Juan Carlos Juárez who will work not only in the Seville market, but also in other nearby cities such as Cádiz.

Attending the opening of the new Gilmar Office were Gilmar delegate counselors Jesus Gil and Manuel Marrón, as well as numerous friends who wanted to share this special moment. Among them were the noted presence of the journalist Carlos Herrera and the bullfighter, Francisco Rivera Ordóñez. Both, upon their arrival, were photographed with Jesus Gil, Manuel Marrón and Juan Carlos Juárez, partner and Director of the Office Gilmar in Seville.

According to Jesús Gil, and as reported by ABC newspaper, "Seville is an intermediate point between Madrid and Costa del Sol and there are many synergies between clients. We've been doing operations without an office in Seville and now we're betting on what we think will happen. We're looking for a mid-level to top-tier markets and we see much potential with Seville in their rural properties and agricultural land, both for livestock and hunting."

With this new office, Gilmar now has a total of 25: Madrid with 21 offices; three in Costa del Sol, located in Estepona, Marbella and Puerto Banus; and now, one in Seville.



Nueva oficina en Avenida América/ Arturo Soria New office near Avenida América and Arturo Soria

En constante crecimiento. Dos nuevos equipos comerciales se han puesto a trabajar en un local espectacular ubicado en la confluencia de las calles Alfonso XIII y Corazón de María (Madrid). Desde aquí, los profesionales de Gilmar cuentan ya con una cuidada selección de viviendas en venta y alquiler para las zonas de Avenida de América y Arturo Soria.

We're constantly growing. Two new sales teams are now working in a spectacular office at the intersection of Alfonso XIII and Corazón de María streets in Madrid. From there, the Gilmar professionals are prepared with select homes for sale and rent in the districts near Avenida de America and Arturo Soria.





"HOY VIVIMOS EL FUTURO
HAGA REALIDAD
SUS SUEÑOS"



SOLITAIRE
byUSSPA

INFÓRMESE: 91 432 91 91 - [HTTP://WWW.GILMAR.ES/USSPA](http://WWW.GILMAR.ES/USSPA)



El fin NO justifica los medios

*The end **does not** justify the means*

En contra del famoso principio de Maquiavelo que el fin siempre justifica los medios, en nuestra actividad actuamos de forma contraria a dicho principio.

Afortunadamente, desde hace muchos años la solvencia profesional basada fundamentalmente en los profesionales que trabajan en el sector, se rige por una línea de conducta cuyo eje de actuación son la ética en su grado más alto y la estética, donde las buenas maneras deben estar siempre presentes.

Cualquier operación inmobiliaria, bien como compra para habitar o bien como inversión, se contempla hoy como algo trascendente donde se requiere la más absoluta seriedad y rigor en todo lo que significa el circuito que exige cualquier transacción. Desde la firma, cuando se pone a la venta un inmueble, como el proceso de venta, hasta la culminación en la firma notarial. Todos aquellos trámites desde la nota registral, asesoría financiera, fiscal, mudanzas, posibles obras, tasación etc. Todo ello es lo que Gilmar y el sector debe ofrecerle para que la total garantía y la seguridad en la compra estén presentes. Estas son razones por las que cualquier medio no es válido para concluir en un buen final.



José Luis Pérez Cremades,
Director General Consulting Inmobiliario Gilmar
Gilmar Real State Consulting Managing Director

Challenging Machiavelli's famous principle that the end always justifies the means, in our activity we always act against this principle.

Fortunately, for many years, our professional solvency based mainly on the professionals working in the industry has been governed by guidelines focused on the highest levels of ethics and aesthetics, where good manners must always be present.

Any property transaction, either as a purchase to be used as a home or as an investment, is currently seen as some-

thing extremely important, requiring the most absolute responsibility and rigour in everything involved in any transaction. This covers every stage, from the signature, when a property begins to be marketed, to the sales process, ending in the execution of the deed before the notary. It also covers all processes, such as the registry document, financial support, tax advice, moving, potential works, valuation, etc. This is everything that Gilmar and the industry must offer you in order to provide full certainty and security in the purchase. These are the reasons why all means are not valid to reach a good end.

Siente la exclusividad del Barrio de Salamanca

Claudio Coello, 108

Feel the exclusivity of the Barrio de Salamanca

Se trata de un conjunto residencial con impresionantes viviendas de lujo distribuidas en ocho plantas, dos por planta, que se presentan en formatos de 3 y 4 dormitorios además del dormitorio de servicio. Dos excelentes semi-áticos (en planta 6^a) y un espectacular ático-dúplex (7^a y 8^a) con terrazas privativas únicas, diseñados para disfrutar las magníficas vistas de la capital.

Tecnología y diseños funcionales de vanguardia junto a calidades y acabados del más alto nivel. Servicios comunes exclusivos que incluyen piscina interior climatizada, gimnasio, sauna, spa con jacuzzi y sala para eventos privados. Instalaciones de seguridad 24 horas y servicio de conserjería para aportar a los residentes confort, tranquilidad y atención personalizada a cualquier hora del día o la noche. Todas las viviendas contarán con dos plazas privativas de garaje y trastero.

LA UBICACIÓN

Popularmente conocida como la Milla de Oro de Madrid, las señas de identidad de la zona son elegancia y lujo.

El entorno acoge las boutiques de las firmas más prestigiosas tanto a nivel nacional como internacional: Louis Vuitton, Dior, Chanel, Rolex...

La excepcional localización de este proyecto, a escasos metros del emblemático Paseo de la Castellana, el Parque del Retiro, el elegante distrito shopping de Serrano y muy cerca de los principales museos de la capital (Prado, Thyssen-Bornemisza, Ciencias Naturales), sitúa a sus privilegiados residentes en el corazón de la cultura y los negocios de la capital.



This is a residential complex with impressive luxury homes distributed over eight floors, with two on each floor, available with 3 and 4 bedrooms in addition to the staff bedroom. It features two excellent semi-penthouses (on the 6th floor) and a spectacular duplex penthouse (7th and 8th floors) with unique private terraces designed to enjoy the magnificent views of the capital.

Technology and cutting-edge functional designs along with the highest quality finishes will satisfy even the most demanding customer. It also features exclusive common areas that include a heated indoor pool, a gym, a sauna, a spa with jacuzzi and a room for private events. 24-hour security facilities and a concierge service to provide residents with comfort, ease and customised services at any time, day or night. All homes will include two private parking spaces and a storage room.

LOCATION

Popularly known as the Golden Mile of Madrid, the hallmarks of the area are elegance and luxury. Its surroundings include the boutiques from the most prestigious national and international brands: Louis Vuitton, Dior, Chanel, Rolex, etc.

The exceptional location of this project, just a few metres from the legendary Paseo de la Castellana, Parque del Retiro, the elegant shopping district of Serrano and very close to the most important museums of the capital (Prado, Thyssen-Bornemisza, Natural Sciences), places the privileged residents at the heart of culture and business in the capital.





Promoción Matilde Diez 5

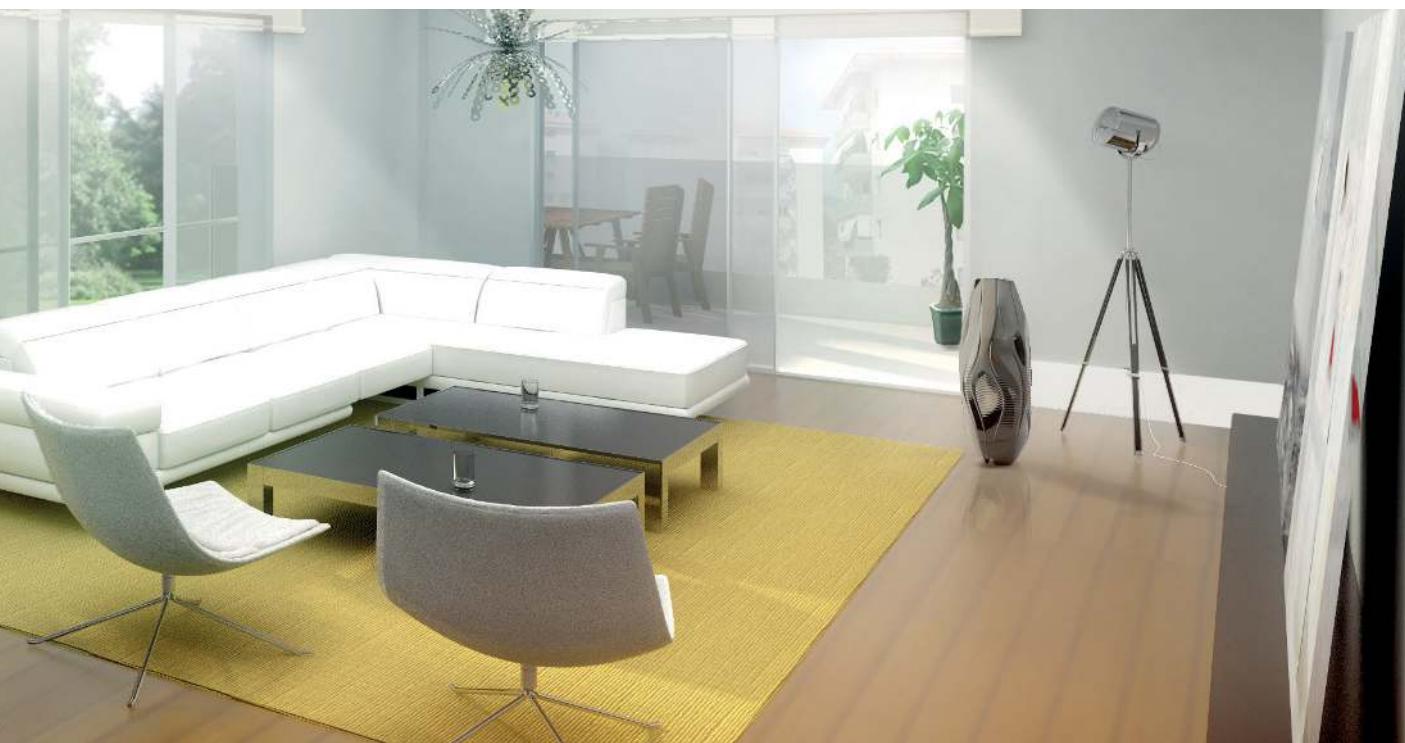


Se acabó la oferta de vivienda de obra nueva terminada en Madrid

Una de las características del mercado residencial de obra nueva en Madrid en la actualidad es la casi total inexistencia de oferta de viviendas terminadas disponibles a la venta. Este dato tiene una dimensión muy significativa con respecto a lo que supone la evolución del mercado inmobiliario en los últimos tres años en la Comunidad de Madrid, donde se ha conseguido absorber la práctica totalidad de las viviendas de obra nueva que quedaron estancadas en la pasada crisis y vender los nuevos proyectos iniciados a partir de 2013.

En este momento, cualquier comprador de vivienda que opte por la obra nueva en Madrid, sólo puede optar a la ‘compra sobre plano’, nada que ver con lo que nos pasaba tan sólo dos años atrás. Este tipo de compra tiene unas características muy particulares. En un momento de clara recuperación del mercado inmobiliario como el que estamos viviendo, ofrece una variedad de ventajas con respecto a la compra llave en mano.

Todas las viviendas que se adquieran con un proyecto con una licencia de construcción amparado en el nuevo Código Técnico de la Edificación tienen unos estándares de calidad muy altos, comparados con las construidas hace unos años, en especial en todo lo relacionado con la calificación y eficiencia energética, aislamientos, telecomunicaciones y una serie de medidas que nos ofrecen un

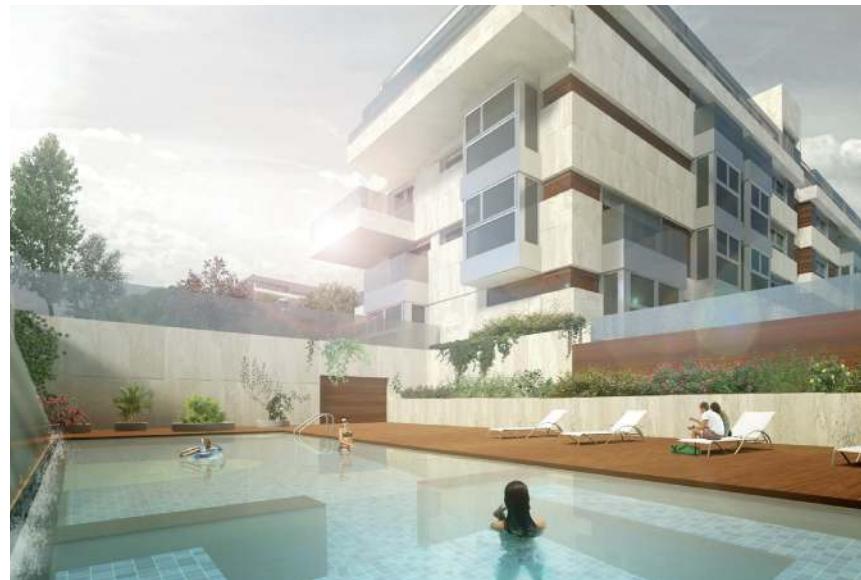


Supply of new housing comes to a close in Madrid

One of the characteristics of the new residential housing market in Madrid today is the almost non-existence supply of newly-built houses for rent. This data has a very significant dimension in terms of the real estate market's evolution in the Madrid community over the past three years. The community has been able to virtually absorb all newly-built houses the previous crisis had forced into stagnation, selling new real estate projects that were begun in 2013.

Anyone looking to buy a newly-built house today can only buy 'off the plan', a far cry from how things went just two years ago. This kind of purchase has some very peculiar characteristics. In a period of clear recovery of the real estate market such as the one we are living, it offers a variety of advantages in respect to the key-in-hand purchase.

All houses acquired with a development project, with their construction license secured under the new Technical Building Construction Code, have some very high quality standards compared to properties built years ago. In particular, anything related to power efficiency and rating, insulations, telecommunications, and a series of measures that offer owners more commodity and economy in maintaining their homes.



Promoción Matilde Diez 5



Gilmar comercializa la promoción de iKasa en Estepona.



mayor confort y economía a la hora del mantenimiento de la vivienda.

Los nuevos proyectos residenciales se realizan en base a las demandas de la forma de vida actual y se van adaptando a los nuevos tiempos y a los nuevos moradores de vivienda.

En un mercado en clara tendencia alcista, comprar sobre plano nos permite cerrar el precio de la compra a día de hoy, pagar cómodamente durante los 15 a 24 meses que suele durar la ejecución del proyecto y, cuando nos entreguen la vivienda, lo más normal es que el precio de mercado sea muy superior al actual.

La forma de pago suele ser mucho más flexible que la compra llave en mano, y permite acceder a una propiedad a muchos compradores de vivienda.

En algunas promociones, las constructoras admiten determinadas personalizaciones en los acabados y distribuciones, que nos permiten tener una casa más a nuestra medida y gusto personal. La dotación de zonas comunes, instalaciones y servicios cada vez es mayor y de más calidad.

En resumen, el mercado de obra nueva en Madrid va viento en popa, y nos esperan unos años de gran actividad con posibilidad de adquirir vivienda en proyectos muy interesantes.



The new housing projects are developed based on the demands of the current way of life, and in accordance with the new times and new residents of such houses.

In a market in clear upward trend, to buy off plan allows us to close the purchase at today's price, and comfortably pay in the 15 to 24 months often needed to finish the project; the property usually going for a much higher market price when it is delivered.

The form of payment is often much more flexible than the key-in-hand purchase, and allows many to acquire a house of their own.

In some promotions, real estate developers allow certain customizations in the finishes and layout, which allow us to have a better suited to our personal needs and taste.

The provision of community areas, facilities and services has become increasingly bigger and more quality-focused.

In short, the new real estate market in Madrid has been prosperous, and we look forward to years of plentiful activity, with the prospect of buying houses in very interesting projects.



Promoción Singular
Chamartín.





Una experiencia de vida única frente al mar

A unique beachfront life experience





“ The Edge es una magnífica promoción de lujo, diseñada por el famoso arquitecto Rafael de la Hoz, ubicada en primera línea de playa.

The Edge is a magnificent luxury development designed by famous architect Rafael de la Hoz, located right in front of the beach ”



GILMAR asistió a la presentación del proyecto inmobiliario The Edge, que se ubicará en Estepona y que comercializamos en exclusiva. Esta promoción única de obra nueva situada enfrente del mar, en la zona de Costa Natura, está gestionada por la empresa Kronos Homes y supone la construcción de 70 apartamentos de lujo y dos villas.

Al acto de presentación asistieron: Ignacio Ocejo, promotor (gestor) de Kronos, el arquitecto Rafael de la Hoz y el alcalde de Estepona, José María García Urbano, entre otras personalidades. Éste último destacó que el proyecto "generará empleo y riqueza en la ciudad, al tiempo que continuará potenciando el turismo residencial".

Además, el alcalde inauguró un nuevo tramo de la senda costera que se está haciendo y anunció la construcción de un hospital frente a la promoción The Edge.

The Edge es una magnífica promoción de lujo, diseñada por el famoso arquitecto Rafael de la Hoz, ubicada en primera línea de playa, a escasos minutos de Sotogrande. Es un paraíso

GILMAR was present at the presentation of The Edge, a construction project to be located in Estepona and to be marketed exclusively by Gilmar. This unique new-construction development, located on the seafront, in the Costa Natura area, is managed by the company Kronos Homes and involves the construction of 70 luxury apartments and two villas.

The presentation ceremony featured: Ignacio Ocejo, developer (manager) at Kronos, architect Rafael de la Hoz and the Mayor of Estepona, José María García Urbano. The latter underscored that the project "will generate jobs and wealth in the city and continue to boost residential tourism".

Furthermore, the mayor announced the coastal footpath being built and the hospital to be built in front of the The Edge development.



The Edge is a magnificent luxury development designed by famous architect Rafael de la Hoz, located right in front of the beach, just a few minutes from Sotogrande. This is a paradise with a privileged location, with direct access to

con una ubicación privilegiada, con acceso directo a la playa, que facilita al máximo los desplazamientos, tanto para acceder al complejo residencial como para recorrer y conocer su magnífico entorno.

La promoción ha sido cuidadosamente diseñada para ofrecer en todo su detalle la más exquisita experiencia de vida, contando el complejo con seguridad 24 horas, zona de spa y gimnasio, tres piscinas 'infinity' conectadas entre sí y pista de pádel.

En total, son cinco bloques y dos villas de lujo. La comercialización ha comenzado con una primera fase comprendida por los bloques 1 y 2, con 29 viviendas de dos, tres y cuatro dormitorios.

Su construcción obedece a criterios de eficiencia. En cada vivienda han sido aplicadas las últimas tendencias en interiorismo y confort. Gozan de amplios espacios muy luminosos, abiertos al paisaje, que permiten disfrutar de vistas al mar con absoluta privacidad.



the beach, which facilitates travel as much as possible, both to access the residential complex and to cross and stroll through its wonderful surroundings.

The development was carefully designed to offer the most exquisite life experience to the last detail, with 24-hour security, a spa and gym area, three "infinity" pools connected to each other and a paddle tennis court.

There are a total of five blocks and two luxury villages. Marketing has started with a first phase made up of blocks 1 and 2, with 29 one-, two-, three- and four-bedroom homes.

Construction follows efficiency criteria. Each home benefits from the latest trends in interior design and comfort. They all feature wide, luminous spaces open to the landscape that provide views of the sea with the utmost privacy.



**the
edge**
by Kronos Homes

Diseño de interiores

Pieza clave para maximizar las reformas

Interior design
Key in maximising remodellings



Gilmar Soluciones Constructivas ofrece un servicio integral de reforma e interiorismo de casas, apartamentos, pisos, oficinas y locales comerciales. Está formada por un equipo de profesionales, desde arquitectos e ingenieros hasta diseñadores de interiores.

Cada reforma se compone de tres etapas, estudio del proyecto, diseño de los espacios y materiales, y ejecución del proyecto. Una vez estudiado un proyecto, nuestros clientes van de la mano del equipo de interioristas para darle forma a lo que va a ser su hogar.

Nuestros interioristas son profesionales con habilidad, buen gusto y capacidad para sacar el lado más creativo, original y atractivo de los espacios. Tienen la habilidad y la destreza de visualizar la renovación y decoración de cada una de las estancias del hogar, ajustándose en todo momento a los requisitos y preferencias personales de sus clientes.

Gilmar Soluciones Constructivas ha apostado por Julián Gallego, diseñador de prestigio, especialista en reformas y

decoración de viviendas unifamiliares de lujo, productos clave en el negocio inmobiliario de Gilmar.

Julián Gallego, diplomado en diseño de interiores por IADE y máster en diseño industrial, se define como artista de alma y decorador. Comenzó en el mundo empresarial llegando a ser director de investigación y desarrollo de producto, hasta que hace 16 años decide dejar ese mundo y abrir su propio estudio de arquitectura interior. Con más de 15 años de experiencia, Gallego posee una amplia trayectoria profesional en la dirección y gestión de proyectos de arquitectura interior y decoración.

Además de las viviendas, Gilmar Soluciones Constructivas ha alcanzado un posicionamiento en el mercado de reformas de locales comerciales, gracias al equipo de Locales e Inversiones de Gilmar, liderado por José Manuel Zafra. Véase en las fotos uno de sus proyectos, un centro deportivo en el corazón de Madrid con unas instalaciones top de éxito garantizado.



Gilmar Construction Solutions offers a comprehensive remodelling and interior design service for houses, apartments, flats, offices and shops. It is made up of a team of professionals, ranging from architects and engineers to interior designers.

Each remodelling is made up of three stages: project assessment, design of spaces and materials, and project execution. Once the project has been assessed, our customers work with the interior-design team to shape their future homes.

Our interior designers are skilled professionals with refined taste and skills to bring out the most creative, original and attractive side of spaces. They have the ability and skill to visualise the renovation and decoration of every room in the home, always following the personal requirements and preferences of their customers.

Gilmar Construction Solutions has chosen to work with Julián Gallego, a prestigious designer specialising in remodelling and decorating single-family luxury homes, key products in the Gilmar property business.

Julián Gallego, who holds a diploma in interior design from IADE and a master's degree in industrial design, defines himself as a soul artist and decorator. He started working in the world of business, eventually becoming product research and development director until 16 years ago, when he decided to leave this field and open his own interior architecture firm. With over 15 years of experience, Gallego has an extensive track record in managing interior design and decoration projects.

In addition to homes, Gilmar Construction Solutions has positioned itself in the market of shop remodellings, thanks to the Shops and Investments team at Gilmar, led by José Manuel Zafra. These photos show one of their projects, a sports centre in the heart of Madrid, with top facilities for guaranteed success.



ÚLTIMAS TENDENCIAS DE DECORACIÓN

La madera sigue siendo protagonista en muebles. Las vetas son cada vez más marcadas, con mucho contraste e incluso con grietas y desperfectos que parecen ocasionados por el tiempo y los elementos. En mesas y mesitas el nuevo material de moda es el mármol con marcadas vetas en todos los colores, pero especialmente en blanco y negro.

Los acabados metálicos siguen dominando en cuanto a complementos se refiere. A esta pasión por lo metálico se unen también las estructuras metálicas de muchas mesitas, de estanterías, de las lámparas colgantes y de complementos decorativos.

Las tapicerías regresan, tímidas, pero con una rotunda presencia, a arropar los salones para darles importancia. Gracias a ellas una habitación gana luz o intimidad. Dos novedades importantes, el tweed, tanto en versión normal como con acabado brillante, y el terciopelo.

El tono de cuarzo rosa es el color elegido para dictar las tendencias en decoración de 2016/17. Este tono delicado, rosado y a la par con tendencias retro, es capaz de transmitir calma, ligereza y romanticismo, combinándolo con diferentes propuestas de decoración.

LATEST TRENDS IN DECORATION

Wood continues to be a star in furniture. Veins are becoming more prominent, with lots of contrast and even cracks and imperfections that seem to have been caused by time and the elements. For tables and side tables, the latest trend in fashion is marble with marked veins in all colours but especially white and black.

Metallic finishes continue to dominate accessories. This passion for metal is combined with metal structures with many small tables, shelves, hanging lamps and decorative accessories. Upholstery returns, timidly but with a heavy presence, covering rooms to give them more importance. They can be used to provide brightness or intimacy to a room. There have been two major developments: tweed, both the regular and the glossy version, and velvet.

The rose quartz tone has been the colour chosen to mark trends in decoration for 2016/17. This delicate pink tone, combined with retro trends, can transmit calm, brightness and romanticism when combined with different proposals for decoration.



Beatriz Castro

Directora Gilmar Soluciones
Constructivas

C/O'Donnell 13
28009 MADRID
T. 91 575 00 93
info@gilmarsoluciones.es
www.gilmarsoluciones.es

El refugio de los inversores

A refuge for investors





La actual situación de los bancos y la bajísima, en muchos casos negativa rentabilidad, ha obligado a los inversores a buscar otras alternativas, siendo en este momento la más rentable las inversiones inmobiliarias y, principalmente, los locales y edificios en rentabilidad.

La inversión en locales comerciales y edificios requiere un tratamiento distinto al que estamos acostumbrados en el apartado residencial. Los expertos de Gilmar trabajan de forma directa con fondos, plataformas de inversión de grandes patrimonios, family office, y pequeñas sociedades patrimoniales que buscan productos inmobiliarios y valoran especialmente las tasas de retorno y la reposición del operador en lo que se refiere a estos productos, en definitiva trasladar el concepto que teníamos históricamente sobre los productos financieros a aquellos que tiene una sólida base inmobiliaria.

Uno de los aspectos más importantes para los inversores de este tipo de productos es que, además de obtener unas rentabilidades favorables -llegando en algunos casos hasta el 7%-, obtienen importantes plusvalías a medio plazo. El sector inmobiliario se sigue viendo como un valor refugio frente a la perspectiva de incertidumbre global que se presenta en otros mercados (como la renta variable, la deuda soberana o los depósitos).

The current situation for banks and very low and often negative returns have forced investors to seek alternatives, with property investments being the most profitable at this time, mainly on shops and buildings for rental.

Investing in shops and buildings requires a different approach from that used in residential investments. The experts at Gilmar work directly with funds, investment platforms for large estates, family offices and small holding companies seeking property products that place a special emphasis on return rates and the replacement of the operator for these products. Ultimately, this involves transferring the concept traditionally applied to financial products to those with a solid base on property.

One of the most important aspects for investors in products of this type is that, in addition to obtaining favourable returns –which can reach up to 7%–, they obtain important capital gains over the medium term. The property market continues to be seen as a defensive security in an environment of global uncertainty present in other markets (such as equity, sovereign debt or deposits).



En este caso, el cliente de Gilmar se olvida de gustos o preferencias personales, lo que busca es el producto adecuado para el rendimiento que sabe que puede obtener de su dinero. Los mercados con mayor actividad son las empresas de distribución, alimentación y restauración, y otros negocios que buscan las zonas más atractivas comercialmente hablando.

El retail parece haber superado en 2016 las cifras de negocio que arrojaba el mercado de oficinas, situándose como el primer sector en volumen, con un 38% del total. Madrid sigue siendo la ciudad que concentra el mayor volumen de inversión inmobiliaria en España, situándose en la 36^a posición de la clasificación global, por delante incluso de ciudades como Las Vegas, Viena o Dublín (informe Cushman&Wakefield). La capital de España sigue ofreciendo precios más atractivos que otras capitales europeas. España es en la actualidad el segundo país con mayor participación de inversión internacional, con 2.217 millones de euros procedentes del extranjero en la primera mitad del año.

EXPERIENCIA Y EFECTIVIDAD

El departamento de Locales e Inversiones de Gilmar está formado por un equipo con una sólida experiencia, conocimiento de las tendencias del mercado y una importante cartera de clientes. Nuestro personal tiene un perfil comercial ampliamente demostrado y todos siguen disfrutando con su trabajo. Contamos con los ‘ingredientes’ adecuados para que sus necesidades de inversión y rentabilidad sean satisfechas durante todo el proceso. Desde el inicio hasta el cierre de la operación, le acompañamos y le asesoramos con interés y total implicación por nuestra parte.

Por eso, nuestros clientes siguen confiando en Gilmar. Llevamos más de 30 años de dedicación profesional con un protocolo de actuación muy estricto, que tienen como único objetivo el éxito de su inversión. En este sentido, hay una palabra que define y resume nuestro trabajo: efectividad. Esta es la causa principal por la que, cada día, seguimos siendo una apuesta necesaria para todos los que buscan darle un ‘sentido’ a su dinero.



In this case, Gilmar customers can forget about personal taste or preference. What they seek is the appropriate product that can provide the returns they know they can obtain from their money. The markets with the greatest activity are distribution, food and restaurant companies, as well as other businesses looking for the most commercially attractive areas.

In 2016, retail seems to have exceeded the turnover in the office market, representing the first market in terms of volume, with 38% of the total. Madrid continues to be the city with the greatest volume of property investment in Spain, being in the 36th place in the global ranking, ahead of cities like Las Vegas, Vienna and Dublin (Cushman&Wakefield report). The Spanish capital continues to offer more attractive prices than other European capitals. Spain is currently the second country with the largest participation of international investment, with 2.217 billion euros invested from abroad in the first half of the year.

EXPERIENCE AND EFFECTIVENESS

The Shops and Investments department at Gilmar is made up of a team with extensive experience, knowledge of market trends and a significant customer portfolio. Our staff have a proven sales profile and they all continue to enjoy their work.

We have the right “ingredients” to ensure that your investment and return needs are satisfied throughout the process. From the beginning to closing of the operation, we will support you and advise you with interest and complete involvement on our part. This is why our customers continue to trust Gilmar. We have over 30 years of professional experience following very strict guidelines, the sole purpose of which is making your investment successful. In this sense, there is a word that defines and summarises our work: effectiveness. This is the main reason why, every day, we continue to be the choice of everyone seeking to give “meaning” to their money.



José Manuel Zafra

Director del departamento de Locales e Inversiones de Gilmar.
C/ Goya, 47 – 8^a planta. 28001 Madrid.
Tel.: 91 209 32 50
email: dpto.inversiones@gilmar.es

VICENTE NICOLÁS – JOYERÍA NICOL'S

Cien años de piezas con arte

One hundred years of jewelry and art combined

Espíritu inquieto y sensibilidad artística, una tradición joyera iniciada por su padre hace ahora cien años y mucho trabajo y pasión por la joyería. Las palabras no resumen una vida dedicada a la creación, pero sí reconocen el mérito de Vicente Nicolás, joyero y artista, de los de toda la vida.

La marca ha sido galardonada con numerosos premios, como el Premio Vogue Joyas a la Mejor Colección. Numerosas celebridades han lucido sus joyas, como Lady Gaga, Paula Echeverría, Paulina Rubio, Inés Sastre, Blanca Suárez o Eugenia Silva.



Desde el año 2000, los hijos de Vicente, Cinthya y Daniel, toman las riendas del negocio. En 2013 se puso en marcha la web www.nicols.es, con más de 4.000 artículos a la venta. Dos años después nace NICOLS TV, una canal de internet con información de utilidad para los amantes de la joyería y la relojería.

Nicol's es una marca de referencia al hablar de joyas y piedras preciosas de la más alta calidad, y las mejores marcas de relojería suiza.

Enhorabuena. En 2017 la familia celebra cien años de relación con la joyería. Se dice pronto, pero sabemos que cuesta mucho trabajo ¿Cómo resume usted la trayectoria de la firma NICOL'S?

Todo comenzó en 1917 con mi padre Vicente, como representante de varias firmas internacionales. Comencé a acompañarle y me entró la curiosidad por la joyería. Me formé en la Escuela de Artes y Oficios donde estudié escultura, pintura, perfeccionando mi técnica en diseño de joyas. La firma sudafricana Dee Beers, propietaria entonces de la mayoría de las minas de diamantes, me contrató como diseñador e inicié entonces una trayectoria repleta de éxitos y premios internacionales por nuestros diseños. Abrí una tienda llamada 'Joyeros Nicolás' en la calle Jerónima Llorente, luego abrí otra en c/ Serrano, 70, ya con el nombre 'Nicol's'. A los cuatro años llegó la apertura en c/ Goya, 12 y luego otra en c/ Goya, 55. En 1986 vio la luz la tienda de Serrano, 86, y en 2007, la última –de momento– en José Ortega y Gasset, 11.

A relentless spirit combined with a gift for art, following in the jeweler tradition begun by his father a hundred years ago, a lot of hard work, and a passion for jewelry. This is but a brief description of a life dedicated to creating, but which serves to acknowledge the life and merit of jeweler and artist Vincent Nicolás.

The brand has been honored with numerous awards, from Vogue Jewelry Award to Best Collection Awards. Numerous celebrities have worn his jewelry, including Lady Gaga, Paula Echeverría, Paulina Rubio, Inés Sastre, Blanca Suárez, and Eugenia Silva.

Vicente's children, Cinthya and Daniel, have headed the business since 2000. In 2013 they launched the website www.nicols.es, offering 4,000 items for sale online. Two years later NICOLS TV is born as an Internet channel providing useful information for watch and jewelry lovers.

Nicol's is a reference name in jewelry and precious stones of the highest quality, and one of Switzerland's best watchmakers.

Congratulations. In 2017 the family celebrates one hundred years of jewelry tradition. You say you are ready, but we know it demands a lot of work. How would you briefly describe NICOL'S history?

It all began in 1917 with my father Vicente, as a representative of several international firms. I began by accompanying him, and eventually became interested in jewelry. I grew up in the School of Arts and Crafts, where I studied sculpture, painting, and perfected my jewelry design technique. South African company Dee Beers, the owner of the majority of the diamond mines then, hired me as a designer, marking the beginning of my road to success and international awards for our designs. I opened a jewelry shop called Nicolás Joyeros on Jerónima Llorente street, and soon after another on No. 70 Serrano street, already with the Nicol's name. In the four years that followed I opened another at No. 12 Goaya street, and then another at No. 55 Goaya street. In 1986 came the shop at No. 86 Serrano street, and in 2007 the last one, for now, at No. 11 Jose Ortega y Gasset street.

What is more important, dealing with customers or product quality? What percentage would each represent for the company's success?

One must be judgmental of one's own work to win clients. When a piece you make fails to convince a client, you go back and do it again, and again.... Ultimately, the outcome will be remar-

¿Qué tiene más relevancia, el trato con el cliente o la calidad del producto? ¿Qué porcentaje le daría a cada uno en del éxito de la empresa?

Para ganarse a la clientela hay que ser crítico con tu trabajo. Cuando haces una pieza y no te convence, y la fundes y vuelves a hacer otra, y otra... Al final el resultado se nota. Otros ponen a la venta la primera pieza. Pero si no la veo bien, la mejoró. Es como dar a luz. Hacemos piezas muy exclusivas. No masificamos y eso también se aprecia.

El trato con el cliente es fundamental. En nuestro caso el 70% es la calidad del producto. Si le das bien, pero la pieza no está bien terminada, no consigues éxito a largo plazo.

¿Cuáles son las tendencias en joyería para esta temporada? ¿Y en relojes?

La joyería está subiendo mucho. Los últimos años, la relojería había alcanzado a la joyería, pero ahora la joyería sube como la espuma. En este sentido, está de moda el oro blanco, y la combinación del oro blanco, el amarillo y el rosa en una pieza. La joyería tiene un componente artístico por encima de la relojería. Cuesta crear una pieza, hay que ensamblarla, darle movimiento y que el conjunto resulte. El reloj es una máquina.

Al igual que las viviendas, las joyas inspiran confianza a la hora de invertir dinero ¿Qué consejo le daría a alguien que quiera invertir en sus productos?

Son una inversión a largo plazo. Muchas familias han pasado la crisis con tranquilidad tras vender joya familiar. Varias generaciones disfrutan de las joyas familiares durante años, sin necesidad de gastar en mantenerlas, y cuando han venido malos tiempos, las han vendido saliendo del apuro.

Tanto las piedras como el oro son un valor refugio. Hace 50 años el oro estaba a 300 euros el kilo. Ahora son 45.000. Y un solo brillante puede valer lo mismo que 50 Kg. de oro. Por tanto, sumamos el uso y disfrute de la inversión y el coste cero.

¿Siguen pensando en crecer?

Estamos creciendo mientras otros cierran. De 2007 a 2015 han cerrado cinco mil joyerías en España. Éramos 20.000 joyeros. Nosotros somos fabricantes y eso nos da cierto peso. No solo vendemos joyas, también las hacemos. Somos joyeros "de taller" y eso se nota. De hecho, abrimos una tienda en plena crisis. Para finales del primer trimestre de 2017 abriremos un nuevo espacio en la calle Serrano, 70.

kable. Others put their first piece on sale. But if I do not see it as good enough, I improve it. It is like giving birth. The pieces we make are very exclusive. We do not mass produce, and that is also valued.

How we treat clients is fundamental. In our case, product quality represents 70%. If you treat a client well, but fail to present a well-finished piece, you will not have success in the long-term.

What are the trends in jewelry for this season? What about watches?

Jewelry is very much on the rise. Watches did catch up to jewelry over the years, but jewelry is skyrocketing now. Thus, the trend now is white gold, and the combination of white, yellow and pink in one piece. Jewelry pieces have an artistic quality over watches. It costs to create a piece, assemble it, give it motion, and the whole finish. A watch is a machine.



NICOL'S
joyeros • madrid 1917

Like houses, jewels inspire confidence when it comes to investing money. What advice would you give to someone who wants to invest in your products?

They are long-term investments. Many families have survived the crisis unworried after selling family jewelry. Several generations enjoy family jewelry for years, without the need to spend in keeping them, and do sell them in order to survive difficult periods.

Stones as well as gold offer high redemption value. Gold was priced at €300 a kilo 50 years ago. A kilo is priced at €45,000 today. And a single diamond can be worth as much as 50 kg of gold. Therefore, cost is zero if you add use and investment return.

Do you still believe in growth?

We grow while others close. Five thousand jewelry shops closed down in Spain between 2007 and 2015. We were 20,000 jewelers. We are manufacturers and that gives us some weight. We do not only sell, we make jewelry. We are "custom" jewelers, and that distinguishes us. In fact, we opened a new shop amidst the crisis. By the end of the first quarter of 2017 we will open a new space at No. 70 Serrano street.

Guía para alquilar tu vivienda de forma rápida

Guide to renting your house quickly



Para obtener un cambio positivo en la presentación de la vivienda, a fin de hacerla más atractiva y así ampliar las posibilidades de alquilarla en el tiempo más corto y con mayor beneficio para su propietario.

SACAR EL MEJOR PARTIDO A UNA VIVIENDA EN ALQUILER POR MEDIO DE LA OPTIMIZACIÓN VISUAL.

Es lógico pensar que a mayor oferta tendremos mayores posibilidades de elección, mientras que si sólo tenemos un interesado, tendremos que plegarnos a sus exigencias, una técnica aplicable a cualquier inmueble, sea vivienda (de todas las categorías), oficina o local comercial.

No sólo se trata de decorar, iluminar y distribuir adecuadamente el espacio, sino de reparar los defectos que puedan distraer a los posibles inquilinos. Una persiana que no sube, un cristal roto, un grifo que gotea, un mobiliario anticuado, un olor desagradable...

TU CASA PUEDE PASAR DE SER “UNA OPCIÓN MÁS” A SER “LA OPCIÓN PREFERIDA”

Toma nota de los pasos para alquilar un piso con éxito.

Paso 1. Despersonalizar

Elimina todos aquellos objetos como fotografías, elementos decorativos de gusto muy marcado o papeles que aporten pistas sobre los habitantes de la casa.

¿Por qué? Porque una de las misiones es conseguir que los futuros inquilinos se imaginen viviendo allí. Algo que es difícil si vemos las fotos de familia de los propietarios y todos sus enseres personales.

Paso 2. Ordenar

Hay que ordenar siempre las viviendas para captar el mayor número posible de interesados. Si la vivienda dispone de trastero, es buena idea despejarla para dar una primera impresión de orden y limpieza. El 70% de las decisiones de alquiler de una vivienda tienen un origen emocional. En igualdad de condiciones, incluso cuando la diferencia de precio es ligeramente superior, un interesado siempre se decantará por la primera impresión que desprende una vivienda ordenada.

Paso 3. Despejar

Definir cada espacio y respetar las proporciones adecuadas entre espacio y mobiliario es fundamental. Se deberá eliminar el exceso de mobiliario que no aporte nada al conjunto.

Paso 4. Limpieza

El pilar fundamental para alquilar una vivienda es ofrecer desde el primer momento una vivienda lista para entrar, donde una profunda limpieza y reparaciones de todos aquellos desperfectos, donde no haya ni que cambiar una bombilla, es una de las misiones de esta disciplina.

Paso 5. Desperfectos

Puede dar muy mala impresión entrar en una vivienda y ver arreglos pendientes. Además, dice algo de ti como propietario; si no lo has arreglado ahora, ¿cuándo lo vas a hacer?

Si se trata de un piso antiguo, el baño y la cocina suelen ser los sitios donde se notan más los años. Actualizar algunos detalles puede tener un gran efecto y no hace falta invertir mucho dinero.

Paso 6. Decorar

El futuro inquilino debe hacerse una idea del espacio sin necesidad de tomar medidas. Así podrán imaginar sus propios muebles y enseres. Se trata de una inversión necesaria para acortar los plazos de comercialización, así que intenta conseguir un ambiente neutro pero atractivo, con algunos detalles de decoración.

In order to positively change the way a house is presented, making it more attractive, and raising the chances of renting it as soon as possible, with the best return to its owner.

USE VISUAL OPTIMIZATION TO GET THE MOST OUT OF RENTING YOUR HOUSE.

It is logical to think that the higher the supply the higher the options available. On the other hand, having just one interested party forces us to bow to their demands. It is a technique that applies to any property, be it a house (of any category), an office or business place.

It is not just a question of decorating, lighting, and adequate space distribution. One should also repair any defects that could cause prospective tenants to lose interest. A window blind that does not go up, a broken window, a dripping tap, outdated furniture, an unpleasant odor...

YOUR HOUSE CAN GO FROM BEING "ONE MORE OPTION" TO BECOMING "THE PREFERRED OPTION"

Learn how to successfully rent your apartment.

Step 1: Do away with individual traits and identity

Eliminate things such as photographs, decorative items of a very distinctive taste, wallpaper, or anything that provides clues about who lives there.

Why? Because one of the goals is to help prospective tenants imagine themselves living there. That would be difficult if they see all of the owner's family photos and personal things.

Step 2: Tidy the place up

Always leave the house clean and tidy in order to attract the highest possible number of prospective tenants. If the house has a

storage room, it would be a good idea to clear it in order to give a first impression of order and cleanliness. **Decisions to rent a home are 70% of the time based on emotion.** In equal conditions, even when the difference in price is slightly higher, a prospective tenant's first impression of a tidy and orderly home tends to stick.

Step 3. Free up space

Defining each space and respecting the right proportions between space and furniture are **fundamental**. Remove any excess furniture that adds nothing to the living space.

Step 4. Cleanliness

The fundamental pillar to renting a house is to offer prospective tenants right from the start a house that is ready for them to move into, completely clean and cleared of any defects, where nothing (not even a light bulb) needs changing. That is the objective of this course.

Step 5. Defects

You would be left with a very bad impression if you visited a house with things in it waiting to be mended or repaired. It would also reflect on you as the owner; if you haven't fixed things by now, then when will you?

The bathroom and kitchen are usually the places where age is most readily noted in old apartments. You can renew some items or details and produce a great effect without having to expend much money.

Step 6. Decoration

The future tenant should have an idea of the space so they don't need to measure it. That way they can visualize their own furniture and things there. This is a necessary investment to make so you can rent your property as soon as possible, so try to create a neutral space while keeping some decorative details.





Y por último, pero no menos importante, presentar tu vivienda en alquiler de forma óptima, con buenas fotos, atraerá más posibles inquilinos. Esto puede marcar la diferencia entre alquilar o no alquilar.

Una de las primeras preguntas a las que se enfrenta un propietario cuando decide alquilar su casa es cuánto pedir por ella. Este factor será fundamental a la hora de encontrar un inquilino, por lo que se debe fijar con cuidado el valor desde el primer momento. En este nuevo capítulo de nuestra guía sobre el alquiler te explicamos en qué puedes basarte para fijar un precio adecuado para alquilar tu casa, como por ejemplo:

La evolución del precio de los alquileres en la zona, los metros cuadrados, la zona, la antigüedad, si está o no amueblado e incluso del certificado energético, la disponibilidad de zonas verdes, deportivas o infantiles y, por último, la oferta existente en la zona. Sin embargo, la mejor de las opciones puede ser contar con el asesoramiento de un buen profesional. Este consejo puede resultar la mejor y más eficaz arma a la hora de alquilar un inmueble de manera rápida y segura.

And last but not least, present the house you wish to rent in its best looking form, post nice photos, and you will surely attract more prospective tenants. It could spell the difference between renting and not renting.

One of the first questions home owners face when they decide to rent is how much to charge. This will be a crucial factor in finding a tenant, because the rent needs to be carefully decided from the start. In this new chapter of our rental guide we explain what you can use as your basis to decide on a suitable price to rent your house, such as, for example:

The evolution of rental prices in the zone, the price per square meter, the zone itself, the property's age, if it is furnished or not, if the power certificate is included or not, the availability of green zones, sports areas and playgrounds, and lastly, the number of properties offered in the particular zone. However, the best option could be to rely on the advice of a good professional. This advice could become your best and most effective resource to quickly and safely renting your property.



Beatriz Alberte

Directora del Departamento de Alquileres
de Gilmar

Oficina Gilmar Alquiler Madrid

C/ Goya, N°47, 8^a planta - 280001 Madrid
Tel.: 91 209 32 90
E-mail: alquileres@gilmar.es

Ventajas de alquilar una vivienda a través de un profesional

Advantages of renting a house through a professional

Cuidada selección / Careful screening

Asesoramiento en la firma del contrato / Advice on the signing of the contract

Ahorro de tiempo / Time saving

Cuando buscamos una vivienda para alquilar, tenemos que ser cautos ya que estaremos tomando una decisión que probablemente nos acompañe algunos años. Muchas personas únicamente observan detalles superficiales en sus futuras viviendas, pasando por alto detalles importantes, de los que sólo toman nota una vez firmado el contrato.

We must be cautious when looking for a house to rent as any decision will likely affect us for years to come. Many people only observe the superficial details of their future homes. They miss the important details then, which they only notice after having signed contract.

- Se ahorra tiempo: nuestro especialista puede dedicar una gran cantidad de tiempo a encontrar una vivienda con las características deseadas por el inquilino, esta tarea es bastante agotadora; muchas personas sólo pueden dedicarle fines de semana, lo cual es insuficiente.
- Viviendas en buenas condiciones: nuestras profesionales están entrenadas para hacer la calificación de las condiciones de una vivienda, hay muchos detalles en los que fijarse, más de los que un inquilino puede imaginar.
- Requerimiento de datos: dada la lamentable proliferación de impagos en nuestros días, es habitual solicitarle al probable inquilino una serie de datos personales y laborales, los inquilinos se sienten más seguros entregando esta información a profesionales que a particulares.
- Asesoramiento en la firma: muchas veces el propietario procura protegerse incluyendo cláusulas abusivas y desproporcionadas, algunas incluso ilegales. Un profesional le ayudará a detectar estas cláusulas y evitar que firme un contrato abusivo.
- *It saves time: our specialist can dedicate a great deal of time into finding a house with the features a tenant wants, which can be an exhausting task; many only have the weekends available to do so, which is not enough.*
- *Houses in good conditions: Our professionals are trained to evaluate a house's conditions, and there are so many details; much more than a tenant can imagine.*
- *Data requirements: Given the deplorable proliferation of delinquency (non-payments) today, it is usual to ask the prospective tenant for a series of personal and employment data; and tenants do not feel too confident in releasing such information to anyone other than a professional.*
- *Advice when signing the contract: owners often seek to protect themselves by including abusive, disproportionate and sometimes even illegal clauses. A professional will help you to detect these clauses and prevent you from signing an abusive contract.*

Tanto arrendadores como inquilinos buscan seguridad hoy más que nunca. Contar con los servicios de una agencia inmobiliaria puede ahorrarle malas experiencias.



Owners and tenants alike seek security today more than ever. Having the support of a real estate agency can save you from bad experiences.

Madrid y la
Costa del Sol
siguen siendo
una oportunidad
más que un riesgo
para el inversor

*Madrid and the
Costa del Sol continue
to be more of an
opportunity than
a risk for investors*



Daniel Lacalle

Comisario de la Comunidad de Madrid para Londres
Commissioner to London for the Community of Madrid

La Comunidad de Madrid quiere convertir a la región en un centro financiero de ámbito europeo tras el Brexit. Daniel Lacalle ha sido elegido para liderar el proyecto desde Londres, consiguiendo la ‘atracción’ de negocios extranjeros que se planteen dejar el Reino Unido. Lacalle es economista, profesor de Economía global y, desde ahora, Comisario de la Comunidad de Madrid para Londres.

El Gobierno regional ha fijado con la Cámara de Comercio, la patronal y sindicatos las líneas maestras para conseguirlo. Se intentarán captar cinco tipos de negocios que podrían abandonar Reino Unido tras haber votado a favor de salir de la UE: organismos europeos con sede en Londres, bancos y fondos de inversión no europeos con sede operativa para la UE en el Reino Unido, multinacionales no europeas con sede operativa para la UE en Reino Unido, startups no británicas ubicadas allí, así como otro tipo de talento no británico afincado en el país.

¿Qué pasos se están dando en la actualidad? ¿En qué momento está el proceso?

Hemos iniciado un proyecto con ‘Invest in Madrid’ para analizar empresas y fondos y poner en valor la propuesta de la Comunidad de Madrid, recopilando información y percibiendo el interés sobre determinados aspectos. Hemos hecho un informe detallado y ahora estamos visitando empresas, analizando ventajas y oportunidades.

¿Cuál es la hoja de ruta a seguir?

La dictará el propio proceso del Brexit. Primero se verá qué tipo de Brexit habrá; después, cuándo se lanzará el famoso artículo 50; y por último, si tendrá impacto la decisión de quitarle el pasaporte a los bancos de inversión y entidades financieras. Después iniciaremos un proceso de presentaciones y toma de decisiones, además de las reuniones -más de 45- que ya hemos tenido con empresas y fondos de inversión.

The Community of Madrid wishes to transform the region into a European financial centre following Brexit. Daniel Lacalle has been selected to lead the project from London, attracting foreign companies considering leaving the United Kingdom. Lacalle is an economist, professor of Global Economics and, henceforth, Commissioner to London for the Community of Madrid.

The regional government has established the key ways to achieve this in collaboration with the Chamber of Commerce, employer stakeholders and trade unions. Five types of businesses which may abandon the United Kingdom following its vote to leave the EU will be targeted: European organisations with a headquarters in London, non-European banks and investment funds with operating headquarters for the EU in the United Kingdom, non-European multinationals with operating headquarters for the EU in the United Kingdom, non-British start-ups located there, and other non-British talents based in the country.

What steps are currently being taken? At what stage is the process currently?

We have initiated a project with ‘Invest in Madrid’ to analyse companies and funds, and showcase the Community of Madrid as a destination, gathering information and ascertaining interest with regard to certain features. We have completed a detailed report, and now we are visiting companies, analysing benefits and opportunities.

What is the plan to be followed?

This will be determined by the Brexit process itself. Firstly, we will wait to see which type of Brexit will take place; then, when the famous Article 50 is invoked; and finally, whether the decision to remove the passport from investment banks and financial organisations will have an impact. Then, we will initiate a process of presentations and decision-making besides the more than 45 meetings which we have already held with companies and investment funds.



¿Observa usted interés real por Madrid como destino financiero? ¿Qué percepción tiene sobre España en general?

Hay un interés claro. Las empresas y el sector financiero en particular tienen un proceso de decisión en conjunto. La reacción ha sido sorprendentemente positiva, pero también tenemos desventajas respecto a Dublin por el tema del idioma y por la fiscalidad. Esto no es nuevo. Ya tiene cierto recorrido desde 2008/09 con la crisis.

El Reino Unido ha sido siempre un claro ‘cliente’ de zonas como la Costa del Sol ¿Se ha perdido interés por invertir fuera desde el Reino Unido?

Ha habido un claro impacto, sobre todo después del ‘boom’ inmobiliario, generado también por la revalorización de la libra respecto al euro, pero ese universo de inversores es de un nivel adquisitivo alto o muy alto. Ese inversor sigue viendo el sector inmobiliario y la Costa del Sol como oportunidades más que como un riesgo ante cualquier tipo de ralentización.

¿Cuál es el principal atractivo de Madrid?

La combinación de una fiscalidad atractiva (tanto para empresas como para profesionales), la conectividad que ofrecen las infraestructuras, tanto dentro de la región como con otras ciudades españolas o del mundo. Además, España ya cuenta con grandes bancos instalados aquí. Los profesionales encuentran también servicios de calidad (colegios, universidades, etc.). España es el segundo país del mundo en calidad de vida para expatriados, no lo olvidemos.

¿Sigue siendo el inmobiliario un buen sector para invertir?

En efecto. En un entorno en el que los activos de bajo riesgo tienen cada vez una rentabilidad más baja. La mejora de la apreciación de los activos inmobiliarios no se ha dado en base al mayor endeudamiento. Ahora ha venido de procesos de compra mucho más ordenados que en el pasado. Ya no se toman hipotecas por el 115% o con ciudadanos que no vayan a poder pagar. El sector ha perdido gran parte de ese componente inflacionista y se ha convertido en un sector mucho más prudente. Destacaría también la diferencia que existe entre los activos de calidad y el resto.

Have you observed real interest in Madrid as a financial destination? What is the perception of Spain in general?

There is clear interest. Companies and the financial sector in particular employ a joint decision-making process. The response has been surprisingly positive, but we are also at a disadvantage in comparison to Dublin due to the language and fiscal policy. That's nothing new. It's been occurring since the crisis in 2008/09.

The United Kingdom has always been an obvious customer of areas such as the Costa del Sol. Has there been a loss of interest in investing abroad in the United Kingdom?

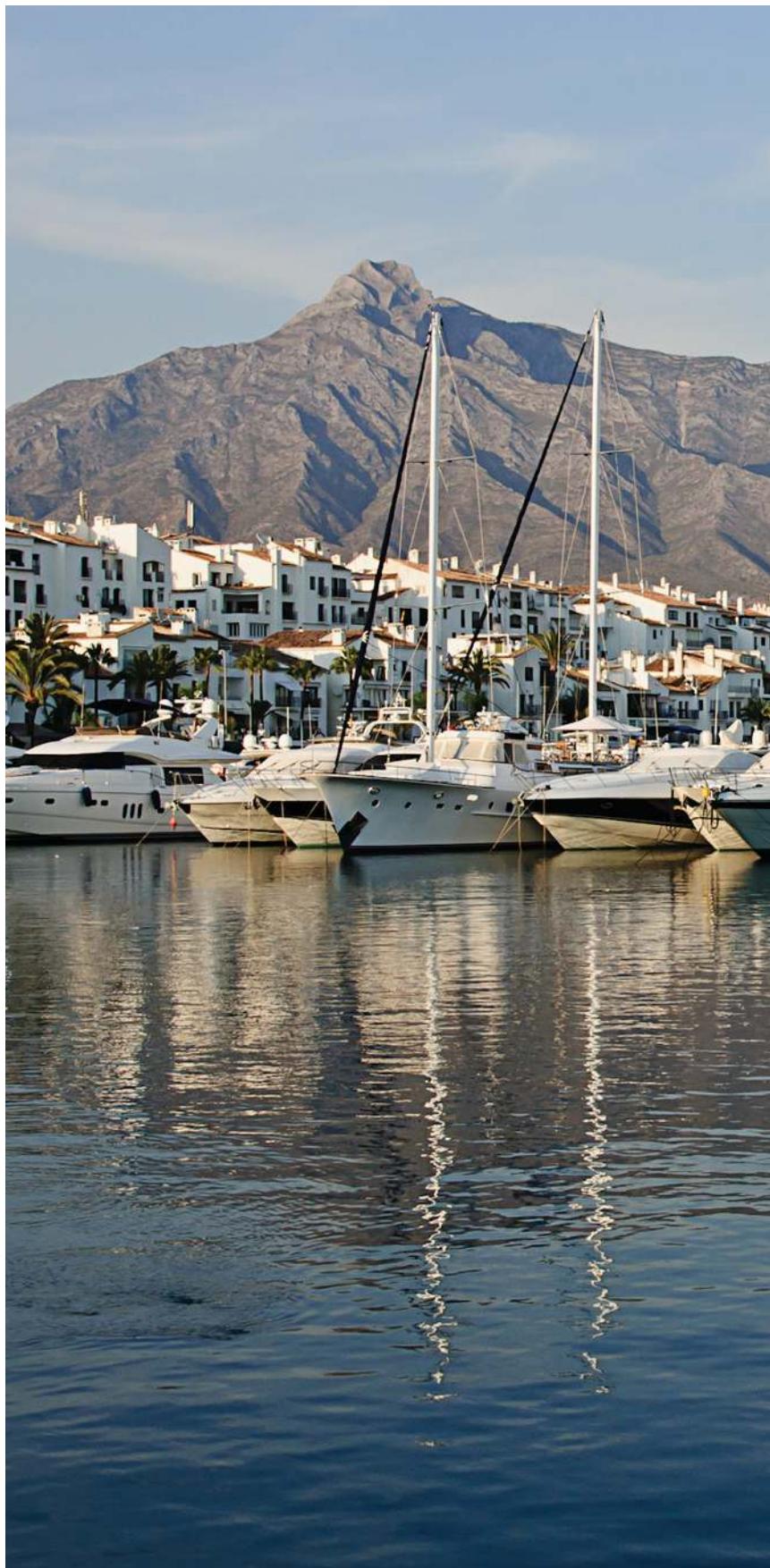
There has been a clear impact, especially since the property "boom", which has also been affected by the revaluation of the pound against the euro, but the world of investors has a high or very high purchasing power. These investors continue to view the property sector and the Costa del Sol as more of an opportunity than a risk during any kind of slowdown.

What is the main attraction of Madrid?

The combination of attractive fiscal policy (both for companies and professionals), the connectivity provided by the infrastructure, both within the region and to other Spanish or international cities. Moreover, Spain already has a number of large banks headquartered here. Professionals can also find quality services (schools, universities, etc.). We mustn't forget that Spain is the second country in the world in terms of quality of life for expatriates.

Is property still a good sector in which to invest?

Indeed it is, in a context in which the profitability of low-risk stocks is continually decreasing. Improvements in the appreciation of property assets have not been based on greater debt. Purchasing processes are a lot more orderly now than in the past. We no longer grant 115% mortgages or mortgages to citizens who will be unable to make repayments. The sector has largely lost that inflationary element and it has become much more prudent. I would also highlight the difference between quality assets and others.





Fincas Rústicas Gilmar

El privilegio de sentir la naturaleza

El departamento de Fincas Rústicas de **Consulting Inmobiliario Gilmar** gestiona la compra-venta de fincas rústicas en todo el territorio nacional, toda la cartera de productos de este departamento cumple con exigentes niveles de calidad y seguridad jurídica.

Entre las propiedades que comercializa Gilmar destacamos esta espectacular finca de lujo, en el término municipal de Almonte, rodeada de un seto perimetral y de naranjos que confieren a la propiedad altísimos niveles



The Rural Properties department at Gilmar Property Consultants manages the purchase and sale of rural properties throughout the national territory. The entire product portfolio of this department meets the most stringent levels of quality and legal certainty.

Among the properties marketed by Gilmar, we can highlight this spectacular luxury property in the municipality of Almonte, surrounded by a perimeter hedge and orange trees that provide the property with very high levels of privacy. Inside, the property

*The privilege of feeling
nature*



de privacidad. En su interior, la finca está recorrida por caminos de albero transitables, canales, lagos, bellísimos jardines rodeados de praderas, palmeras y de todo tipo de especies florales. Dos canales represados recorren la finca, con agua permanente, que permiten agradables paseos en barca por todo su recorrido.

La finca cuenta con línea de suministro eléctrico propia, abastecimiento de agua a través de la red general y de un pozo, más de 1500 m² construidos de instalaciones que comprenden viviendas, zona de boxes para caballos, patio de cuadras, salón campero, impresionante pool-house con dos estancias tipo suite, salón, gimnasio, porche, piscina tipo playa de 200 m², todo rodeado de vegetación. Se completan las instalaciones con viviendas para empleados y naves.

is crossed by crushed rock trails, canals, lakes, beautiful gardens surrounded by meadows, palm trees and many types of floral species. Two banked canals cross the estate, with permanent water, offering pleasant boat journeys throughout their length.

The property has its own electricity supply while the water supply comes from the general network and a well. Its over 1,500 square metres of buildings include homes, an area for horse stables, a courtyard, a farm lounge, an impressive pool-house with two suite-style bedrooms, a living room, a gym, a porch, a 200-square-metre beach-style pool, etc., all surrounded by greenery. These facilities are complemented by staff homes and warehouses.





En cuanto a instalaciones hípicas, dispone de pista exterior de entrenamiento, picadero y caminador, todo iluminado y con agua; zona de comederos y descanso, así como tres grandes paddock con agua, pastores eléctricos y zonas de tránsito y manejo.

Uno de los principales elementos diferenciadores es su situación, dada la proximidad con el Parque Nacional de Doñana y la inmediatez con la Aldea de El Rocío, se trata de un lugar privilegiado por su variedad paisajística. El entorno marismeño es, sin duda, un lugar ideal para la práctica de la equitación. Por este motivo el mundo del caballo está muy presente en toda la zona.

Its equestrian facilities include an outdoor training track, an exercise ring and a walker, everything with lighting and water; a feeding and resting area as well as three large paddocks with water, electric fencing and transit and handling areas.

One of the main elements that differentiate it is its location, given its closeness to the Doñana National Park and its adjacency to the Town of El Rocío, a place privileged by its varied landscape. Without a doubt, this marsh environment is an ideal location for equestrian sports. This is why the world of horses is very much present throughout the area.



Juan Fraile

Responsable de Fincas Rústicas Gilmar

Oficina Gilmar FINCAS RÚSTICAS

C/ Orense, N°28 - 28020 Madrid

Tel.: 91 583 03 33

E-mail: fincasrusticas@gilmar.es



Fondos de Inversión y Activos Singulares

Investment Funds and Unique Assets

Gilmar es mucho más que vender, comprar o alquilar viviendas. El lector comprobará en esta revista que los servicios que presta nuestro grupo de empresas van más allá de las transacciones inmobiliarias entre particulares. En este sentido, nuestro departamento de Fondos de Inversión y Activos Singulares, cuyo director es Sergio Talarewitz, trabaja para apoyar el desarrollo de negocio a fondos de inversión, Socimis, sociedades de capital riesgo o similares, en sus activos inmobiliarios en España o el extranjero, tanto para la venta y la adquisición, como para la puesta en producción.

Gilmar is much more than selling, buying or renting houses. This magazine will prove to readers that the services provided by our group of companies goes beyond real estate transactions between individuals. To such end, our Investment Funds & Unique Assets department, headed by Sergio Talarewitz, works to support the business in investment funds, Real Estate Investment Trusts (known in Spain by its acronym "SOCIMI"), venture capital companies or similar, in their real estate assets in Spain or abroad, be they for purchase, sale or development.

Aprovechamos el extraordinario conocimiento del mercado español por parte de Gilmar, utilizando el resto de departamentos de la compañía (Locales e Inversiones, Promociones de Obra Nueva o Alquileres), sus oficinas y la experiencia del capital humano especializado en el mercado inmobiliario, para ponerlo al servicio de nuestros clientes.

Atendemos de forma personalizada a cada cliente, ofreciéndole un servicio exclusivo y absolutamente confidencial para que pueda materializar sus inversiones, evitando en lo posible procesos abiertos que desvirtúen el valor de los activos.

Nuestro objetivo es trabajar integrados con nuestros clientes, entendiendo como propias sus necesidades, asesorándoles en el mejor desarrollo posible y defendiendo sus intereses como nuestros.

Puede contactar con nosotros en el teléfono:
(+34) 91 432 91 91



Sergio Talarewitz
Director Fondos de Inversión
y Activos Singulares
*Director of Investment funds
and Unique Assets Director*

We take advantage of Gillmar's extraordinary knowledge of the Spanish market, using the company's other departments (Locales and Investments, Promotion of New Real Estate Ventures or Rentals), its offices, experienced human capital and experts in real estate market, putting them at the service of our clients.

We provide custom support to each client, offering an exclusive and absolutely confidential service so they can realize their investments, and protect them, where possible, from risky processes that could depreciate their assets.

Our goal is to work in close relation with our clients, understanding their needs, advising them on the best possible development, and upholding their interests as if they were our own.

*You can reach us through Tel.:
(+34) 91 432 91 91*



Mucho más que un restaurante

Much more than a restaurant

Desde que el restaurante Amazónico abriera sus puertas en julio, este espectacular espacio decorado por el interiorista Lázaro Rosa-Violán situado en la calle Jorge Juan, 20 se ha convertido en la sensación de la temporada. Detrás del proyecto están Sandro Silva (cocinero) y Marta Seco (economista), propietarios de otros tres restaurantes en el madrileño barrio de Salamanca: El Paraguas (2003), Ten con Ten (2010) y Ultramarinos Quintín (2014), que junto a Amazónico reciben a unos 2.000 comensales diarios y dan trabajo a casi 400 personas.

Sandro nació en Brasil y llegó a Asturias 12 años después, donde se formó como cocinero con su tío Fernando Martín (primer asturiano con estrella Michelin), en el histórico restaurante Trascorrales de Oviedo. Tras viajar por varios países, 'aterrizó' de nuevo junto a su tío en 'El Higuerón' de Fuengirola. Pasó por 'Aspen', en La Moraleja, donde conoció a Antonio Gala, propietario del local en el que, desde 2003, se ubica 'El Paraguas'.

Since Amazónico was inaugurated in July, the spectacular restaurant space decorated by interior designer Lázaro Rosa-Violán, located at No. 20 Jorge Juan (street), has become the season's sensation. The project was created by Sandro Silva (chef) and Marta Seco (economist), the owners of three other restaurants in Madrid's Salamanca district: El Paraguas (2003), Ten con Tén (2010) and Ultramarinos Quintín (2014), which together with Amazónico, serve about 2,000 patrons daily, and employ close to 400 workers.

Brazilian-born Sandro came to Asturias at age 12, where he trained to become a cook under his uncle Fernando Martín (first Asturian awarded with a Michelin star), in the historical restaurant Trascorrales de Oviedo. After a long tour through several countries, he once again returned to his uncle at the El Higuerón, in Fuengirola (southern Spain). He passed through the Aspen, in La Moraleja district, where he met Antonio Gala, the owner of the place known since 2003 as El Paraguas.

Sandro Silva y su mujer Marta Seco son un matrimonio que ha conseguido poner de moda un grupo de restaurantes en Madrid. Si no has estado en alguna de sus 'casas', no puedes decir que estás a la moda.

Sandro Silva and spouse Marta Seco are a union that has managed to bring a Madrid group of restaurants into vogue You cannot say you are chic if you haven't visited one of their 'houses'

Dices que los restaurantes son personas, que lo importante es que todo el mundo esté a gusto y se sienta importante. Si no hay personas no hay negocio. Este concepto se puede trasladar a cualquier tipo de negocio.

Lo nuestro lleva un ‘toque personal’. La gente que viene a tu casa dos o tres horas quiere que le trates bien, que seas cariñoso, hay que entender su filosofía. Nuestro equipo se involucra en el proyecto. Piensan como piensa la empresa y se nota en el resultado. Cada restaurante es diferente al resto. El Paraguas es un modelo de ‘día a día’, levantado con sufrimiento, contando siempre con el mismo personal, y todos trabajan para que salga adelante. El ‘Ten con Ten’ fue otra cosa. Abrimos en plena crisis (2010) y buscamos hacer un sitio divertido, alegre, “canalla”, donde la gente pueda disfrutar del momento. Es una energía distinta. Algo cosmopolita y ruidoso. En Quintín encontramos un ultramarinos,

Nuestros precios van de 60 euros en adelante, como en muchos sitios. El ‘glamour’ se consigue mezclando. Los clientes entran esperando que pasen cosas. Queremos que entren y digan “¡Wow! Aquí pasa algo de verdad”. La gente entra... Y cambia. Ahí está el encanto que te diferencia del resto.

Vuestra clientela es selecta, gente con alto poder adquisitivo. Muchos se preguntan sobre la causa de vuestro éxito ¿Cómo se consigue atraer a este tipo de cliente?

Muchos entran sin ganas de comer, pero sí de salir de casa o del hotel. Vienen para ver el ambiente; no para comer, sino para tomarse una copa viendo lo que sucede dentro. Todos estamos dispuestos a pagar por comer, pero hay un paso más allá, que es pasarlo bien. No te voy a decir cómo atraemos a nuestra clientela (risas), pero sí que se trata de muchos factores unidos que han creado un modelo ‘extraño’.

La mejor agencia de Comunicación es el boca a boca, y las redes sociales ayudan. Siempre que a la gente le guste. El éxito son muchas cosas pequeñas. Siempre hablo de la ‘doble T’: Trabajo y Talento.

En el aspecto empresarial, el crecimiento es siempre arriesgado –por aquello de perder la esencia- pero vosotros seguís con ganas de crecer ¿Cómo planteáis la estrategia de desarrollo? ¿Tenéis planes para salir fuera de España?

Tenemos muchos proyectos, algunos con grupos extranjeros. En un futuro, igual lo hacemos. Aquí en Madrid, en la primavera de 2017 abriremos en el antiguo Iroco (c/ Velázquez esq. Jorge Juan) la terraza más espectacular de Madrid.



es “el de la esquina” al que puedes ir a comer, comprar algo de comida o tomarte una copa. Amazónico es una experiencia para los sentidos, con un ambiente único. Cada uno tiene su propia alma.

Muchas veces, el lujo está en las cosas sencillas, bien hechas, y el cariño que se pone en ellas ¿Qué entendéis por lujo?

Es una sensación. Por eso, siempre estamos buscando la perfección. La gente se pone guapa para venir a nuestros restaurantes y disfruta haciéndolo. Eso sí lo hemos conseguido. En nuestro caso, el lujo es contagiar de la atmósfera, el alma y el espíritu que se respiran aquí.

Por último, dime qué relación puede tener la venta de una carta como la vuestra con la venta de una casa de las que comercializa Gilmar.

De alguna manera, las dos empresas vendemos ilusión. Nosotros queremos que la gente se ilusione con mi carta, con mi ambiente. En Gilmar vendéis casas, y comprar una casa es un proyecto ilusionante.

He says restaurants are people, and that the most important thing is for everyone to feel comfortable and valued. There is no business without people. This concept can be applied to any business.

In our business it comes with a 'personal touch'. People who visit your house for two or three hours want you to treat them well, and be caring. One has to accept such a philosophy. Our team is closely involved in the project. They share the company's philosophy and it reflects on the results. Each restaurant is unique. El Paraguas is a 'day-to-day' model, laboriously earned, always dependent upon the same staff, and they all work hard for it to carry on. Ten con Ten was something different. Opened amidst a crisis (2010), and we sought to make it a fun, cheerful, "rebellious" place, where people can enjoy the moment. It has a distinct energy. Somewhat cosmopolitan and noisy. In Quintín you will walk into a food shop, and it is "the place on the corner" where you can go to eat, buy some food, or have a drink. Amazónico is an experience for the senses, with its unique environment. Each restaurant has its own soul.

Luxury can many times be found in simple, well done things, and the care with which they are done. What do you know of luxury?

It is a sensation. As such, our search for perfection is perpetual. People make themselves beautiful to come to our restaurants, and enjoy doing so. We have indeed managed to achieve that. In our case, luxury is to breath in and be taken by the atmosphere, soul and essence of the place.

Our prices begin at €60, same as in many places. The 'glamor' is obtained from blending. Patrons enter looking for things to happen. We want you to come and say, "Wow! Here is where things happen". People come... and change. That is where our charm lies, setting us apart from the rest.

Your clientèle is select, made up of people with high purchasing power. Many want to know how you achieved such success? How are you able to attract this kind of client?

Many come here not desiring to eat, but to leave the house or the hotel. They come to see the environment; not for a meal, but for a drink while watching what is happening inside. We are all willing to pay for a meal, but there is also something beyond that, which is having a good time. I won't say how we attract our clientèle (laughter), but I will say there are many factors involved to create an 'odd' environment.

The best advertising is the word of mouth, and social networks help as long as there are people who like you. The success comes from many small things. Always speak of the 'double T': Toil and Talent.



On the business side, growth is always risky, as one risking losing the essence, but you continue eager to grow. How do you plan your development strategy? Do you have any plans for places beyond Spain?

We have many projects, some with foreign groups. In the future, as we have done. In 2017 we will be opening here in Madrid the old Iroco (on Velázquez street, at the corner of Jorge Juan street), Madrid's most spectacular terrace.

Finally, how does the sale of a menu compare to the sale of house by Gilmar.

Somehow, the two companies sell dreams. We want people to dream of my menu, my environment. Gilmar sells houses, and buying a house is the realization of a dream.



GILMAR DÍA

Gilmar update

Gilmar y CBRE firman un acuerdo de colaboración comercial para viviendas de segunda mano

Gilmar and CBRE sign an agreement of collaboration for sale of second-hand homes

La buena relación existente entre las empresas CBRE Real Estate y Gilmar Consulting Inmobiliario sigue dando sus frutos. Esta mañana, los consejeros delegados de Gilmar, Jesús Gil Marín y Manuel Marrón, y el director nacional de residencial y suelo, Samuel Población, han firmado en la sede central de Gilmar un acuerdo de colaboración mediante el cual nuestro grupo será el encargado de dar servicio a los clientes particulares de CBRE que pretendan vender, comprar o alquilar una vivienda de segunda mano.

Este acuerdo establece el protocolo de actuación entre ambas empresas para canalizar los contactos que puedan surgir en este sentido, y se basa en la confianza mutua, la profesionalidad y la buena fe que existe entre las dos partes.

Gilmar Consulting Inmobiliario es una empresa dedicada a la intermediación inmobiliaria, y es líder de ventas en residencial de segunda mano en los mercados de Madrid, Sevilla y Costa del Sol, donde dispone de

The positive relationship between CBRE Real Estate and Gilmar Real Estate Consulting is reaping benefits. This morning, the delegate counselors from Gilmar, Jesus Gil Marín and Manuel Marrón, and CBRE's National Director of Residence and Land, Samuel Población, signed an agreement of collaboration in Gilmar's central office headquarters. The agreement is for Gilmar to provide customer services for clients who intend to buy, sell, or rent second-hand homes through CBRE.

This agreement, based on mutual trust, professionalism and good faith between the two parties, establishes the protocol between the two companies and focuses on client contacts that may arise.

Gilmar Real Estate Consulting is a company dedicated to real estate brokerage and is the leader in the residential resale in markets in Madrid, Seville and Costa del Sol where Gilmar has a large network of offices with extensive experience in the real estate sector.



una amplia red de oficinas con una dilatada experiencia en el sector inmobiliario.



CBRE Real Estate es una sociedad dedicada a la consultoría inmobiliaria, actuando en todas las ramas del negocio inmobiliario.

Ambas partes coinciden en que la unión comercial de dos empresas líderes, con más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario, redundará en beneficio de todos los clientes que confían cada día en Gilmar o en CBRE para solucionar cualquier aspecto relacionado con la compra, venta o alquiler de inmuebles residenciales.

CBRE Real Estate is dedicated to real estate consulting and is involved in all activities in the real estate business.

Both parties agree that by uniting their two leading companies with more than 30 years' combined experience in the real estate sector, it will benefit all customers who rely each day on Gilmar and CBRE to solve any aspect related to the purchase, sale, and rental of residential real estate.

Manuel Marrón recibe la distinción REALTOR internacional de la NAR

Manuel Marrón receives the International Realtor recognition from the NAR



La coordinadora regional para el Oeste de Europa, Israel y Sudáfrica de NAR, Barbara Harlib Schmerzler, le impone a Manuel Marrón la distinción de REALTOR®.

The regional coordinator of the NAR for Western Europe, Israel and South Africa, Barbara Harlib Schmerzler, gives Manuel Marrón the title of REALTOR®.

La National Association of Realtors ha distinguido a nuestro consejero delegado, Manuel Marrón Fuertes, como International REALTOR®. Sólo se permite denominar así a los agentes inmobiliarios registrados con la NAR, y sólo los realtors han firmado el código de ética de la Asociación, tienen acceso al SLM y participan en entrenamientos y formación continua.

El nombramiento se ha producido en el transcurso de su evento anual, celebrado en Orlando (EE. UU.) del , país en el que NAR representa a 1, 1 millones de agentes inmobiliarios, además de institutos, sociedades y ‘councils’ relacionados en todos los aspectos de la comercialización de inmuebles residenciales y comerciales.

Se reconoce, por tanto, la capacidad y garantías que aporta Manuel Marrón (por ende, Gilmar) a sus clientes en cualquier operación inmobiliaria en cualquier lugar del mundo.

The National Association of Realtors has distinguished our CEO, Manuel Marrón Fuertes, with the title of International REALTOR®. Only property agents registered with the NAR can receive this title, and only those who have signed the code of ethics of the association have access to the SLM and participate in training and continuing education.

The title was given during the NAR's annual event held in Orlando (US), a country where the NAR represents 1.1 million property agents in addition to institutes, organisations and “councils” related to all aspects of marketing residential and commercial properties.

Therefore, this title recognises the ability and guarantees provided by Manuel Marrón (and, therefore, Gilmar) to customers involved in any property transaction anywhere in the world.

Concurso internacional de saltos

International horse jumping show

GILMAR vuelve a estar presente en el Concurso Internacional de Saltos (CIS) en el Club de Campo Villa de Madrid, el circuito hípico más importante y de mayor dotación económica del mundo.

En la carpa que instalamos mostramos toda la gama de productos de vivienda residencial, obra nueva y segunda mano en Madrid, Sevilla y Costa del Sol.

Entre todas aquellas personas que nos visitaron sortearemos un viaje de fin de semana para dos personas al hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia en Álava, patrocinado por Pangea (The Travel Store).

Esta edición contó con cuatro días de competición. Durante estos días (19 al 22 de mayo) se disputaron un total de 16 pruebas en las que participarán más de 120 jinetes y amazonas procedentes de 21 países, entre los que se encuentran los 30 mejores del ranking mundial.

GILMAR will be present again in the International Horse Jumping Competition at the Club de Campo Villa in Madrid, the largest and most important event in the World Equestrian circuit.

GILMAR will have a tent displaying the entire range of new and second-hand residential housing projects in Madrid, Seville and Costa del Sol.

For those who visit our display, we will be raffling a weekend trip for two to the hotel Wine Oil Spa Villa de Laguardia in Alava, which is sponsored by Pangea (The Travel Store).

The four-day competition, from May 19 to 22, will include a total of 16 events in which more than 120 horsemen/women from 21 countries, including the top 30 in the world ranking, will participate.







Gilmar con el Deporte



Golf Sotogrande
Golf Sotogrande

En los últimos meses, nuestra empresa ha mantenido su línea de defensa y apoyo del deporte y el ocio saludable, patrocinando y colaborando en diferentes eventos deportivos, en algunos de ellos por primera vez, como es el caso de la carrera San Silvestre de Las Rozas (Madrid), que se celebra el último día del año; o el torneo de baloncesto del Instituto Veritas (Pozuelo de Alarcón. Madrid) que contó con la participación de cientos de deportistas y miles de visitantes.

Además, hemos mantenido el patrocinio del Club de Tiro Olímpico Alcor, con el que mantenemos una relación de varios años. De hecho, el presidente del club, José Ignacio Hercé, entregó a nuestro consejero delegado, Jesús Gil, la insignia de oro del Club como principal empresa patrocinadora

y como reconocimiento a nuestro apoyo constante a este deporte olímpico. Como se puede ver en la imagen, también participamos como jurado del premio de fotografía que organiza el Club Alcor. La reunión para decidir cuáles eran las mejores fotografías se celebró en nuestra sede central de Madrid.

Gilmar mantendrá su apoyo decidido a iniciativas como estas, que fomentan la práctica deportiva y los valores de esfuerzo, superación y disciplina.





Gilmar and sports

In recent months, our company has been supporting sports and health activities through sponsorship and collaboration in different sporting events - some of them for the first time - such as the San Silvestre de Las Rozas Race in Madrid which took place on the last day of the year, and the basketball tournament at the Veritas Institute in Pozuelo de Alarcón, Madrid. Hundreds of athletes participated in these events and was attended by thousands of visitors.

Additionally, we have maintained our patronage of the Alcor Olympic Gun Club, with whom we have maintained a relationship over several years. In fact, the president of the club, José Ignacio Hercé, awarded the Gold Medal to our CEO, Jesús Gil, in appreciation and recognition

of Gilmar as the main sponsor and our constant support for this Olympic sport. As seen in the photo, we also participated as a juror of the Photography Prize organized by the Alcor Gun Club. The meeting to decide the best photographs were held at our headquarters in Madrid.

Gilmar will continue to support initiatives such as the Alcor Gun Club that encourages the practice of sports and the values of growth and improvement, effort and discipline.



Golf Marbella
Golf Marbella

Gilmar Hispalis se adentra en la sociedad de Sevilla patrocinando dos torneos de golf

Gilmar Hispalis sponsors two golf tournaments in Sevilla

El Real Club de Golf de Sevilla, uno de los puntos de referencia del golf en la región andaluza y sede de varios grandes eventos internacionales, acogió la puesta en escena de la cuarta edición del Circuito de Golf La Revista de Sotogrande. El atractivo, y no por ello menos complicado, trazado hispalense sirvió de escenario para la prueba inaugural de la cuarta temporada de este circuito, único en su formato, que como viene siendo ya casi tradicional gusta realizar su pistoletazo de salida con una prueba lejos de Sotogrande.

Desde primera hora de la mañana y hasta las dos del mediodía, de manera consecutiva, fueron saliendo las diferentes partidas, con los más de 120 jugadores, entre socios del club sevillano y habituales del Circuito de La Revista de Sotogrande, para disfrutar de una calurosa e intensa jornada de golf.

No antes sin pasar a recoger, cada uno de los golfistas, su 'Welcome Pack', con material deportivo y obsequios por parte de la organización y de varios de los colaboradores y patrocinadores del circuito, entre los que estaba Gilmar, que no quisieron de este modo perder la oportunidad de agasajar a los primeros participantes de esta cuarta edición.

En la Categoría de Caballeros, la victoria fue Juan Antonio Clavijo con 40 puntos, haciendo la entrega del premio el Consejero Delegado de Andalucía D. Juan Carlos Juárez.

En la Categoría de Damas se impuso Ana Pérez con unos fantásticos 41 puntos, haciendo la entrega del premio el Director Comercial de la oficina en Sevilla D. César de Diego.

También Gilmar Sevilla fue invitada a colaborar, con un detalle en los premios finales, en el torneo benéfico que tuvo lugar en Club de Golf Pineda, otro de los club de golf mas importantes de Sevilla.

The Royal Golf Club of Seville, one of the points of reference for golf in the Andalusian region and home to several large international events, hosted the 4th Anniversary of the Sotogrande Golf Magazine Circuit. The unique design of the attractive, but complicated Sevillian golf course was the scene for the inaugural round for the fourth year's competition. The event, now becoming traditional, is to start the competition with a round distant from Sotogrande.

From early in the morning until two in the afternoon, more than 120 players, from the regular competitors of the Sotogrande Golf Magazine Circuit and the Seville Club members, enjoyed a warm and intense day of golf.

Before the start of competition, each golfer received a 'Welcome Pack' of sports gifts from the organization, and several collaborators and sponsors of the circuit, including Gilmar, who did not want to lose the opportunity to entertain those participating for the first time.

In the Men's category, Juan Antonio Clavijo was victorious with 40 points. Presenting his award was chief delegate of Andalucía, D. Juan Carlos Juárez.

In the Women's category, Ana Perez was imposing with a fantastic total of 41 points. Presenting her award was the Seville office business director, D. César de Diego.

Seville Gilmar was also invited to collaborate in the charity tournament that took place at Pineda Golf Club, one of the most important golf clubs in Seville.





Gilmar recibe la insignia de oro del Club de Tiro Olímpico Alcor

Gilmar receives gold insignia from the Alcor Olympic Gun Club

El Presidente del Club de Tiro Olímpico ALCOR, José Ignacio Herce, hace entrega a Jesús Gil como Consejero Delegado de GILMAR, de la insignia de oro del Club como principal empresa patrocinadora y como reconocimiento a su constante apoyo a este deporte olímpico.

Gilmar ha decidido continuar en 2016 con el patrocinio del Club, dentro de su línea de Responsabilidad Social Corporativa, que incluye el apoyo a clubes como este, que fomentan la práctica deportiva y los valores de esfuerzo, superación y disciplina.

The President of Alcor Olympic Gun Club, José Ignacio Herce, awarded Jesús Gil, Managing Director of GILMAR, the club's Gold Insignia for being the club's main sponsor and as recognition of its constant support for the Olympic sport.

Gilmar will continue sponsoring the club during 2016 within their duty of Corporate Social Responsibility, including support to clubs like Alcor Olympic Shooting Club, who encourage the practice of sports and the values of growth and improvement, effort and discipline.

Acuerdo de colaboración con OpenHouse *Agreement of collaboration with OpenHouse*

Gilmar ha firmado un acuerdo de colaboración con la inmobiliaria húngara OpenHouse, mediante el cual ambas empresas trabajarán en común para comercializar las viviendas de la cartera de Gilmar en Hungría, particularmente en Budapest.

El acuerdo se ha materializado también con la presencia de Gilmar en la feria inmobiliaria LAKÁS 2016, que se ha celebrado en Buda del 16 al 18 de septiembre con muy buenos resultados comerciales. Es la primera vez que nuestra empresa acude a este evento y ha resultado ser todo un éxito, sobre todo por el gran atractivo que tiene España (en particular la Costa del Sol) para los inversores húngaros.

Gilmar has signed an agreement of collaboration with the Hungarian real estate company, OpenHouse, in which both companies will work together to market Gilmar's portfolio of homes in Hungary, particularly in Budapest.

The agreement took form during the LAKAS 2016 real estate fair which was held in Buda from 16 to 18 September. Gilmar was present during the event which resulted in very good commercial results. It was the first time that our company attended this event and it proved to be a total success, particularly in the great attraction that Spain has (especially in Costa del Sol) to Hungarian investors.



Showroom Carrefour Estepona

Gilmar recibe el premio Mejor Gestión Inmobiliaria de la revista Ejecutivos

Gilmar receives Best Real Estate Management Prize from Executive Magazine



De izquierda a derecha vemos al equipo Gilmar que asistió a la entrega de premios: Jesús Gil (Consejero Delegado), Esteban Caso (Director de Calidad), José Luis Pérez Cremades (Director General), Javier Castellano (Director de Comunicación y Marketing), Rocío Primo de Rivera (Directora de Relaciones Institucionales) y Manuel Marrón (Consejero Delegado).

The Gilmar team attending the awards (l/r): Jesus Gil (CEO), Esteban Caso (Quality Director), Jose Luis Perez Cremades (General Director), Javier Castellano (Director of Communications and Marketing), Rocio Primo de Rivera (Director of Institutional Relations) and Manuel Marrón (CEO)

La revista Ejecutivos celebró anoche la XXVI edición de los Premios ejecutivos en el Hotel Rafael Atocha de Madrid. El acto congregó a destacadas personalidades del mundo político, social y empresarial tanto a nivel nacional como internacional.

Executive magazine held the XXVI Annual Executive Awards in the Hotel Rafael Atocha in Madrid. The awards brought together leading national and international political, social and business figures.



En imagen podemos ver a Manuel Marrón y Jesús Gil, Consejeros delegados de Gilmar, en el momento de recoger el premio.

Manuel Marrón and Jesus Gil, Gilmar's, CEOs of Gilmar, during awards ceremony

En esta edición Gilmar ha sido uno de los galardonados con el premio a la Mejor Gestión Inmobiliaria.

Este premio reconoce la labor que desempeñamos en el sector inmobiliario del lujo, en el que hemos logrado una posición consolidada a nivel nacional.

Dicho reconocimiento se suma así al que Gilmar ya recibió anteriormente como la Medalla Europea al Mérito en el Trabajo.

Gilmar was one of the award winners for the Best Real Estate Management prize.

This award recognizes their work in the luxury real estate sector, in which Gilmar has attained a consolidated position at the national level.

This is in addition to Gilmar's European Medal of Merit in Work award, received earlier.



Nuevas tecnologías aplicadas al marketing inmobiliario

SIMÁ/ 2016

Gilmar presenta el video 360

New technology applied to real estate marketing
Gilmar presents Video 360

La empresa Gilmar Consulting Inmobiliario volvió a estar presente en la edición de Primavera del Salón Inmobiliario Internacional de Madrid (SIMA) para presentar una exclusiva oferta de promociones y viviendas de segunda mano en la Comunidad de Madrid, Sevilla y Costa del Sol, además de una selección de fincas rústicas de toda la península y su amplia cartera de servicios (centro hipotecario propio, reformas, home staging, valoración gratuita, posventa, inversiones para family office, etc.) asociados a la compraventa inmobiliaria.

En la anterior edición del SIMA (octubre de 2015), GILMAR presentó como novedad la 'Hiperexperiencia 360', que ofrecía al usuario disfrutar de la visión de una vivienda con imagen fija real en 360 grados. En esta ocasión, esta inmobiliaria da un paso adelante y se diferencia de la competencia ofreciendo la posibilidad de realizar una visita 'casi real' a una casa espectacular en La Moraleja; esta vez a través de un VIDEO 360°, en el que se pueden ver y escuchar las explicaciones de un comercial de Gilmar mirando hacia donde se desea mientras avanza el video, mostrando las diferentes estancias de la vivienda. Este video se puede ver en ordenador de sobremesa (se elige dónde mirar arrastrando con el ratón), en la aplicación de YouTube para smartphone (moviendo el teléfono se cambia el plano de visión) o con las gafas oculus o similares (con un simple movimiento de cabeza se mira lo que se desea en 360 grados).

Esta tecnología permite que cualquier cliente de Gilmar pueda visitar la vivienda que desea, recibiendo las explicaciones pertinentes del comercial, con independencia del lugar del mundo en el que se encuentre (se pueden ver subtítulos en inglés). Las posibilidades que ofrece el video 360° son enormes, y Gilmar ha sabido aprovecharlas para ponerlas a disposición de los clientes que eligieron esta inmobiliaria para vender su vivienda.

The Gilmar Real Estate Consulting Company returned to the spring event of International Real Estate Hall of Madrid (SIMA) to present a unique range of promotions and second-hand homes in the cities of Madrid, Seville and Costa del Sol, as well as a selection of country estates in the Iberian peninsula and its broad portfolio of client services (mortgage center, home improvement, home staging, free evaluation, sales, investments, etc.) related to buying and selling real estate.

In a previous SIMA event (October of 2015), GILMAR presented its new 'Hyperexperience 360', technology that offers users a way to enjoy the vision of a home in 360°. By implementing this technology, Gilmar takes a step forward and stands apart from the competition by offering the possibility of a 'virtual' visit to a spectacular home in La Moraleja, but this time through 360° video. Clients can see and hear descriptions of the home from a Gilmar salesperson while the video advances through different rooms in the housing. The video can be seen on desktop computers

(simply choose where to look by using a mouse), seen on YouTube, on a smartphone (by moving the phone, the plane of vision changes) and with virtual reality glasses or similar headsets.

This technology allows any Gilmar client to visit the home they want, receive relevant sales explanations regardless of where they are (subtitles in English are provided). The possibilities that 360° video offers are huge, and Gilmar knows how to take advantage of the technology which helps customers choose the real estate that you need to sell.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, visitó el stand de Gilmar



Ver

PÁGINA 55 PAGE

Vídeo/ Video



SIMA Otoño 2016. Presentamos la tecnología Showcase 3D y aumentó la cifra de solicitudes de información

Responsabilidad Social Corporativa

Corporate Social Responsibility

V Cena Solidaria de la Fundación Talita *Talita Foundation Solidarity Dinner*

La Fundación Talita organizó el pasado 12 de septiembre su V Cena Solidaria y GILMAR asistió para apoyar esta acción destinada a recaudar fondos destinados a niños y jóvenes con discapacidad intelectual y necesidades educativas especiales. GILMAR participó con una aportación a la subasta que se celebró durante el evento.

En el Hotel Room Mate Oscar se dieron cita numerosos amigos de la Fundación que con su presencia, aportaron su granito de arena para esta Fundación que día a día apoya, ayuda y aporta orientación no solo a los más jóvenes sino también acompaña a sus familias, profesores y a su entorno, para lograr el máximo desarrollo de sus capacidades y progresar en su integración e inclusión en la escuela, en su lugar de trabajo y en sus ratos de ocio.

On September 12, the Talita Foundation organized its Fifth Solidarity Dinner. GILMAR attended and supported this activity to raise funds for children and youth with intellectual disabilities and special educational needs. GILMAR participated with a contribution to the auction held during the event.

In the hotel room Mate Oscar, many friends of the Foundation contributed what they could to this Foundation that supports, helps and provides guidance not only to the young but also those who support their families, such as teachers, and their surrounding social environment in order to achieve the maximum development of their capacities and progress in their integration and inclusion in their schools, workplace and during their leisure time.



Cena benéfica de la Fundación Recal

Recal Foundation Benefit Dinner

La Fundación Recal organizó a principios de septiembre su cena benéfica para recaudar fondos en favor de las personas que necesitan apoyo, ayuda y atención para superar diferentes tipos de adicciones. Dentro de la línea de Responsabilidad Social Corporativa, como una de las líneas prioritarias de GILMAR, hemos querido estar presentes en esta cena de carácter solidario y a la que asistieron más de 300 personas. Disfrutamos de una agradable velada ofrecida por Caná Golf.

Fundación Recal es una institución privada sin ánimo de lucro, catalogada como asistencial, de ámbito estatal creada en Madrid en el 2001 por Don Maximiliano de Habsburgo con el objetivo de ayudar a reincorporarse en la sociedad a aquellas personas y sus familias afectadas por la enfermedad de la adicción a cualquier tipo de sustancia y/o comportamiento.

The Recal Foundation organized a benefit dinner in early September in order to raise funds for people who need support, help and care to overcome different types of addictions. As Corporate Social Responsibility is one of GILMAR's priorities, we wanted to be present and show our support at this dinner which was attended by more than 300 people. We enjoyed a lovely evening that was offered by Caná Golf.

Recal Foundation, created in Madrid in 2001 by Don Maximiliano de Habsburgo, is a private non-profit health care institution. Its objective is helping people who have an addiction to any type of substance and/or behavior and reincorporate them into society. The Foundation also assists both them and their families affected by the disease.



Con los refugiados

With refugees

La iniciativa del Ayuntamiento de Madrid de traernos cerca, durante un fin de semana y en un entorno nirvánico como es El Retiro, la realidad de los refugiados, ha supuesto todo un éxito. Y no sólo de convocatoria, sino de sensibilización, al lograr que muchos de los que nos acercamos a la Casa de Vacas nos hayamos sentido más próximos, más unidos, más solidarios al sufrimiento tan cruento de los miles y miles y miles de seres humanos que están sufriendo un calvario y no tienen la suerte de, cada domingo elegir entre subirse a una barca, tumbarse en la hierba a escuchar buena música, o simplemente ver el tiempo pasar.

The Madrid City Council initiative brought us closer to the reality of refugees in an enjoyable and successful weekend in Retiro Park. It was not only for drawing attention to, but also for raising awareness of their plight by making many of those who were in Casa de Vacas feel closer and more in solidarity with the many thousands of human beings who are suffering their ordeals and are not lucky enough every Sunday to be able to ride in a boat, lie on the grass and listening to good music, or just watch time go by.



Colaboramos en la cena benéfica de la fundación Isabel Gemio



Gala ‘The Global Gift’

‘The Global Gift’ Gala

Gilmar participó en la gala The Global Gift, tras recibir la invitación de la fundadora y presidenta de la Fundación del mismo nombre, María Bravo, para colaborar con los beneficiarios del evento: Eva Longoria Foundation, Fundación Bertín Osborne, Fundación Isabel Gemio y la citada Fundación Global Gift.

Nuestra empresa apoyó la labor solidaria de las cuatro fundaciones receptoras de los fondos recaudados. La gala, celebrada en la Galería de Cristal del Palacio de Cibeles, contó con la presencia de numerosas caras conocidas del mundo de la cultura, empresarios, artistas, periodistas... Un rotundo éxito de asistencia y de participación en el cóctel y cena de gala (diseñada por Diego Guerrero, Samantha Vallejo-Nájera y Mario Sandoval), así como en la subasta solidaria que recaudó fondos para las citadas fundaciones.

En el apartado artístico, subieron al escenario Bertín Osborne, con un repertorio de clásicos de la música americana; Pitingo, junto a un grupo de Gospel; y Adrián Martín, el niño que ha saltado a la fama tras publicar en internet un video cantando junto a sus padres la canción ‘Qué bonito’ de Rosario Flores.

Gilmar participated in the The Global Gift gala after receiving an invitation from María Bravo, the founder and president of the foundation. Our participation was in collaboration with the beneficiaries of the event: the Eva Longoria Foundation, Bertín Osborne Foundation, Isabel Gemio Foundation and the previously mentioned Global Gift Foundation. Our company supports the four foundations receiving the donated funds and their work of solidarity.

The gala, held in the Cibeles Palace Crystal Gallery, was attended by numerous, well-known people from the world of culture, including entrepreneurs, artists, and journalists. The event was a resounding success with many in attendance, and participation in the cocktails, gala dinner (designed by Diego Guerrero, Samantha Vallejo-Nájera and Mario Sandoval), and in the solidarity auction that raised funds for the above-mentioned foundations.

In the artistic portion of the event, Bertín Osborne appeared on stage with a repertoire of American music classics, Pitingo ,with a gospel group, and Adrián Martín, the boy who has become famous after publishing a video on the internet of him singing with his parents the song, ‘Que Bonito’, by Rosario Flores.

Partido solidario entre humoristas y artistas contra toreros ‘IV Memorial Tony Leblanc’

IV Memorial Tony Leblanc Solidarity Party with Comedians and Artists against Bullfighters

Gilmar apoya y colabora en el partido solidario entre Humoristas y artistas contra Toreros “IV Memorial Tony Leblanc”, organizado por ASHUMES (Asociación del Humorismo Español).

El evento se celebró en enero de 2016, en los campos de fútbol de La Dehesa de San Sebastián de Los Reyes (Madrid) y su objetivo era recoger alimentos para la ONG Solidaridad Vecinal.

Gilmar supported and collaborated in the solidarity party between humorists and artists against bullfighters the “IV Memorial Tony Leblanc” which was organized by ASHUMES (Spanish Humor Association).

The event was held in January 2016 at the La Dehesa de San Sebastián de Los Reyes (Madrid) soccer fields. Its objective was to collect food for the NGO Solidaridad Vecinal, or, ‘Neighborhood Solidarity’.



Cáritas Marbella

Cáritas Marbella

En noviembre de 2015 y 2016 tuvo lugar en el Palacio de Congresos de Marbella, el Bazar Solidario de Navidad cuyo fin es recaudar fondos a beneficio de Cáritas. Este Bazar tiene como una de sus precursoras a Carmen Quesada, esposa del conocido actor Arturo Fernández. Gilmar se unió a esta bonita iniciativa a través de patrocinio y participando en diferentes actividades. También se unieron al Bazar Solidario de Navidad, numerosas personalidades del mundo de la música como Bertín Osborne, José Manuel Soto o Los del Río, del deporte como Feliciano López o de las letras, Pilar Eyre y la periodista Nieves Herrero, quien firmó ejemplares de su nuevo libro, ‘Como si no hubiera mañana’.

La celebración del Bazar fue un gran éxito de público asistente ya que se contabilizaron hasta un total de 8.000 visitas, lo que se traduce en una recaudación superior a los 150.000 euros.

En representación de Gilmar acudió Setareh Mohregi, directora de la oficina Gilmar en Puerto Banús (Marbella), quien pudo aportar también su granito de arena participando en las diferentes actividades que se desarrollaron en el Bazar.

En Gilmar seguiremos apoyando este tipo de iniciativas solidarias.

The Christmas Solidarity Bazaar, whose purpose is to raise funds for Caritas, took place in the Palace of Congresses in Marbella during November, 2015 and 2016. Carmen Quesada, wife of the well-known actor Arturo Fernández, has been a trendsetter for the event.

Gilmar joined this pleasant initiative through sponsorship and by participating in different activities. Numerous personalities from the world of music such as Bertín Osborne, José Manuel Soto and Los del Río, from sport, such as Feliciano López and from the literature, Pilar Eyre and the journalist Nieves Herrero, who signed copies of his new book, ‘Como Si No Hubiera Mañana’, or ‘As If There Were No Tomorrow’.

The celebration was a great success with many in attendance, a total of 8,000 visitors who generated a collection of more than 150,000 euros.

Setareh Mohregi, Director of the Gilmar office in Puerto Banús (Marbella), represented Gilmar and contributed his share to the different activities that took place in the Bazaar.

Gilmar will continue to support these solidarity initiatives such as these.

Relaciones Institucionales

Institutional Relations

“No sólo importa a quien tú conoces, sino quiénes te conocen”
“It doesn’t matter who you know, but who knows you.”

En general, las empresas tienen cinco fuentes de ventaja competitiva y de creación de valor:

1. **En base a capital físico:** ya no cuentan, puedes ser exitoso incluso siendo virtual. Es más, los activos físicos son un pasivo porque son caros.
2. **Capital financiero (tener dinero):** ya no es fuente de ventaja porque el dinero lo regalan; si tienes un buen proyecto, te dan todo el dinero que requieras.
3. **Capital intelectual (conocimientos):** ya no marca la diferencia, ya que el conocimiento está accesible para todo el planeta a un click, amén de que las estrategias se copian rápidamente.

Por tanto sólo quedan dos fuentes de generación de valor en el largo plazo:

4. **Capital humano:** sí es una fuente de ventaja; son las habilidades que tiene tu gente “buena”. Cosas que saben hacer (versus cosas que saben, que es conocimiento).
5. **Capital relacional:** a quiénes conocen y quiénes te conocen. Y qué puedes hacer con eso; también llamado capital político, asociado a **credibilidad**. Es absolutamente crítico desarrollarlo vía esfuerzos de **Networking/Relaciones Institucionales**. No confundir con Relaciones Públicas, que es más unidireccional, y consiste en hablar de uno mismo y repartir tarjetas. Construir capital relacional implica una bidireccionalidad, como decía Carnegie “No sólo importa a quien tú conoces, sino quiénes te conocen”. Implica entender el valor agregado que uno puede dar a otros y generar relaciones en el largo plazo. Un alto ROI no tan intangible.

En 2016, el **Departamento de Relaciones Institucionales de Gilmar**, como parte de la planificación estratégica de protocolo y networking, ha representado a Gilmar ante instituciones y organismos nacionales o extranjeros, se han impulsado relaciones, estimulado intercambios y abierto canales de cooperación, enriqueciendo la base de contactos y clientes de Gilmar, velando siempre por la imagen institucional y su fortalecimiento.

In general, companies have five sources of competitive advantage and value creation:

1. **Physical assets**, but you don’t need to be told that you can be successful by being virtual. Physical assets are a liability because they are expensive.
2. **Financial capital** is no longer an advantage because money is plentiful. If you have a good project, you have all the money you need.
3. **Intellectual capital** (knowledge) no longer makes a significant difference, because knowledge is available to everybody at a click, and thankfully, strategies are easily and quickly copied.

And so, there are only two other sources of value in the long term:

4. **Human Capital** is a source for advantage, which is, the source of skills that your ‘good’ people have and the activities that they know how to do well (versus what they know, which is knowledge).
5. **Capital relationships** is who you know and who knows you, and what you can do with that; it’s also called political capital and associated with **credibility**. It is absolutely critical to develop those relationships via efforts through **Networking / Institutional relationships**. This is not to be confused with Public Relations, which is unidirectional and consists of speaking about oneself and their business, and handing out business cards. Building capital relationships involves bi-directionality, as Andrew Carnegie said, “It doesn’t matter who you know, but who knows you.” It involves understanding the value-added that one can give to others by generating long-term relationships. The high ROI is not so intangible.

In 2016, Gilmar’s Department of Institutional Relations, as part of the strategic planning for protocol and networking, represented Gilmar to institutions and national and foreign entities, and consequently have promoted relationships, stimulated trade, opened channels of cooperation, and have enriched Gilmar’s contacts and clients while always ensuring and strengthening Gilmar’s institutional image.

El grupo de empresas Gilmar ofrece desde hace años un **servicio exclusivo de localización y gestión de necesidades inmobiliarias** a personalidades del mundo de la diplomacia, la política o la empresa, independientemente del lugar del mundo del que provengan. La calidad y eficacia en nuestro servicio hace que cada año sean más las instituciones que cuentan con nosotros para atender la demanda particular de cada uno de nuestros clientes y amigos.



RECEPCIÓN DE LA EMBAJADA DE TURQUÍA EN MADRID

Gilmar ha sido invitada a la residencia en Puerta de Hierro, del Excmo. Embajador Sr. D Ömer Ónon, con motivo de la **Fiesta Nacional de Turquía**. En una noche de temperatura casi veraniega, y siguiendo la estela de excelentes relaciones de nuestro grupo con el Mundo Diplomático, hemos compartido los anhelos y nuevas realidades de en este caso Turquía, en un mundo cambiante.

RECEPCIÓN EN LA RESIDENCIA DEL EMBAJADOR DE MÓNACO DE LA MORALEJA

Con motivo de la celebración del aniversario de la entronización del príncipe Alberto de Mónaco, el embajador de Mónaco en España, Jean Luc van Klaveren, celebró una recepción en su residencia de La Moraleja a la que acudió una nutrida representación de la sociedad madrileña, entre los que se encontraba el consejero delegado de Gilmar, Jesús Gil Marín, que acudió acompañado de una de las agentes comerciales de la oficina de Gilmar en La Moraleja y la directora de Relaciones Institucionales.

Una tarde repleta de glamour en la que nuestra empresa reforzó los lazos que la unen con el mundo diplomático, empresarial y social.



DÍA NACIONAL DE ARGENTINA

Los jardines de la Embajada de la República Argentina acogieron la recepción con motivo del **Día Nacional del país**, y Gilmar estuvo presente un año más para celebrar esta fecha tan señalada para todos los argentinos.

La relación con la diplomacia y otros agentes sociales de nuestro país 'hermano' se mantiene intacta, y tuvimos ocasión de saludar al **nuevo embajador, Federico Ramón Puerta**, ingeniero, empresario y político que llegó a ocupar (por unos días)



For many years the Gilmar Group has offered an exclusive service of tracking and managing real estate needs for people in diplomacy, politics, and business, regardless where that need may arise around the world. Each year, more and more institutions count on the quality and efficiency of our services to meet the individual demands of our clients and friends.

RECEPTION IN THE EMBASSY OF TURKEY IN MADRID

Gilmar was invited to the residence of the Hon. Ambassador Mr. D. Ömer Ónon on the occasion of the Turkish National Holiday, in Puerta de Hierro. On a night of almost summer temperatures, and in the wake of excellent relations of our group in the diplomatic world, we shared the hopes and new realities of Turkey in a changing world.

RECEPTION AT THE RESIDENCE OF THE AMBASSADOR OF MONACO IN LA MORALEJA

On the occasion of the celebration of the anniversary of the crowning of Prince Alberto de Monaco, the Spanish Ambassador to Monaco, Jean Luc van Klaveren, held a reception at his residence in La Moraleja. A large representation of Madrid society attended, among of which was the Managing Director of Gilmar, Jesús Gil Marín, who was accompanied by one of Gilmar's business agents in the La Moraleja office and by the Director of Institutional Relations.

It was an afternoon full of glamour in which our company strengthened the ties that unite us with the diplomatic, business, and social world.

NATIONAL DAY OF ARGENTINA

*The gardens of the Embassy of the Republic of Argentina were the welcome location for the reception on the occasion of the **National Day of the country**, and Gilmar was present for another year to celebrate this important date for all Argentinians.*

*The diplomatic relationship with our 'brother' country and other Argentine society members remains solid. We had the opportunity to greet the **new ambassador, Federico Ramón Puerta**, engineer, entrepreneur and politician, who came to fulfill the responsibilities (for a few days) of the National Executive office following the resignation of Fernando de la Rúa. Appointed by the Macri Government, Federico Ramon Puerta received numerous attendees from a wide range of society.*

For many years, Gilmar has had very good relationships with different sectors of the Argentinian world. Proof of this was the large representation by our company at this event

la responsabilidad del Poder Ejecutivo nacional tras la renuncia de Fernando de la Rúa. Ahora, como embajador designado por el Gobierno de Macri, Puerta recibió a numerosas personalidades de los más diversos ámbitos sociales.

Gilmar mantiene desde hace muchos años muy buenas relaciones con diferentes estamentos de la vida argentina; prueba de ello es la nutrida representación por parte de nuestra empresa en este acto, al que acudieron los dos consejeros delegados, la directora de relaciones institucionales, Rocío Primo de Rivera; la directora de Soluciones Constructivas, Beatriz Castro; y la directora del departamento de Alquileres, Beatriz Alberte.

FIESTA NACIONAL DE EGIPTO EN EL MAN

El Museo Arqueológico Nacional de Madrid (MAN) fue el espacio elegido para celebrar la Fiesta Nacional de Egipto.

Gilmar volvió a estar presente en un evento que marcó la actualidad social madrileña. Se vivió un momento muy especial, guardando un minuto de silencio por las víctimas del atentado de Niza del pasado 14 de julio. Las relaciones diplomáticas entre España y Egipto cuentan con más de 70 años de historia, el embajador hizo una emocionante alocución sobre la paz, que cobra mayor relevancia en estos momentos en los que los árabes en general “de buena fe” son directamente afectados por los yihadistas y por eso para ellos estrechar lazos y vínculos con países “pacíficos” es importante. El MAN cuenta en su interior con diferentes salas, cabe destacar especialmente la sala de Cleopatra.

DESPEDIDA DEL EMBAJADOR DE ITALIA

Parte superior a la izquierda: Esther Doña, Rocío Primo de Rivera, Relaciones Institucionales de Gilmar, y Carlos Falcó, Marqués de Griñón y presidente del Círculo Fortuny.

Con Jean Graff, embajador del Gran Ducado de Luxemburgo en España.

A la derecha: con el Embajador de Italia en España Excmo. Sr. Pietro Sebastiani, próximo al final de su misión diplomática en España

Plano general del ambiente del evento en la emblemática Embajada de Italia en Madrid situada en la Calle Lagasca, 98.

which was attended by our two advisory delegates; the Director of Institutional Relations, Rocío Primo de Rivera; the Director of Constructive Solutions, Beatriz Castro; and the Director of the Rentals Department, Beatriz Alberte.

EGYPTIAN NATIONAL HOLIDAY IN MAN

The National Archeological Museum of Madrid (MAN) was the place chosen to celebrate the Egyptian National Holiday.

Gilmar returned to be present at this event that was marked by the presence of prominent Madrid society. It a special time for all, and a minute of silence was observed for the victims of the attack in Niza last July 14.

Diplomatic relations between Spain and Egypt have over 70 years of history. The Ambassador gave an emotive speech about peace, which is more relevant now that Arabs “of good faith” are directly affected by jihadists. In his speech, he emphasized the ties and links with “peaceful” countries as being important.

The MAN's interior has different rooms of which is the notable Cleopatra Hall.

FAREWELL TO THE AMBASSADOR OF ITALY

Top left: Esther Doña, Rocío Primo de Rivera, Gilmar Institutional Relations, and Carlos Falcó, Marqués de Griñón and President of Círculo Fortuny.

With Jean Graff, Ambassador of the Grand Duchy of Luxembourg in Spain.

Right: With the Ambassador of Italy in Spain, His Excellency Mr. Pietro Sebastiani, nearing the end of his diplomatic mission in Spain

General layout of the event at the iconic Embassy of Italy in Madrid, Calle Lagasca, 98.



KAZAJSTÁN CELEBRÓ SU DÍA NACIONAL EN EL HOTEL VILLA MAGNA

Acudimos a celebrar el día nacional de Kazajstán y tuvimos ocasión de coincidir con el Dr. Ali Shimran Hachem, Counselor Deputy Ambassador de la embajada de la República de Irak en España; Makhambet Kerimvekov, cónsul de la Embajada de la República de Kazajstán con su esposa, vestida con el traje tradicional kazako; Juan José Lucas, Presidente del Senado, Embajador de Kazajstán, Bakyt Dyussenbayev y Oscar Gil Marín; José María Oriol, Consejero Delegado de Talgo; entre otras personalidades.

KAZAKHSTAN CELEBRATES THEIR NATIONAL DAY IN THE HOTEL VILLA MAGNA

We celebrated the National Day of Kazakhstan and had the opportunity to talk with Dr. Ali Shimran Hachem, Deputy Ambassador Counselor of the Embassy of the Republic of Iraq in Spain; Makhambet Kerimvekov, Consul of the Embassy of the Republic of Kazakhstan with his wife, dressed in traditional Kazakh dress; Juan Jose Lucas, President of the Senate; Ambassador of Kazakhstan, Bakyt Dyussenbayev; and Oscar Gil Marin, Jose Maria Oriol, Talgo Managing Director(?) /Chief Executive Director (?), among other personalities.



EXÓTICO DÍA NACIONAL QATARÍ

Por una noche, nos trasladamos de la mano de la Embajada de Qatar en España a la tierra de las mil y una noches. En un ambiente festivo de exóticas sensaciones, entre jaimas, exquisito olor especiado, turbantes, misteriosas miradas y tintineos dorados. Sin duda, el evento sirvió para reforzar las relaciones bilaterales hispanoqatarís.

EXOTIC NATIONAL DAY OF QATAR

For one night, the hand of the Qatar Embassy in Spain moved us to the land of a thousand and one nights into tents with a festive, exotic atmosphere filled with exquisite spicy smells, turbans, mysterious looks and golden ringing bells. Without a doubt, the event served to reinforce bilateral Hispano-Qatari relations.

NATIONAL DAY OF ROMANIA

Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Romania in Spain, the Hon. Mr. D. Ion Vilcu, presided over the celebration of the National Day of Romania. In his speech, he made a special mention to those affected by the fire in Bucharest and the victims of the recent terrorist attacks in Paris with a call for hope, solidarity and unity for peace. He ended his speech with special emphasis on the strengthening of ties of friendship between Spain and Romania.

DÍA NACIONAL DE RUMANÍA

El Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Rumanía en España, Excmo. Sr. D. Ion VÎLCU, presidió la celebración del día nacional de Rumanía. En su discurso hizo una mención especial a los afectados por el incendio de Bucarest y a las víctimas de los recientes atentados terroristas de París, con un llamamiento de esperanza y solidaridad y unión por La Paz. Finalizó su alocución haciendo especial hincapié en el fortalecimiento de vínculos de amistad entre España y Rumanía.



Real Estate y personalidades

Real Estate & Personalities

El IESE convocó al ‘Who is Who’ del mundo Inmobiliario



Ezequiel Domínguez Lucena, Coordinador General Planeamiento, Desarrollo Urbano y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos.

Ismael Clemente, Presidente y Consejero Delegado de Merlin Properties SOCIMI; Borja Goday, Consejero Delegado de PATRIZIA Immobilien AG en España y Portugal.

Juan José Brugera, Presidente, Inmobiliaria Colonial, S.A.; John Carrafiell, Founder & Partner London, Green Oak; Ismael Clemente, Presidente y Consejero Delegado, Merlin Properties SOCIMI; Borja Goday, Consejero Delegado, PATRIZIA Immobilien AG en España y Portugal. Modera: Susana Rodríguez, Socia, Directora General de la División de Consultoría, Aguirre Newman.

La bifurcación de Alcalá y Gran Vía, el trozo tan anhelado hoy por los inversores del Madrid del S.XIX y una vista de Madrid del S.XXI desde las torres.



De arriba abajo y de izquierda a derecha:

Santiago Bau, Executive Director, Goldman Sachs; Simon Blaxland, Consejero Delegado, Uro Property; Borja Fernández Espejel, Director de Finanzas y Estrategia, Metrovacesa; Hermann Montenegro, Consejero Delegado, AXA Real Estate Iberica. Modera: Prof. Jorge Soley, IESE.

Juan Velayos, Consejero Delegado, Neinor; Juan Antonio Gómez-Pintado, Presidente, Vía Célere y Presidente, ASPRIMA y APCE; Luis Martínez Muñoz, Director de Negocio Inmobiliario y Promotor, Santander España; Concha Osácar, Fundadora y Miembro del Consejo de Administración, Azora. Modera: Profesor José Luis Suárez, Director Académico del Encuentro, IESE.

Luis Pereda, Presidente Ejecutivo, Grupo Lar; Juan Carlos Fernández, Director General para el Sur de Europa, HomeAway; Pedro Díaz Yuste, Director de Negocio del Sector Financiero, Google España. Modera: Ignacio Martos, Presidente Ejecutivo, Tinsa.

Ambiente general del Foro en el auditorio y almuerzo en el comedor de la Escuela de Negocios IESE/ Universidad de Navarra.

Clausurando el acto Santiago Aguirre Gil de Biedma, Presidente, Aguirre Newman y Mario Garcés Sanagustín, Subsecretario, Ministerio de Fomento, con los moderadores y anfitriones.

José Mª López Cerezo, Gerente Instituto Municipal de la Vivienda de Málaga, Ayuntamiento de Málaga y Presidente de la Asociación de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo de Andalucía, AVS Andalucía; Ezequiel Domínguez Lucena, Coordinador General Planeamiento, Desarrollo Urbano y Movilidad, Ayuntamiento de Madrid; Concepción Gamarra, Alcaldesa, Ayuntamiento de Logroño y Vicepresidenta, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI); Carlos Lamela, CEO, Estudio Lamela.

Modera: Prof. Carles Vergara, IESE.



Entrega de premios de la SGE

Lleno total en la entrega de los Premios 2015 de la Sociedad Geográfica Española.

Imágenes de algunos de los premiados durante el acto: el fotógrafo Tino Soriano que lanzó un canto a la fotografía meditada en la era de la compulsión de clics, recoge el premio de manos de Pío Cabanillas; la mujer de Bertrand Piccard que junto a André Borschberg han creado el Solar Impulse 35.000 kilómetros si emplear combustibles.

Están en Hawaii para comenzar su última misión, la de ir más allá de los límites. Un avión solar capaz de volar día y noche demuestra eficacia de las tecnologías limpias y reducir las energías de impacto. Quiere demostrar que el cambio es posible para las generaciones de futuro, sin ruido ni emisiones, ni contaminantes. Mencionando al poeta Omar Khayyam, recogió el premio el astrobiólogo y asesor de la NASA Juan Pérez Mercader, cuyo objetivo es contagiar al gran público de los misterios de la vida y que nos apasionemos con la ciencia. Y por último explorador polar ruso Victor Boyarsky.

En imagen: Exploradores miembros de la SGE, Rocío con Carlos Martínez Campos, Presidente de la Socimi Uro Property Holding, veterano explorador y uno de los fundadores de la SGE, Rocío con el paleontólogo Juan Luis Arsuaga, director del Museo de la Evolución Humana de Burgos, Miguel López Silanes, Managing Director del Family Office Neinver con el astrobiólogo Juan Pérez Mercader.



Otros eventos

Estuvimos en la inauguración del primer Monumento en Madrid erigido en memoria de sus héroes con motivo del 60º Aniversario de la Revolución y Lucha por la Libertad húngara de 1956. Inaugurado por la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena. En algunas de las imágenes podemos ver a la anfitriona dirigiendo el evento, la Excmo Sra Enykyo Gyori, al húngaro y exjugador del Atlético de Madrid, el evento tuvo lugar cerca de donde se inaugurará el próximo Estadio de club rojiblanco La Peineta.

En la sede de la Comunidad de Madrid en la Puerta del Sol, asistimos a la presentación del Think Tank que capitanea Daniel Lacalle para atraer inversión a Madrid en la Europa Post Brexit. En el evento estuvieron presentes el pleno del Consistorio y personalidades relevantes del mundo social y económico de Madrid.

Fuimos al Instituto de Empresa, a la conferencia Workplace strategy: su impacto en el desarrollo y explotación de inmuebles, moderada por Miguel Ángel Quiroga; miembro de la ejecutiva del IEREC (Real Estate IE) y socio de CDAI. Los ponentes fueron Carlos Álvarez Ramallo, Agency Relationship Manager de Google Spain; David Moreno Montejo, Director Inmobiliario de Merlin Properties; Juan Manuel Ortega, Director Comercial y de Inversiones de Colonial.

Pilar Ceide, Directora de Proyecto en Abanca y Ricardo Martí Fluxá presidente de ACI. El evento, patrocinado por ACI (Asociación de Consultoras Inmobiliarias) y el PSEI se celebró en una de las sedes del Instituto de Empresa, con el tiempo se está haciendo con un importante patrimonio inmobiliario en el triángulo de María de Molina- Serrano- Pinar, un hervidero políglota donde el inglés es el idioma oficial.

Visitamos el Museo del Escultor, donde el Embajador de la Federación de Rusia en España Excmo. Sr Yuri Korchagin ha recibido el galardón de la orden del Torsón de Santiago, de manos del escultor Santiago de Santiago en su estudio casa, ubicado en un singular rincón verde de casitas bajas en el barrio Fuente del Berro.

Por último, destacamos nuestra presencia en el Club Alma, un palacete recién restaurado, en el nº 9 de la calle Príncipe de Vergara, en un spin off organizado por la galería Mondo. En una de las imágenes Marta Valea dueña de la galería que organizaba el evento, conversa con el diseñador Baruc Corazón.

I Jornada sobre las Religiones y su contribución a la Concordia y la Paz

Con el fin de fomentar e impulsar el diálogo interreligioso, la embajada de Azerbaiyán en España y la Universidad Católica de Murcia celebraron las primeras Jornadas sobre 'Las religiones y su contribución a la concordia y a la paz', inauguradas en Madrid en una cumbre trascendente en la que han participado importantes representantes de la esfera pública. En Gilmar quisimos estar presentes en esta excepcional iniciativa dirigida, principalmente, a conocer la realidad religiosa y cultural de la República de Azerbaiyán y la pacífica convivencia de distintas confesiones en un país de mayoría musulmana, en un mundo convulso, unidos con un mismo fin de convivencia paz y solidaridad.



En la mesa participaron los representantes de todas las religiones, empresarios nacionales e internacionales, como Allahshukur Hummuat Pashazadeh, el Sheij ul-islam y gran Mufti de Azerbaiyán y el Caucaso junto al Dr Ali Evsen; Milikh Yevdayev, jefe de la comunidad judía de Azerbaiyán; Vladimir Fekete, representante de la Iglesia Católica en Azerbaiyán; o Nicolaos MattiAbd Alahad, Arzobispo Vicario Patriarcal Iglesia Siríaca Ortodoxa de España, entre otros.

Ferias Nacionales e Internacionales

National & International Trade Shows

XII Salón Inmobiliario del Mediterráneo



Málaga

Del 11 al 13 de noviembre se celebró en Málaga la XII edición de SIMed 2016. Gilmar estuvo presente mostrando toda la oferta de viviendas en venta de obra nueva y segunda mano en la Costa del Sol.

Un fin de semana en el que amigos y clientes pudieron conocer todos los servicios y productos que ofrecen en venta y alquiler nuestras tres oficinas de Marbella, Puerto Banús y Estepona.

The 12th edition of SIMed 2016 was held in Malaga from 11 to 13 November. Gilmar was present, showcasing its entire range of new and second-hand homes in Costa del Sol.

Over a weekend, friends and customers were able to learn about all the services and products offered for sale and rental at our three offices in Marbella, Puerto Banús and Estepona.



Real Estate de San Petersburgo Saint Petersburg Real Estate Showroom

El pasado octubre acudimos a la Real Estate de San Petersburgo (Rusia). Una importante feria inmobiliaria con quince años de historia. Se trata

de un gran acontecimiento que reúne alrededor de 300 empresas participantes y más de 32.000 visitantes, lo que la convierte en un entorno óptimo para conocer a otros profesionales del sector y visitantes interesados en adquirir una vivienda.

In October, we visited the Real Estate Showroom of Saint Petersburg (Russia). This is an important property fair with fifteen years of history. This large event featured around 300 participating companies and over 32,000 visitors, making it an ideal environment to meet other professionals in the industry and visitors interested in acquiring homes.

Estamos muy satisfechos de haber participado en esta feria, una de las más importantes de Europa.

We are very satisfied to have participated in this fair, one of the largest in Europe. Our booth was a success and received many visits, in addition to expanding our knowledge of the industry.

San Petersburg

IREIS Abu Dhabi

IREIS Abu Dhabi



Abu Dhabi

Gilmar sigue asentando su expansión internacional acudiendo a **diferentes ferias fuera de España**, al mismo tiempo que nos encontrábamos en la Real Estate de San Petersburgo, otro de nuestros equipos presentaba las novedades inmobiliarias de Gilmar en IREIS 2016, en Abu Dhabi (Emiratos Árabes Unidos).

La octava edición del International Real Estate &

Investment Show sirvió para conseguir la confianza de inversores particulares de EAU. Como se puede ver en imagen, el **Khalifa Al Mansoori**, se detuvo a conocer de primera mano nuestra gran oferta inmobiliaria, en compañía del director del departamento de fondos de inversión, Sergio Talarewitz; la respon-

sable del departamento Internacional, Paloma Ruiz; la directora de la oficina de Puerto Banús, Setareh Mohregi; y del director de Comunicación y Marketing, Javier Castellano.

IREIS es la única exhibición internacional exclusiva para inversores inmobiliarios que se lleva a cabo en el Abu Dhabi National Exhibition Centre. Nuestra presencia allí refuerza el impulso que desde GILMAR damos a la internacionalización, al igual que nuestra dilatada experiencia en ferias y salones inmobiliarios.

Gilmar continues to consolidate its international expansion by visiting different fairs outside Spain. At the same time as we were attending the Real Estate Showroom of Saint Petersburg, another one of our teams was presenting Gilmar properties at IREIS 2016 in Abu Dhabi (United Arab Emirates).

The eighth edition of the International Real Estate & Investment Show gave us the confidence of individual investors in the UAE. As you can see in the image, Khalifa Al Mansoori dropped by to learn about our great property offers first-hand, accompanied with the director of the investment funds department, Sergio Talarewitz; the manager of the international department, Paloma Ruiz; the director of the Puerto Banús office, Setareh Mohregi; and the director of Communication and Marketing, Javier Castellano.

IREIS is the only international expo exclusively open to property investors held at the Abu Dhabi National Exhibition Centre. Our presence there reinforces GILMAR's focus on internationalisation, as well as our extensive experience in property conventions and expos.

SIMa Otoño 2016

SIMa Autumn 2016

Madrid

Si en la edición de primavera marcamos la diferencia con la presentación del video 360º, en octubre presentamos la tecnología más avanzada para que nuestros clientes vivan la experiencia de visitar una vivienda desde cualquier lugar del mundo.

El 'Showcase 3D', que permite ver un inmueble 'escaneado' desde cualquier perspectiva, incluso desde el exterior, con imágenes reales tridimensionales. Gilmar volvió a ser referente en los medios de comunicación, como la empresa que dispone de la tecnología más avanzada al servicio del marketing inmobiliario.

El éxito de nuestro stand se hizo palpable con la cantidad de solicitudes de información recibidas sobre nuestra amplia oferta de inmuebles de obra nueva y segunda mano en la Comunidad de Madrid, Costa del Sol y Sevilla.

While we made a difference with the presentation of 360o videos in the Spring, in October we are presenting the most advanced technology so that our clients can experience visiting a home wherever they are in the world. This is "Showcase 3D", which allows customers to see a "scanned" property from any perspective, even outside, through real 3D images. Gilmar has once again become a reference in the media as the company with the most advanced technology at the service of property sales.

The success of our booth could be seen in the number of requests for information received for our wide range of new and second-hand properties in Madrid, Costa del Sol and Seville.



A Place in the Sun

Reino Unido

Una de las ferias inmobiliarias más conocidas del Reino Unido es A Place in the Sun, y allí acudimos, del 23 al 25 de septiembre, para mostrar a los inversores británicos la más amplia oferta de vivienda nueva y de segunda mano en la Costa del Sol, además de cerrar acuerdos de colaboración con las mejores inmobiliarias del país para facilitar el acceso a nuestra gran cartera de viviendas para todos sus clientes.

En la imagen, Sarune Bulaityte (izqda.) de la oficina de Gilmar Estepona, y Paloma Ruiz, responsable del departamento Internacional.

One of the most well known property fairs in the United Kingdom is A Place in the Sun. We were there from 23 to 25 September to show British investors the widest range of new and second-hand homes in Costa del Sol while entering into partnership agreements with the best property agents in the country, providing access to our wide portfolio of homes to all their customers.

In the image, Sarune Bulaityte (left) from the Gilmar Estepona office, and Paloma Ruiz, manager of the international department.

LAKÁS 2016 Budapest

Budapest

Tras la firma del acuerdo de colaboración con la inmobiliaria húngara Open-House, mediante el cual ambas empresas trabajarán en común para comercializar las viviendas de la cartera de GILMAR en Hungría, particularmente en Budapest, este acuerdo se ha materializado también con la presencia de GILMAR en la feria inmobiliaria LAKÁS 2016, que se ha celebrado en Budapest del 16 al 18 de septiembre con muy buenos resultados comerciales. Ésta es la primera vez que nuestra empresa acude a este evento y ha resultado ser todo un éxito, sobre todo por el gran atractivo que tiene España (en particular la Costa del Sol) para los inversores húngaros.

En las imágenes, José Manuel Marrón, comercial de la oficina Gilmar Centro (Madrid) y Robert Tackacs, de la oficina de Gilmar Marbella – Puerto Banús.

Aspecto general del stand de Gilmar, en el que no faltó un cortador de jamón que aportó el ‘sabor’ español a la feria.



After signing a partnership agreement with Hungarian property agency OpenHouse, through which both companies will work together to market homes in the GILMAR portfolio in Hungary, particularly in Budapest, this agreement has also materialised with GILMAR's presence at the LAKÁS 2016 property fair, held in Budapest from 16 to 18 September, with very good commercial results. This was the first time that our company went to this event and it has been a complete success, especially due to the attractiveness of Spain (and Costa del Sol in particular) to Hungarian investors.

Images:

José Manuel Marrón, sales agent at the Gilmar Centre office (Madrid) and Robert Tackacs from the Gilmar Marbella-Puerto Banús office.

View of Gilmar's booth, including a ham cutter to give Spanish “flavour” to the fair.





STARLITE MARBELLA 2016

Esta gala es el evento solidario más relevante del verano en España. Un mes de conciertos, actos solidarios, desfiles de moda, etc., organizados por la **Fundación Starlite**, en la que se dan cita las **celebrities nacionales e internacionales** con un anfitrión de lujo, **Antonio Banderas**, y una localización espectacular.

En la edición de 2016 se contó con la presencia de más de 60 referentes de la vida social, política y empresarial muy conocidos por todos como **Boris Becker, Joseph Fiennes, Jermaine Jackson y Tony Parker, Mia Farrow, Carlos Slim, Deepak Chopra, Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Daryl Hannah y Melanie Griffith**, entre otros.

Starlite es una oportunidad magnífica para la filantropía, ya que los fondos que se recaudan en la Gala se destinan por completo a las fundaciones Niños en Alegría, Lágrimas y Favores, Cáritas, Cueca, Fundación Corinto y además se colabora con becas para la Universidad de Málaga y para el Banco de Alimentos.

Gilmar no ha querido perder la ocasión de disfrutar y acompañar a miles de personas que acudieron a la cita para vivir muchas noches inolvidables. Durante un mes, nuestros equipos de la Costa del Sol atendieron a decenas de interesados en conocer las viviendas que comercializamos en la zona y los servicios que ofrecemos a nuestros clientes.

*This gala is the most important charitable event in Spain during the summer. This is a month-long event with concerts, charitable events, fashion shows, etc., organised by the **Starlite Foundation** and featuring **national and international celebrities** as well as a remarkable host, **Antonio Banderas**, in a spectacular location.*

*The 2016 edition featured the presence of over 60 renowned social, political and business leaders, such as **Boris Becker, Joseph Fiennes, Jermaine Jackson and Tony Parker, Mia Farrow, Carlos Slim, Deepak Chopra, Alejandro Sanz, Miguel Bosé, Daryl Hannah and Melanie Griffith**, among others.*

Starlite is a great opportunity for philanthropy as 100% of the funds raised in the gala go to foundations such as Niños en Alegría, Lágrimas y Favores, Cáritas, Cueca, Fundación Corinto, in addition to supporting scholarships for the University of Málaga and the Food Bank. Gilmar did not want to miss this occasion to have fun and accompany the thousands of people who spent unforgettable nights during the event. For one month, our Costa del Sol team helped dozens of people interested in finding out about the homes we sell in the area and the services we offer our customers.

FIGURA 2.



Inmociónate 2016

La ciudad de Sitges acogió el evento para profesionales inmobiliarios de UCI que, bajo el nombre de 'Inmociónate 2016', congregó a varios centenares de profesionales para ofrecerles la posibilidad de intercambiar experiencias, abrir nuevas fórmulas de colaboración y recibir formación específica relacionada con todos los aspectos del sector inmobiliario.

Nuestra presencia en Inmociónate 2016 sirvió para confirmar el buen momento que atraviesa el sector, así como las buenas perspectivas de futuro que compartieron los expertos que debatieron con los asistentes sus previsiones macroeconómicas.

The city of Sitges hosted the professional real estate event for UCI under the name of 'Inmociónate 2016'. The event brought several hundred professionals together while offering them the opportunity to exchange experiences, opening new ways to collaborate, and receive training specifically related with all aspects of the real estate sector.

Our presence in Inmociónate 2016 served to confirm the sector's positive business environment, as well as the optimistic prospects for the future that was shared by experts with their macroeconomic forecasts.



En la imagen vemos a Esteban Caso, Manuel Garzón, Juan Carlos Montoro, José Manuel Marrón y Javier Castellano.



Pictured are (l/r): Esteban Caso, Manuel Garzón, Juan Carlos Montoro, José Manuel Marrón y Javier Castellano.

LUXURY HOMES

CASAS SELECCIÓN DE 2017 LUXO

[72]

Madrid / Costa del Sol / Sevilla

[116]

Departamento de inversiones
Investment department

[124]

Obra Nueva
New Developments

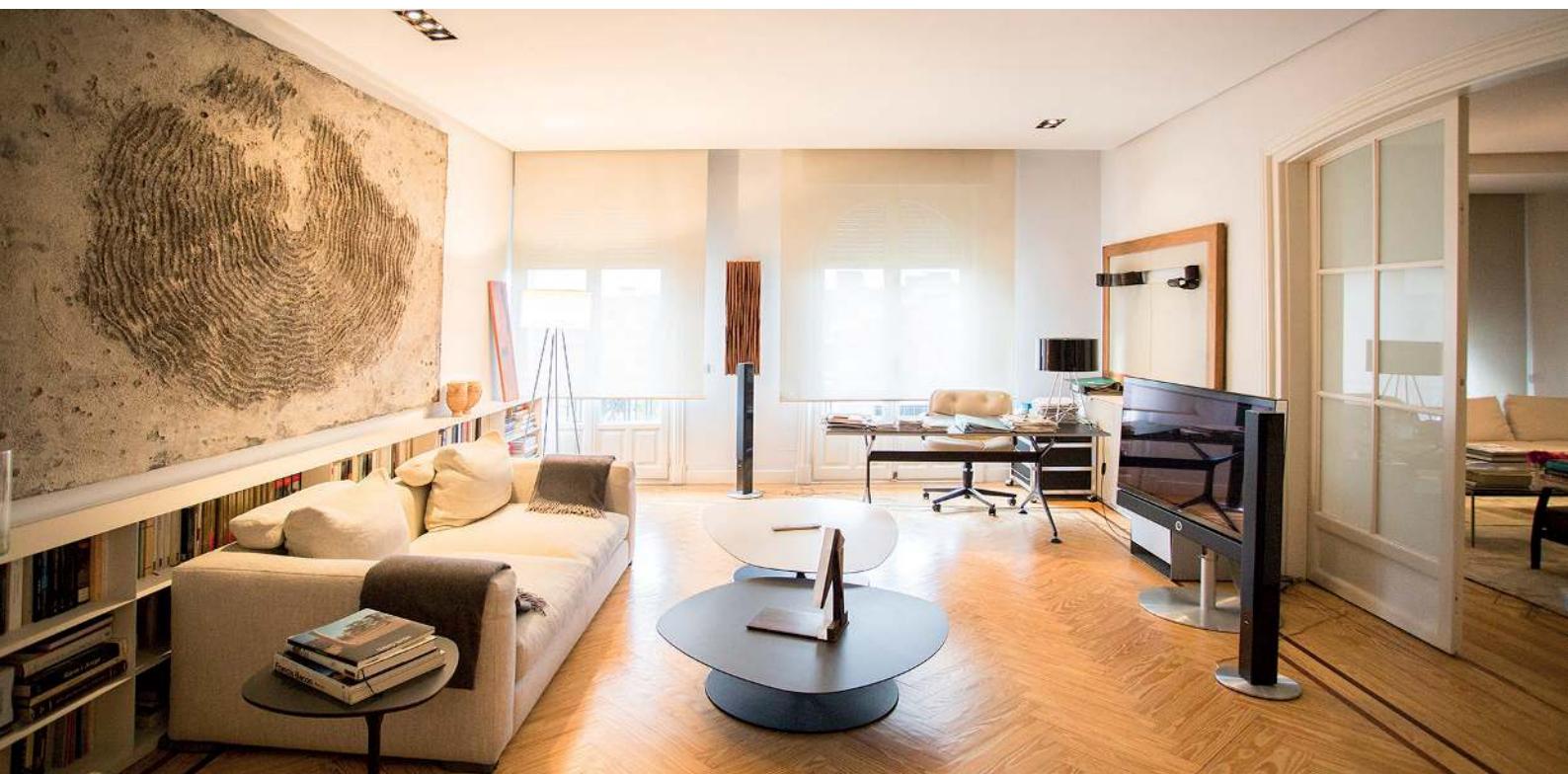
[118]

Alquiler
Lease



Si bien intentamos asegurarnos que los precios que aparecen aquí publicados sean exactos en todo momento, no podemos hacernos responsables de errores tipográficos o de cualquier otro tipo que puedan aparecer en el sitio. Si el precio publicado de una vivienda es incorrecto GILMAR CONSULTING INMOBILIARIO sólo es responsable del precio que tiene firmado con la propiedad del inmueble en el correspondiente encargo de venta, que procuraremos hacerle llegar en el momento del reconocimiento de dicho error. Los precios pueden estar sujetos a cambios sin previo aviso.

Although we try to ensure that the prices published here are correct at all times, we cannot be responsible for typing or any other type of error that may appear on the website. If the price of a home is incorrect, GILMAR CONSULTING INMOBILIARIO is only responsible for the price it has agreed property in the corresponding sale mandate, which we will ensure reaches you as soon as the error is identified. The prices may be subject to change without prior notice.



Almagro

Espectacular piso reformado en primeras calidades en la mejor finca del Paseo. Se distribuye en tres grandes habitaciones más la de servicio, tres baños y otro de servicio, y un aseo. Despacho y estudio independiente con baño integrado, y acceso independiente por la puerta de servicio. Gran cocina de diseño, salón corrido en dos ambientes y comedor independiente. Dos plazas de garaje en finca.

2.800.000 €

Referencia / Reference: 102141

Spectacular renovated apartment using the finest materials in the best property of the Paseo. It is distributed into three large bedrooms and a service bedroom, three bathrooms and a toilet. Office and separate study with integrated bathroom, and separate access through the service door. Large designer kitchen, living room with two areas and separate dining room. Two parking spaces are available in the property.

	Piso
	350 M ²
	4
	5
	2

Rosales

750.000 €

Referencia / Reference: 104107

Fantástico piso exterior junto al Templo de Debod y Plaza España. Inmueble totalmente exterior con amplios ventanales. Gran salón regular con 2 huecos a la calle, uno de ellos con mirador y chimenea en funcionamiento, cocina con office y puerta de servicio, así como 3 habitaciones exteriores. Dispone de plaza de garaje en finca. Su exclusividad, ubicación y excelentes comunicaciones son señas de identidad en este inmueble.



Fantastic exterior apartment next to the Temple of Debod and Plaz España. Completely exterior building with large windows. Large living room with 2 spaces onto the street, one of them with a bay window and working chimney, kitchen with a dining area and service door, as well as 3 exterior bedrooms. It has a parking space in the property. Its exclusivity, location and excellent transport links are distinguishing traits of this building.



Piso	139	3	2	1

Recoletos

1.950.000 €

Referencia / Reference: 99586

Piso de lujo con reforma integral a estrenar en Recoletos. Finca de 1936 y portal representativo en zona privilegiada con portero físico. Con tres balcones a la calle, se distribuye en gran salón con amplio comedor, cuatro dormitorios principales, tres de ellos en suite, zona de servicio completa y aseo de cortesía. Gran cocina totalmente equipada con electrodomésticos de alta gama.

Brand new, completely renovated luxury apartment in Recoletos. The property dates from 1936 and representative vestibule in a privileged location with a doorman. It has three balconies to the street, and is divided into a large living room with a spacious dining room, four main bedrooms, three of them en suite, a complete service area and guest toilet. Large kitchen fully equipped with high-quality appliances.



Piso M² 312 4 3+1+1



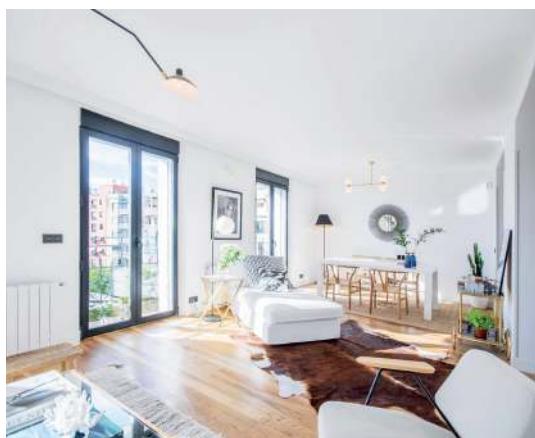
Goya

895.000 €

Referencia / Reference: 102770

Vivienda entre Don Ramón de la Cruz y Ayala, edificio y portal clásico totalmente reformada con diseño de lujo, espacios abiertos y diáfanos. Se distribuye en cocina totalmente equipada, 3 dormitorios, 3 baños, más un despacho. Posibilidad de adquirir plaza de garaje.

A home between Don Ramón de la Cruz and Ayala, a classic building and doorway, which has been completely renovated with luxury design and open-plan spaces. It is distributed into a fully equipped kitchen, 3 bedrooms, 3 bathrooms plus an office. There is the option to buy a parking space.



Piso



130



3



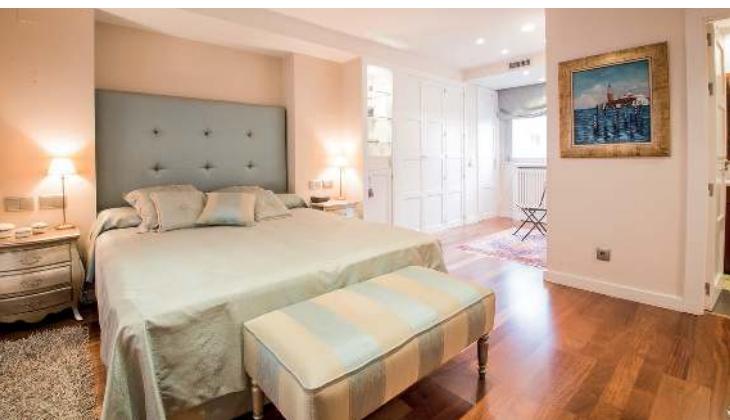
3

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Salamanca

Tel.: 91 423 00 50



Estrella

1.120.000 €

Referencia / Reference: 70643

Exclusivo ático recién reformado con calidades de lujo. La vivienda cuenta con una situación privilegiada cerca del Parque del Retiro y se diferencia del resto por su amplio salón con acceso a una terraza de más de 40 metros con buenas vistas.

Exclusive penthouse recently renovated with luxury quality. It boasts a location close to the Retiro Park. It stands out from others due to its spacious living room with access to a terrace of more than 40 meters with good views.

	Ático
	275
	3
	2
	2



Niño Jesús

2.150.000 €

Referencia / Reference: 99515

Lujosa vivienda exterior con vistas al Retiro. Cuenta con una superficie de 379 metros distribuidos en 6 dormitorios, 4 baños, cocina y salón independiente. Todas las estancias son muy luminosas y cuentan con amplios ventanales con espectaculares vistas al parque del Retiro. Cuenta con 2 trasteros. Plaza de garaje opcional.

Luxurious apartment with a view of the Retiro park. It has a surface area of 379 meters distributed into 6 bedrooms, 4 bathrooms, a kitchen and separate living room. All the rooms are very bright and have large windows with spectacular views to the Retiro park. It has 2 storage rooms. Optional parking space.



Piso



M²



6



4

www.gilmar.es



Madrid

Oficina Jerónimos - Retiro

Tel.: 91 121 84 84

Chamartín

1.600.000 €

Referencia / Reference: 94703

Impresionante chalet pareado de nueva construcción totalmente de diseño, ubicado en una de las zonas residenciales más exclusivas de Madrid y rodeado de todo tipo de infraestructuras, así como de excelentes comunicaciones.

Impressive, new and custom built, semi-detached chalet in one of the most exclusive residential areas in Madrid. Centrally located, with excellent transport links.



Chalet



M²



220



4



5



El Viso

3.800.000 €

Referencia / Reference: 101287

Espectacular ático en la zona más exclusiva de Chamartín, junto al estadio Santiago Bernabéu, en zona tranquila, céntrica y muy bien comunicada. Vivienda de 522 m² construidos distribuidos en tres plantas con impresionantes terrazas y jardines privados. En la tercera planta dispone de una impresionante zona para solárium, pérgola cenador y piscina privada. Cuenta con 2 plazas de garaje con capacidad para 4 coches y trastero. La finca dispone de un magnífico gimnasio y piscina común climatizada. Tiene seguridad 24 horas.

Spectacular penthouse in the most exclusive area of Chamartín, next to the Santiago Bernabéu stadium, in a quiet and central area with very good transport links. 522 m² home distributed over three floors with impressive terraces and private gardens. The third floor has an impressive area for a sun deck, dining pergola and private pool. It has 2 parking spaces with room for 4 cars and a storage room. The property has a superb gym and communal heated swimming pool. It has 24-hour security.



Ático-Dúplex



522



4



5



2

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Viso - Chamartín

Tel.: 91 583 03 00



Ciudad Universitaria

1.450.000 €

Referencia / Reference: 83463

Ático-dúplex de 300 metros de vivienda y 250 de terraza. Amplio salón con chimenea, cinco dormitorios y cinco magníficos baños. La vivienda cuenta con unas impresionantes vistas a todo Madrid. En perfecto estado de conservación. Orientación sur y muy luminosa. Plaza de garaje incluida en el precio.

Penthouse duplex of 300 square meters of livable space and a 250 m terrace. Spacious living room with chimney, five bedrooms and five superb bathrooms. The home has spectacular views of all Madrid. In immaculate condition. South facing and very bright. Parking space included in the price.



www.gilmar.es



Ático-Dúplex



301



5



4+1



1

Madrid

Oficina Castellana - Orense

Tel.: 91 583 03 33



Ciudad Universitaria

895.000 €

Referencia / Reference: 92567

Vivienda situada en una de las mejores zonas de la capital con impresionantes vistas. Sus 226 metros se encuentran distribuidos en seis amplios dormitorios y cuatro cuartos de baño. Impecable estado de conservación. Armarios empotrados repartidos por todo el inmueble. Situado en finca con portero físico y servicio de conserjería. Dos plazas de garaje y trastero incluidos en precio.

Home located in one of the best areas of the capital with stunning views. Its 226 square meters are distributed into six large bedrooms and four bathrooms. Immaculate condition. Built-in wardrobes throughout the house. Located in a property with doorman and concierge service. Two parking spaces and storage room included in the price.



Piso



M²



5+1



4



2

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Castellana - Orense

Tel.: 91 583 03 33

18



Alfonso XIII

Extraordinario chalet independiente de reciente construcción junto a Alfonso XIII. Edificado con primeras calidades y distribuciones excepcionales. Consta de dos salones, cocina impecable, tres habitaciones más una de servicio y cuatro baños en suite más un aseo de cortesía. Dispone de ascensor con parada en sus cuatro plantas. Un fantástico oasis en pleno centro de Madrid.

Extraordinary newly-built, detached chalet next to Alfonso XIII. Built with high-quality materials and exceptional distributions. It has two living rooms, an immaculate kitchen, three bedrooms plus a service bedroom, and four en-suite bedrooms and a guest bathroom. It has a lift with stops on each of the four floors. A fantastic oasis in the center of Madrid.

2.080.000 €

Referencia / Reference: 99089

	Chalet		280		226		3+1		4+1		1
--	--------	--	-----	--	-----	--	-----	--	-----	--	---

Madrid | Oficina Avda. América | Tel.: 91 771 77 99

Prosperidad

1.500.000 €

Referencia / Reference: 103369

Fantástico chalet individual con 363 metros cuadrados de parcela. Detalles singulares como el arranque de las escaleras de acceso a la segunda planta. Suelos hidráulicos con distintos motivos en cada estancia. Molduras de escayola que datan de 1929. Terraza en la última planta de 40 metros cuadrados. Un conjunto de detalles que hacen de esta casa un lugar muy especial.



Fantastic detached chalet with a 363 square meter plot. Unique details such as the starting step of the stairs to the second floor. Tiled floors with different motifs in each room. Crown molding dating from 1929. Terrace of 40 square meters on the top floor. A collection of details that make this a very special house.



Chalet



115



363



5



3



1

www.gilmar.es



Madrid

Oficina Avda. América

Tel.: 91 771 77 99



Arturo Soria

1.499.000 €

Referencia / Reference: 98402

Exclusivo pareado seminuevo en una de las zonas residenciales más exclusivas de Madrid, próximo a embajadas. Es único en la zona tanto por su tamaño y distribución, como por el estupendo jardín de 500 metros que lo rodea. Destacamos sus amplias y luminosas estancias, su acogedora distribución y sus lujosas particularidades (domótica, sauna...). En la última planta encontramos una maravillosa piscina con hermosas vistas y una cuidada biblioteca de espléndida distribución.

Almost new, semi-detached exclusive chalet in one of the most exclusive areas of Madrid, close to embassies. It is unique in the area for both its size and distribution, as well as for the fantastic 500 meter garden that surrounds it. We must highlight its large, bright rooms, its cozy distribution and luxurious features (home automation, sauna, etc.). There is a marvelous swimming pool with beautiful views and a meticulous library that is magnificently laid out on the top floor.



	Chalet		352		500		5		3+1		Sí
--	--------	--	-----	--	-----	--	---	--	-----	--	----



Arturo Soria

1.350.000 €

Referencia / Reference: 101714

Exclusivo piso en una de las mejores zonas de Arturo Soria Plaza. Distribuido en 5 dormitorios dobles, 3 cuartos de baño y un aseo, estupendo salón-comedor, impecable cocina con office y terraza con agradables vistas a las zonas comunes. La finca dispone de una magnífica piscina rodeada de césped y barbacoa. Tiene 3 plazas de garaje.

Exclusive apartment in one of the best areas of Arturo Soria Plaza. It is distributed into 5 double bedrooms, 3 bathrooms and a toilet, wonderful living-dining room, immaculate kitchen with dining area and terrace with lovely views over the communal areas. The property has a magnificent pool surrounded by lawn and a barbecue. It has three parking spaces.



Piso



M²



5



3+1



3

Madrid

Oficina Arturo Soria

Tel.: 91 771 77 00

www.gilmar.es

85



Justicia

3.500.000 €

Referencia / Reference: 90559

Exclusivo piso en el antiguo Palacete de la familia Maura Covarrubias de 557 metros. Se accede a él a través de una sala de recibo con una estancia de espera y un gran despacho. Gran salón repartido en 4 ambientes (sala de audiovisuales, comedor principal, sala de té y zona de mirador). 4 dormitorios (2 de ellos en suite) y 4 baños.

Exclusive 557 meter apartment in the old Maura Covarrubias family mansion. It is accessed through a reception room with a waiting room and large office. The large living room is separated into four areas (audiovisual room, main dining room, tea room and bay window). 4 bedrooms (2 of them en-suite) and 4 bathrooms.

Piso 557 2+2 2+2



Justicia

1.995.000 €

Referencia / Reference: 90626

Vivienda en finca señorial totalmente reformada en una de las mejores calles del barrio de Justicia. Muy luminosa con 9 balcones y mirador con increíbles vistas. También dispone de dos patios interiores amplios y luminosos. Actualmente con 5 dormitorios y 2 baños, excelente y amplia cocina con office y despensa. Finca con conserje y portería. Muy bien comunicado a un minuto del Metro Alonso Martínez, de la calle Génova y de la Plaza de Colón.

Apartment in a stately building that has been completely renovated in one of the best streets in the Justicia neighborhood. Very bright with 9 balconies and a bay window with incredible views. It also has two large and bright interior patios. There are currently 5 bedrooms and 2 bathrooms, superb spacious kitchen with a dining area and pantry. Building with concierge and doorman. It has very good transport links, being only one minute from the Alonso Martínez metro station, Génova street and Plaza de Colón.



Piso



M²



4+2



2

Madrid

Oficina Centro

Tel.: 91 119 99 99

www.gilmar.es



Arganzuela Imperial

659.000 €

Referencia / Reference: 93275

Exclusivo ático junto a Madrid Río de 250 metros, 179 metros de vivienda más 80 metros de terraza con jacuzzi y cenador. La casa tiene un gran salón con chimenea, cocina americana con muy buenas calidades, cuatro dormitorios y dos baños. Bien comunicado y con fácil acceso a la M-30.

Exclusive 250 meter penthouse close to Madrid Río, with 179 meters of living space and a terrace over 80 meters with a jacuzzi and arbor. The house has a large living room with a fireplace, open kitchen with quality materials, four bedrooms and two bathrooms. Good transport links and easy access to the M-30.



Ático M² 250 4 2



Méndez Alvaro

560.000 €

Referencia / Reference: 101195

Inmueble ubicado en urbanización con zonas comunes, seguridad 24 horas y circuito cerrado de video vigilancia. La vivienda se distribuye actualmente en hall de entrada, cocina con tendedero, 3 dormitorios y 2 baños. El dormitorio principal es tipo suite y dispone de vestidor. Dispone de trastero y 2 plazas de garaje.

Property located in a residential community with communal areas, 24 hour security and closed-circuit surveillance video. The home is currently distributed into the entrance hall, kitchen with laundry area, 3 bedrooms and 2 bathrooms. Suite-style master bedroom with walk-in wardrobe. It has a storage room and 2 parking spaces.



Piso



147



3



2



2

www.gilmar.es



Madrid

Oficina Arganzuela - Pasillo Verde

Tel.: 91 121 84 00



Vista Alegre

769.000 €

Referencia / Reference: 100093

Situado en zona tranquila en la Colonia de la Prensa, presentamos este espectacular chalet unifamiliar de 327 metros en una parcela de 1.100 metros, distribuido en tres plantas más una terraza de 20 metros con vistas excepcionales. Dispone de casa de invitados, almacén, garaje y una amplia zona ajardinada con patios, fuentes, árboles e invernadero.

Located in a quiet area of Colonia de la Prensa, we present this spectacular 327 meter single-family chalet in a 1,100 meter plot, distributed over three floors and a 20 meter terrace with exceptional views. It has a guest house, storage room, garage and large landscaped area with patios, fountains, trees and a greenhouse.



	M²	M²			
Chalet	327	1.100	4	2	1



www.gilmar.es

Madrid Oficina Madrid Río Tel.: 91 364 38 00

P.A.U. Carabanchel

495.000 €

Referencia / Reference: 103328

Fantástico bajo con terraza, porche y un jardín de 69 metros. Dispone de tres dormitorios (el principal en suite) y dos cuartos de baño completos. Vivienda totalmente reformada y con calidades excepcionales. Ubicada en urbanización cerrada con vigilancia las 24 horas, pista de pádel, piscina exterior y parque infantil. Dispone de plaza de garaje y trastero.

Fantastic ground floor flat with terrace, veranda and a 69 meter garden. It has three bedrooms (en-suite master bedroom) and two full bathrooms. Completely renovated home using exceptional quality materials. Located in a gated residential community with 24 hour surveillance, paddle court, outdoor swimming pool and playground. It has a parking space and storage room.



Piso



214



3



2



1

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Madrid Río

Tel.: 91 364 38 00



Puerta de Hierro

2.900.000 €

Referencia / Reference: 90083

Vivienda unifamiliar independiente de reciente construcción y diseño exclusivo. Destaca por sus acabados de altísima calidad, lo funcional de sus espacios y sus espléndidos dormitorios de diseño moderno y una amplia zona de baños que les da servicio. Del exterior, su cuidado paisajismo, con una gran piscina, cancha de baloncesto y pista de paddle.

A newly-built, uniquely designed, single-family detached home. It stands out for its outstanding finishes, the functionality of its spaces and beautiful, modern bedrooms, as well as a large bathroom area that serves them. Outside it has carefully maintained landscaping with a large swimming pool, basketball court and paddle court.



Chalet



898



1.579



6+1



6



3



www.gilmar.es

Madrid

Oficina Mirasierra - Puerta de Hierro

Tel.: 91 771 77 77



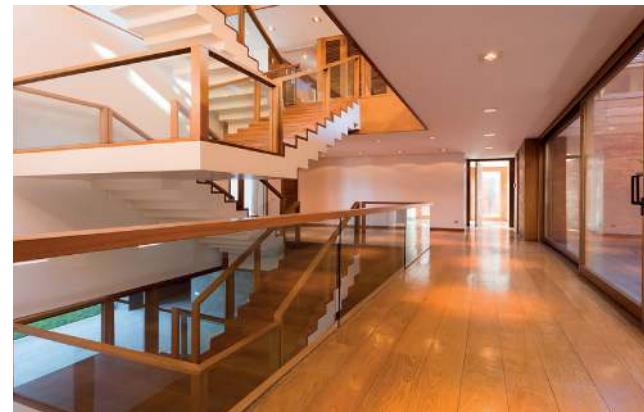
Mirasierra

2.970.000 €

Referencia / Reference: 92180

Impresionante inmueble de 944 metros construidos sobre parcela de 1.144 metros. Su distribución consta de 7 dormitorios, 7 cuartos de baño y 2 aseos. Se trata de una finca construida en 2001 en pleno corazón del barrio de Mirasierra, premiada en la bienal de Chile de 2002. Se ubica en un entorno discreto, familiar y muy bien comunicado.

Striking 944 meter building built on a 1,144 meter lot. It is distributed into 7 bedrooms, 7 bathrooms and 2 toilets. The property was built in 2001 in the heart of the Mirasierra neighborhood, and award-winner of the Chile design biennale. It is located in quiet, family-friendly surroundings with excellent transport links.



Chalet



944



1.144



7



8



Sí

www.gilmar.es



Madrid

Oficina Mirasierra - Puerta de Hierro

Tel.: 91 771 77 77



Conde Orgaz

9.000.000 €

Referencia / Reference: 81665

Único chalet independiente de 1.545 metros en parcela de 3.092 metros y jardín de 2,600 con una ubicación privilegiada dentro del parque. Amplio y magnífico jardín, piscina y zona de servicio independiente. Una oportunidad para vivir en una de las zonas residenciales más lujosas de Madrid.

Unique detached, 1,545 meter chalet in a 3,092 meter plot with a 2,600 meter garden with a superb location inside the park. Large, magnificent garden, swimming pool and separate service area. It is an opportunity to live in one of the most luxurious residential areas of Madrid.



Chalet



1.545



3.092



7



7



Sí



www.gilmar.es

Madrid

Oficina Conde Orgaz - Campo de las Naciones

Tel.: 91 771 77 11



Conde Orgaz

5.900.000 €

Referencia / Reference: 89995

Magnífico chalet independiente en una de las zonas residenciales más exclusivas de Madrid de 1.200 metros de vivienda en parcela de 1.400 m² con piscina. La vivienda está distribuida en amplios y luminosos espacios muy bien distribuidos.

Outstanding detached chalet in one of the most exclusive residential areas of Madrid with a 1,200 meter home on a 1,400 m² plot with a swimming pool. The home is divided into large, bright spaces that are well distributed.



Chalet



1.208



1.399



7

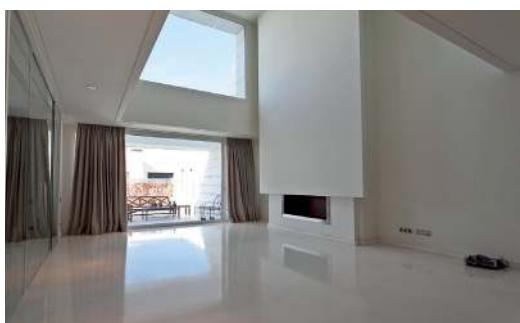
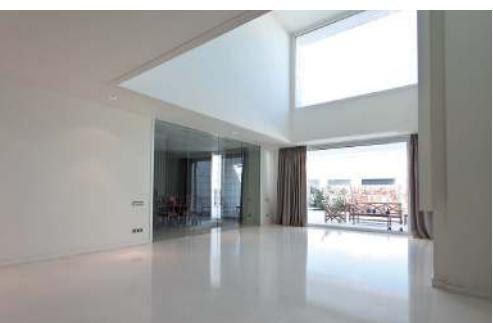


7



Sí

www.gilmar.es



La Finca Pozuelo de Alarcón

1.600.000 €

Referencia / Reference: 73107

La Finca es una de las urbanizaciones más exclusivas y lujosas de toda Europa. Se caracteriza por el minucioso cuidado de su entorno y por una preocupación extrema de los sistemas de seguridad. En esta fantástica urbanización se encuentra ubicado este chalet adosado seminuevo de 450 metros construidos con máximas calidades y ascensor. El inmueble tiene ascensor con parada en cada planta.

La Finca is one of the most exclusive and luxurious residential communities in all of Europe. It is characterized by the meticulous care taken over its surroundings and the utmost concern given to the security systems. This almost new, semi-detached 450 meter chalet constructed with quality materials and a lift are located in this residential community. The building has a lift with stops on each floor.

	Adosado		610		120		4+1		2+1+1		Sí
--	---------	--	-----	--	-----	--	-----	--	-------	--	----



www.gilmar.es

Madrid Oficina Aravaca - Pozuelo Tel.: 91 771 09 99

Somosaguas

2.800.000 €

Referencia / Reference: 89545

Magnífico chalet independiente con más de 1.000 metros construidos sobre una parcela de 2.534 metros perfectamente ajardinada. Consta de un amplio hall, aseo de cortesía, salón, dos comedores, sala de estar, sala de cine, sala de juegos-estudio, sala para fiestas, cuarto de lavado y plancha, cocina con office, cinco dormitorios (principal en suite con vestidor, dos baños y terraza) con sus respectivos baños, la zona de servicio con dormitorio y baño. Todo ello repartido en cuatro plantas. La casa cuenta con dos piscinas, una de ellas climatizada, y un porche.

Beautiful detached chalet with over 1,000 meters constructed surface in a 2,534 meter, perfectly landscaped plot. It has a large entrance hall, guest toilet, lounge, two dining rooms, living room, cinema room, games room/study, function room, laundry and ironing room, kitchen with dining area, five bedrooms (en-suite master with walk-in wardrobe, two bathrooms and terrace) with their respective bathrooms, and service area with bedroom and bathroom. It is distributed over four floors. The house has two swimming pools, one of them heated, and a veranda.



Chalet



1.498 M²



2.534 M²



5+1



6+1+1



Sí

Madrid

Oficina Aravaca - Pozuelo

Tel.: 91 771 09 99

www.gilmar.es



Ciudalcampo

2.200.000 €

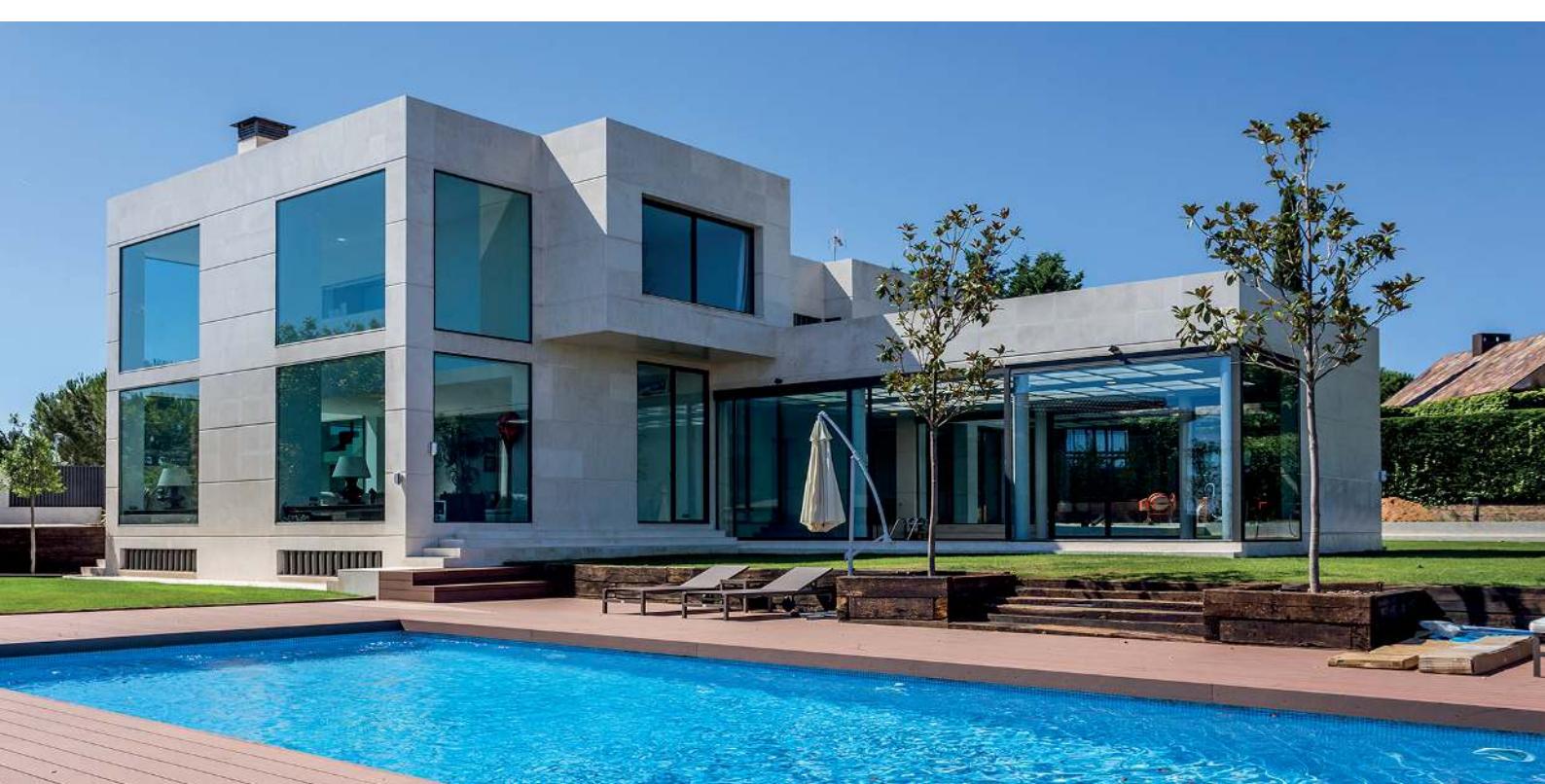
Referencia / Reference: 92515

Moderno chalet unifamiliar de 761 metros en parcela de 2.981 metros, en un estado de conservación impecable. Construcción con muy buenas calidades y situación inmejorable. Orientación sur, mucha luz natural, espacios amplios y grandes ventanales en urbanización con club deportivo, hípica, campo de golf y servicio de vigilancia 24 horas con control de acceso.

Modern, single-family, 761 meter chalet in a 2,981 meter plot in impeccable condition. Building with very good materials and unbeatable location. South-facing, lots of natural light, spacious spaces and large windows in a residential community with sports club, riding stables, golf course and 24 hour surveillance service with access control.



	Chalet		761		2.981		6		7		Sí
--	--------	--	-----	--	-------	--	---	--	---	--	----



La Moraleja

4.500.000 €

Referencia / Reference: 99773

Su estructura exterior personalizada en piedra da lugar a una impactante fachada en la que predomina un diseño moderno. Consta de 850 metros sobre una parcela llana de 2.800 metros con las mejores vistas despejadas. Sus amplias estancias se distribuyen en un representativo hall, seguido de salón, comedor con despacho y cocina actual con domótica. En la planta superior nos sorprenden cuatro dormitorios y tres baños. La suite principal tiene las mejores vistas en alto de la casa. En el sótano descubrimos una sala de cine y un gimnasio comunicado con la piscina de invierno.

Its custom stone exterior structure creates an impressive façade where modern design predominates. It has 850 meters built on a 2,800 meter level lot with the best unobstructed views. Its large rooms are distributed into a representative hall, followed by a living room, dining room with an office and updated kitchen with home automation. The top floor amazes with four bedrooms and three bathrooms. The master bedroom has the best views from the top of the house. In the basement there is a cinema room and a gym connected to the indoor swimming pool.

Chalet	850	2.800	6	6	Sí



Las Rozas

1.075.000 €

Referencia / Reference: 70921

Maravilloso independiente de 800 metros de vivienda en parcela de 2488 ajardinada y arbolada. Se distribuye en amplias y luminosas estancias con ocho dormitorios. El principal en suite con 100 metros cuadrados (con zona de estar, vestidor y dos cuartos de baño) y once cuartos de baño, incluida la zona de servicio. Destacamos su fantástico salón de tres ambientes, comedor cocina-office, despacho, salida al porche de madera con barbacoa, dominando desde éste la zona ajardinada y piscina.

Superb detached, 800 meter home in a 2,488 meter landscaped and tree-lined plot. It is distributed into large, bright rooms with eight bedrooms. The en-suite master bedroom is 100 meters (with a living room, walk-in wardrobe and two bathrooms) and eleven bathrooms, including the service area. We must highlight its fantastic living room with three areas, dining room, kitchen with dining area, office, access to the wooden veranda with a barbecue, this area overlooking the garden and swimming pool.



Chalet



M²



M²



8



9+2



Sí



www.gilmar.es

Madrid

Oficina Majadahonda - Monterrozos

Tel.: 91 639 20 25

Majadahonda

1.150.000 €

Referencia / Reference: 94269

Independiente de 607 metros construidos y 1050 de parcela. Consta de 4 dormitorios, 5 baños y un aseo, con un amplio salón comedor de 65 metros y una cocina office de 30 metros aproximadamente. Magníficas dimensiones en una bodega con sala de recreo y buhardilla forrada en madera. Excelentes situación y estado.

A detached home with 607 meters of constructed surface and a 1,050 meter plot. It has 4 bedrooms, 5 bathrooms and a toilet, with a large, 65 meter living-dining room and a kitchen-diner of approximately 30 meters. It has an impressive sized wine cellar with a games room and wood lined attic. Excellent location and condition.



Chalet



607



1.100



4



5+1



Sí



Las Lomas

1.990.000 €

Referencia / Reference: 89052

Independiente de reciente construcción en la exclusiva urbanización de «Las Lomas». Fantástico jardín con amplia variedad de vegetación, piscina, cenador con zona de barbacoa y un espacio para paseo. En la vivienda se han cuidado al máximo su distribución, sus acabados y todos los detalles estéticos. Cuenta con instalación de domótica y un magnífico sistema de seguridad.

Newly built, detached home in the exclusive residential community of "Las Lomas". Fantastic garden with a wide variety of plants, swimming pool, arbor with barbecue area and a walkway. The distribution of the home, its finishes and all the aesthetic details have been chosen with the utmost care. It has home automation and an excellent security system.



Chalet



1.600



3.770



8+1



7+3



Sí



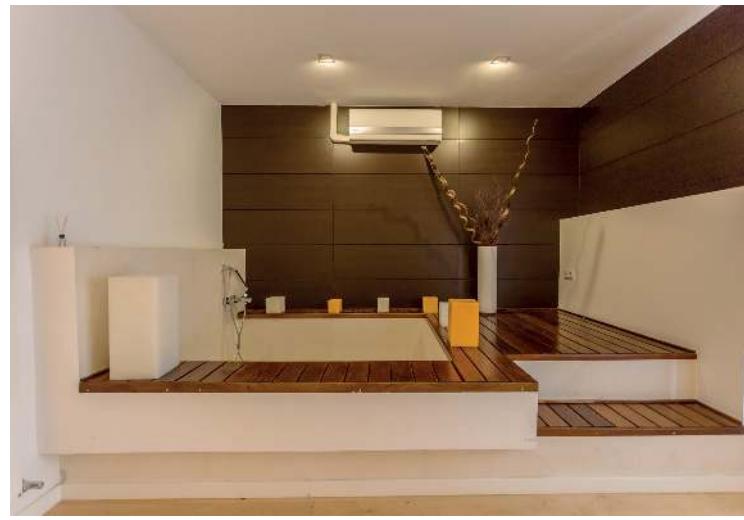
Villaviciosa de Odón

1.290.000 €

Referencia / Reference: 101774

En la exclusiva urbanización El Castillo, muy próxima al entorno urbano, esta vivienda de marcada estética vanguardista está dotada de las mejores calidades en sus acabados y rodeada de un amplio jardín de cuidado diseño con piscina, barbacoa y zona chill out.

In the exclusive residential community El Castillo, very close to the urban area, this home with avant-garde aesthetics is equipped with the best finishing materials and is surrounded by a large, carefully designed garden with a swimming pool, barbecue and chill out area.



Chalet



M²



1.000



5+1



5+1



6

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Boadilla - Villaviciosa

Tel.: 91 633 99 44



Navacerrada

3.500.000 €

Referencia / Reference: 101318

Exclusiva propiedad en la mejor zona de Navacerrada. Construcción seminueva con las mejores calidades del mercado. Gran casa en una sola planta más sótano. Dispone de 7 dormitorios principales más dependencias de servicio, además de gimnasio, jacuzzi, sauna y baño turco. Destacamos su maravillosa parcela de 5.848 metros con piscina y pista de tenis.

An exclusive property in the best area of Navacerrada. Semi-new construction using best materials on the market. A large, single-storey home with a basement. It has 7 main bedrooms and service facilities, as well as a gym, jacuzzi, sauna and steam bath. Its superb 5,848 meter plot with swimming pool and tennis court must be highlighted.



www.gilmar.es

Chalet M² 709 M² 5.848 8 8 Sí

Madrid | Oficina Villalba | Tel.: 91 849 90 99



La Pedriza

750.000 €

Referencia / Reference: 101631

Excelente finca de recreo ubicada en el interior del Parque Nacional de La Pedriza. Sus 215 metros de vivienda se distribuyen en tres dormitorios, dos cuartos de baño, gran salón con chimenea y cocina integrada. Su amplia parcela dispone de zona de barbacoa, piscina y jardines. Destacamos sus impresionantes vistas.

Excellent leisure property located inside La Pedriza National Park. The 215 meter home is distributed into three bedrooms, two bathrooms, large living room with a fireplace and integrated kitchen. Its large plot has a barbecue area, swimming pool and gardens. It has stunning views.



Chalet



215



56.173



3



2

Madrid

Oficina Villalba

Tel.: 91 849 90 99

www.gilmar.es



Sevilla centro

1.100.000 €

Referencia / Reference: 103020

Exclusiva casa independiente en el corazón de Sevilla, frente al Museo de Bellas Artes. La casa fue rehabilitada en el año 2005, utilizando materiales de primerísima calidad. Dispone de una bonita fachada con ventanales, rejas originales y un estupendo portón por el que se accede a la vivienda. Cabe destacar de ésta típica casa sevillana distribuida en 3 plantas, las inigualables vistas desde su terraza ático de 43 metros, sus techos altos de más de tres metros y medio de altura y un ascensor privado con acceso a las 3 plantas.

An exclusive detached house in the heart of Seville, opposite the Museum of Fine Arts. The house was renovated in 2005, using premium quality materials. It has a beautiful façade with windows, original grilles and a splendid entrance through which the home is accessed. This typical Sevillian home that is distributed over 3 floors has spectacular views from its 43 meter roof terrace, high ceilings that are over three and a half meters in height and a private lift with access to the three floors.



	M²
Chalet	232
	4
	4
	1

Tarifa, Cádiz

2.250.000 €

Referencia / Reference: 103152

Chalet ubicado en la Urbanización Cuartón Alto, centro de interés turístico internacional. La vivienda está situada en la parte más alta de la parcela con una orientación norte-sur para protegerla de los característicos vientos de Levante y Poniente de la zona, gozando de unas vistas inigualables al Parque Nacional del Estrecho, donde el ir y venir de grandes barcos son un verdadero espectáculo con África como telón de fondo.

A chalet located in the Cuartón Alto Residential Community, which is of international tourist interest. The home is located in the highest part of the plot and is north-south facing to protect it from the easterly and westerly winds that are characteristic of the area. It has stunning views over El Estrecho Natural Park, where the comings and goings of large ships is an amazing sight with Africa as a backdrop.



Chalet



697



7.480



5



5



Sí

Cádiz

Oficina Sevilla

Tel.: 954 322 000

www.gilmar.es

107

La Zagaleta

6.750.000 €

Referencia / Reference: 82271

Villa de diseño a estrenar con unas vistas panorámicas inmejorables. Las características de esta propiedad incluyen un gran espacio luminoso, un salón con vistas panorámicas de la costa, una hermosa cocina abierta que se confunde con el comedor formal, 5 amplias habitaciones con baño en suite y grandes ventanales, que dan a las terrazas desde donde se puede disfrutar de las hermosas vistas.

New, designer villa with stunning panoramic views. The features of this property include a large bright space, a living room with panoramic views of the coast, a beautiful kitchen that is open to the formal dining room, five large bedrooms with en-suite bathrooms and large windows, which lead onto the terraces, from where the beautiful views can be enjoyed.



Villa



1.100



4.237



5



6



Sí



Nueva Andalucía

3.200.000 €

Referencia / Reference: 99936

Exclusiva y moderna villa recién construida, situada en una excelente e inmejorable zona, en el corazón de Nueva Andalucía, Marbella. Un lujo que se encuentra a minutos en automóvil del centro de Marbella y el mundialmente conocido Puerto Banús. Ofrece hermosas vistas de la zona y cuenta con las mejores calidades cuidando el mínimo detalle.



An exclusive and modern, newly-built villa located in an excellent and unbeatable area in the heart of Nueva Andalucía, Marbella. A luxury home only minutes by car from the center of Marbella and the world-renowned Puerto Banús. It offers beautiful views of the area and is built with the finest materials and highest attention to detail.



Villa	750	1.600	6+2	6+2



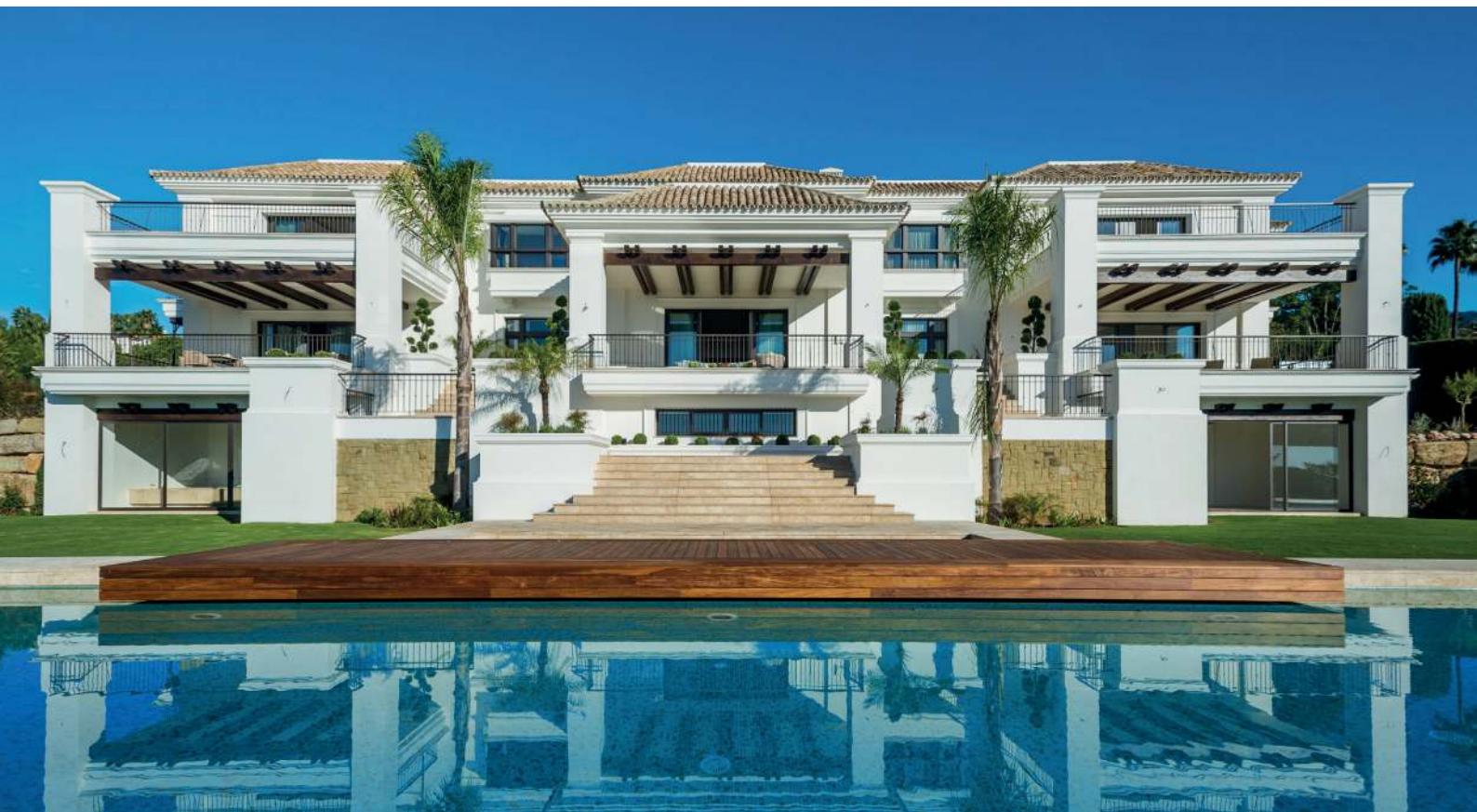
Milla de Oro

15.900.000 €

Referencia / Reference: 90728

Espectacular y lujosa casa de grandes dimensiones y estilo contemporáneo, con vistas panorámicas a la costa y a las montañas, en una prestigiosa urbanización en la zona más cotizada de Marbella. 1.907 metros construidos y 5.107 metros de parcela. Materiales de primerísima calidad, domótica, suelo radiante, piscina climatizada con cascada, gimnasio, sauna, jacuzzi, baño turco, sala de cine y todo tipo de detalles. Seguridad 24 horas.

Large, spectacular, luxury house with a contemporary style. It has panoramic views of the coast and mountains, located in a prestigious residential community in the most sought-after area of Marbella. 1,907 meters of constructed surface and a 5,107 meter plot. The finest materials have been used, it has home automation, underfloor heating, heated pool with waterfall, gym, sauna, jacuzzi, steam bath, cinema room and additional details. 24 hour security.



Villa



1.907



5.107



7



7+4



Sí



Milla de Oro, Marbella Club

1.250.000 €

Referencia / Reference: 100075

Lujoso apartamento en una de las mejores urbanizaciones de Marbella, junto al prestigioso club de tenis y hotel Puente Romano, construido en calidades de lujo, a 60 metros de la playa, en el corazón de la Milla de Oro, a medio camino entre Marbella y Puerto Banús. Cuenta con plaza de garaje y trastero. Zonas comunes con varias piscinas y magníficos jardines y posibilidad de utilizar las pistas de tenis y el gimnasio del club. Seguridad 24 horas.

A luxury apartment in one of the best residential communities in Marbella, next to the prestigious tennis club and hotel Puente Romano. It has been built using high-end materials and is 60 meters from the beach, in the heart of the Milla de Oro, halfway between Marbella and Puerto Banús. It has a parking space and storage room. There are communal areas with several swimming pools and stunning gardens, as well as the possibility of using the club tennis courts and gym. 24 hour security.



Apartamento 174



174



2



2+1



1





Estepona Oeste

3.500.000 €

Referencia / Reference: 85438

Ático-dúplex en residencial de Gran Lujo en primera línea de playa de 585 metros con 5 dormitorios y 5 baños. Situado a escasos minutos del Puerto Deportivo y del centro de Estepona cuenta con amplias estancias, terrazas y gran solárium con piscina privada. Su privilegiada ubicación ofrece increíbles vistas del Estrecho de Gibraltar.

Duplex penthouse in the Gran Lujo residential community on the beach front that is 585 meters with 5 bedrooms and 5 bathrooms. Located just a few minutes from Puerto Deportivo and the center of Estepona, it has large rooms, terraces and a great sun deck with a private swimming pool. Its excellent location offers incredible views of the Strait of Gibraltar.



Ático-Dúplex



585



5



5+1



1



Sotogrande

4.500.000 €

Referencia / Reference: 100178

Lujosa villa ubicada en Sotogrande Bajo, a un paso de La Marina y la playa. La vivienda de 850 metros y una parcela de 2.402 metros, cuenta con 6 dormitorios y 6 baños. Amplias terrazas, gran porche, gimnasio, sala de cine, dormitorio de servicio en suite e impecables jardines con una piscina de una superficie de 55,63 metros.

Luxury villa located in Sotogrande Bajo, a short walk from the Marina and beach. The 850 meter home and 2,402 meter plot has 6 bedrooms and 6 bathrooms. It has large terraces, a big veranda, gym, cinema room, en-suite service bedroom and stunning gardens with a 55.63 meter swimming pool.



Chalet



855



2.402



6



6



Sí

Mirasierra

Magnífico chalet independiente en Mirasierra. 400 metros en una sola planta, totalmente reformado hace menos de un año. Se accede a la propiedad desde un amplio hall desde donde encontramos a la derecha la zona de los dormitorios y a la izquierda, el espléndido salón comedor con chimenea, dividido en varios ambientes; todos ellos muy luminosos gracias a sus amplios ventanales. Al fondo del hall está la espectacular cocina de diseño con una funcional salida al jardín y a la zona de piscina. En el sótano de la vivienda tenemos un garaje privado para tres coches así como prácticos trasteros.

Superb detached chalet in Mirasierra. The house is 400 meters on a single storey and was completely renovated less than a year ago. Th property is accessed through a large hall from where the bedroom area is located to the right and the living-dining room with a fire place is on the left, which is divided into several areas. All of them are very bright due to the large windows. At the end of the hall there is a beautiful designer kitchen with a functional access to the garden and swimming pool area. The basement of the home has a private garage for three cars as well as practical storage rooms.

Alquiler / Lease:

4.000 €

Referencia / Reference: 89956



	Chalet		400		1.150		5		4		Sí
--	--------	--	-----	--	-------	--	---	--	---	--	----



La Moraleja

Alquiler / Lease:

6.500 €

Referencia / Reference: 104729

Chalet Independiente en La Moraleja de 580 m² con jardín de 2.540 m². Cuenta con 8 dormitorios, 7 cuartos de baño y 2 salones. En la planta baja encontramos un amplio salón con salida a la terraza y al jardín con piscina.

A 580 m² detached chalet in La Moraleja with a 2,540 m² garden. It has 8 bedrooms, 7 bathrooms and two living rooms. The ground floor has a large living room with access to the terrace and garden with a swimming pool.



Chalet



580



2.540



8



7

**RENTABILICE
SU DINERO**

Abra la puerta
a una nueva
inversión



LE OFRECEMOS LA
POSIBILIDAD DE
**RENTABILIZAR SU
DINERO HASTA EL**

7%
anual

**LOCALES
COMERCIALES
ALQUILADOS**

**DESDE
250.000 €**

Make your money grow. Open the door to a new investment.
We offer you the possibility to make your money grow up to 7% annually. Retail premise rented from €250,000.

Barrio Salamanca

2.850.000 €

Referencia / Reference: 101432

Jorge Juan - Milla de Oro. Local Comercial.

Situado en una de las zonas más comerciales tanto de moda como de restauración del Barrio Salamanca, en plena Milla de Oro. Distribución en dos plantas comerciales y una zona abuhardillada. Su uso actual es comercial pero se podría adecuar a uso residencial u hostelero. Está dotado de aire acondicionado frío/calor y dispone de licencia de moda.

Jorge Juan - Milla de Oro. Retail Premise.

Located in one of the most commercial areas for fashion and restaurants in the Salamanca neighborhood, in the center of the Milla de Oro. It is distributed into two commercial floors and a loft space. It is currently being used for commercial purposes but it could be adapted to residential use or the hospitality sector. It is equipped with hot and cold air conditioning and has a fashion license.



Local



210



89



2

Madrid

Oficina Locales e inversiones

Tel.: 91 209 32 50

www.gilmar.es

117

Berzeus I

Desde / From:

629.700 €

Referencia / Reference: 98505

Viviendas de gran formato y de diseño a la última tendencia arquitectónica. Situada en el valle del Encinar de los Reyes, en una zona apacible y natural. Con piscina de adultos e infantil, solárium y sala gourmet. Seguridad 24 horas con cámaras de vigilancia en todo su perímetro.

Large-scale homes designed with the latest architectural trends. It is located in the Encinar de los Reyes valley, in peaceful and natural surroundings. It has a swimming pool for adults and children, a sun deck and gourmet area. 24 hour security with surveillance cameras along the entire perimeter.



Pisos, Dúplex-Bajos con Jardín, dúplex y áticos

180-220

3-5

3

2-3



Cantalejo Park

Desde / From:
629.700 €

Conjunto residencial de 9 viviendas unifamiliares de gran tamaño (de 4 a 7 dormitorios), en la calle Manuel Garrido, ubicada en una de las mejores zonas residenciales de Madrid. La urbanización, cerrada en todo su perímetro y con un único acceso peatonal, contará con caseta de conserje, sistema de video portero, piscina comunitaria, zonas ajardinadas y parque infantil. Las viviendas de 247 metros construidos repartidos en tres plantas (baja, primera y ático) y un sótano con garaje para tres plazas, cuentan con las mejores calidades. Las viviendas se entregarán en el segundo trimestre de 2018.

Residential development with 9 large, single-family homes (4 to 7 bedrooms), in calle Manuel Garrido, located in one of the best residential areas of Madrid. The fully gated residential community with a single pedestrian access point has a concierge booth, video intercom system, communal swimming pool, gardens and playground. The 247 meter homes that are divided into three floors (ground, first and loft) and a basement with a garage for three car, are built with the finest materials. The homes will be handed over in the second quarter of 2018.



Chalets



M²



4-6



4+1



2-3

Madrid

Oficina Promociones - Obra Nueva

Tel.: 91 209 32 80

www.gilmar.es

119



Claudio Coello, 108

Rehabilitación integral de edificio residencial en una de las calles más emblemáticas de la capital. 13 viviendas de lujo en el corazón del Barrio de Salamanca distribuidas en 8 plantas. El proyecto incorpora toda una serie de servicios comunes exclusivos que incluyen piscina interior climatizada, gimnasio, sauna, spa con jacuzzi y sala para eventos privados. La seguridad está garantizada mediante instalaciones de seguridad 24h y servicio de conserjería. Incluye 2 plazas de garaje y trastero.

Comprehensive renovation of a residential building in one of the most emblematic streets in the capital. 13 luxury homes in the heart of the Salamanca neighborhood distributed over 8 floors. The project includes a series of exclusive communal services that include a heated indoor swimming pool, gym, sauna, spa with jacuzzi and a room for private events. Security is guaranteed through 24 hour security installations and a concierge service. It includes 2 parking spaces and a storage room.

Desde / From:

2.190.000 €

Referencia / Reference: 99850



Fuencarral, 77

Desde / From:
327.000 €

Promoción de 38 viviendas de 1, 2 y 3 dormitorios en el barrio de Malasaña, la zona más divertida y cosmopolita de Madrid. Desde estudios de 55 metros a viviendas de 145 metros, muchas de ellas con terraza y una distribución funcional con acabados muy cuidados. La singularidad del edificio y las viviendas junto a su ubicación, hacen de Fuencarral 77 una promoción única y una excelente oportunidad de inversión.

Development of 38 homes with 1, 2 and 3 bedrooms in the Malasaña neighborhood, the most enjoyable and cosmopolitan area in Madrid. From 55 meter studios to 145 meter homes, many have terraces and a functional distribution with detailed finishes. The uniqueness of the building and the homes, along with its location, make Fuencarral 77 an exclusive development and an excellent investment opportunity.



- Pisos
- M²
- 0-3
- 1-2



Mirasierra CB14

Desde / From:

769.700 €

Referencia / Reference: 98401

Viviendas de gran formato en la mejor ubicación de Mirasierra: calle Costa Brava, 14. Con más de 5.000 metros de zonas comunes incluye piscina de adultos con Spa, piscina infantil, sala gourmet, gimnasio equipado, pista de pádel, área infantil, jardines y soportales. Seguridad 24 horas con cámaras de vigilancia.

Large-scale homes in the best location of Mirasierra: calle Costa Brava, 14. With over 5,000 meters of communal areas, it includes an adult swimming pool with spa, children's swimming pool, gourmet area, fully equipped gym, paddle court, playground, gardens and porches. 24 hour security with surveillance cameras.



Pisos, Bajos con jardín y áticos

185-314

3-5+1

4

2-3



Quabit Las Lomas

Desde / From:

1.090.000 €

Referencia / Reference: 97167

Urbanización privada de 12 viviendas unifamiliares de alto standing, entre las prestigiosas urbanizaciones de Las Lomas y Valdecabañas de Boadilla del Monte, a tan sólo 15 minutos de Madrid, con acceso directo a la M-50, la A6 y la M-40. La promoción cuenta con 12 chalets aislados de 574 metros construidos de vivienda, sobre parcelas de entre 1.050 a 1.200 metros con piscina individual climatizada, pista de pádel, cabina de control de acceso y cámaras en el perímetro de la urbanización para garantizar la seguridad. Viviendas de líneas puras que responden a una arquitectura singular y contemporánea, donde los materiales y la luz se fusionan para dar protagonismo a las grandes estancias. El proyecto está sometido a calificación BREAM, que favorece los criterios medioambientales y de ahorro energético. Las viviendas se entregarán en el cuarto trimestre de 2018.

Private residential community with 12 affluent single-family homes, between the prestigious residential community of Las Lomas and Valdecabañas de Boadilla del Monte, only 15 minutes from Madrid with direct access to the M-50, A6 and M-40. The development has 12 detached chalets with 574 meters of constructed surface in plots between 1,050 and 1,200 meters with private heated swimming pool, paddle court, access control booth and cameras along the perimeter of the residential community in order to ensure security. Homes with clean lines that are characteristic of a unique and contemporary architecture, where materials and light combine to let the large rooms come to life. The project is subject to BREAM rating, which encourages environmental and energy saving standards. The homes will be handed over in the fourth quarter of 2018.



Chalet



M²



M²



6+1



7

www.gilmar.es

Madrid

Oficina Promociones - Obra Nueva

Tel.: 91 209 32 80

Albacete

3.100.000 €

Referencia / Reference: 1279
fincasrusticasgilmar.com

Finca de almendros y caza menor -perdiz principalmente-. Cortijo totalmente rehabilitado. Muy próxima al Parque Natural Lagunas de Ruidera, con más de 20000 almendros de floración tardía, y 20 has de secano ecológico. Cortijo manchego con 2000 m² construidos entre viviendas, naves y dependencias agrícolas. Obtiene ingresos por la caza, el cereal y los almendros.

Farmhouse with almond trees and small game, mainly partridge. Completely renovated farmhouse. It is very close to Lagunas de Ruidera National Park, with over 20,000 late flowering almond trees and 20 ha of ecological non-irrigated land. Manchego farmhouse with 2000 m² of built surface between houses, barns and agricultural outbuildings. Earn income from hunting, cereal crops and almond trees.



Almendros y caza menor 2.300 476 Has 3+1



Toledo

2.250.000 €

Referencia / Reference: 1287
fincasrusticasgilmar.com

Finca adehesada próxima a Talavera. Excelentes instalaciones de más de 1500 metros construidos, que comprenden cortijo manchego impecable, naves, capilla, bodega, salón de cazadores y piscina. De orografía suave, carrileada, vallada, con luz, abundante agua, pozos, charcas y pantanetas de gran calado. Coto de mayor y menor.



1.500 325 Has 9+2 Dehesa agrícola y de recreo

www.gilmar.es



Córdoba

Preciosa finca con cortijo impecable de principios del siglo XX en el Valle de Los Pedroches. Vallada, con abundante agua y luz, torretas, cortijo rehabilitado, de más de 1200 m² construidos, 120 has de olivar ecológico. Carrileada, abundante caza, cercón de jabalí. Ingresos de la PAC, olivar, montañeras, recogida de piña y corcho.

3.500.000 €
Referencia / Reference: 1288
fincasrusticasgilmar.com

Beautiful farm with perfect farmhouse dating from the beginning of the 20th century in Valle de Los Pedroches. It is fenced with plenty of water and light, turrets, renovated farmhouse over 1,200 m² and 120 ha of ecological olive groves. Pruned, abundant hunting, and wild boar preserve. Income from CAP, olive grove, hunting, pine cone and cork harvesting.

	Cinegética y olivar	1.200		230 Has		6		6
--	---------------------	-------	--	---------	--	---	--	---

Confíe en Gilmar

Le acompañamos desde el momento en el que usted decide vender, comprar o alquilar su vivienda.



Queremos hacerle la vida más fácil,
con una sola llamada podrá contratar
todos nuestros servicios.

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| › Reformas | › Jardinería |
| › Interiorismo | › Limpieza |
| › Certificado Energético | › Alarmas y seguros |
| › Mudanzas | › Asesoramiento |

Oficinas Gilmar

CENTRAL

C/ Goya, 47 - 6º planta - 28001 MADRID - Tel.: 91 432 91 91 - gilmar@gilmar.es

MADRID - CENTRO

Plaza Herradores, 4
28013 MADRID
Tel.: 91 119 99 99
centro@gilmar.es

SALAMANCA

C/ Diego de León, 15
28006 MADRID
Tel.: 91 423 00 50
salamanca@gilmar.es

CHAMBERÍ - ARGÜELLES

C/ Carranza, 20
28004 MADRID
Tel.: 91 591 91 90
chamberi@gilmar.es

VISO CHAMARTÍN

C/ Orense, 28
28020 MADRID
Tel.: 91 583 03 00
orensec@gilmar.es

MADRID RÍO

Pº de los Melancólicos, s/n.
Estadio Vicente Calderón,
Puerta 48
28005 MADRID
Tel.: 91 364 38 00
calderon@gilmar.es

CASTELLANA - ORENSE

C/Orense, 28
28020 MADRID
Tel: 91 583 03 33
orensed@gilmar.es

MIRASIERRA PUERTA DE HIERRO

C/ Nuria, 59
C.C. Mirasierra
28034 MADRID
Tel.: 91 771 77 77
mirasierra@gilmar.es

CONDE ORGAZ CAMPO DE LAS NACIONES

Avda. Machupichu, 35
28043 MADRID
Tel.: 91 771 77 11
orgaznaciones@gilmar.es

ARGANZUELA PASILLO VERDE

C/ Embajadores, 80
28012 MADRID
Tel.: 91 121 84 00
embajadores@gilmar.es

JERÓNIMOS - RETIRO

Avda. del Mediterráneo, 44
28007 MADRID
Tel.: 91 121 84 84
retiro@gilmar.es

ARTURO SORIA

C/ López de Hoyos esq. Alfonso XIII
28002 MADRID
Tel.: 91 771 77 00
arturosoria@gilmar.es

AVDA. AMÉRICA

C/ López de Hoyos esq. Alfonso XIII
28002 MADRID
Tel.: 91 771 77 99
avenidaamerica@gilmar.es

LA MORALEJA URB. ZONA NORTE

Pza. de la Moraleja, s/n.
28109 LA MORALEJA
MADRID
Tel.: 91 650 30 11
moraleja@gilmar.es

POZUELO DE ALARCÓN

Avenida de Europa, 14
28224 MADRID
Tel.: 91 771 09 99
pozuelo@gilmar.es

ARAVACA

Avda. de la Osa Mayor, 32
28023 ARAVACA - MADRID
Tel.: 91 307 11 59
aravaca@gilmar.es

BOADILLA - VILLAVICIOSA

Glorieta Virgen María, 7
28660 BOADILLA DEL MONTE
MADRID
Tel.: 91 633 99 44
boadilla@gilmar.es

MAJADAHONDA

C. C. Tutti Centro
Avda. Dr. Calero, 19
28220 MAJADAHONDA
MADRID
Tel.: 91 639 20 25
majadahonda@gilmar.es

LAS ROZAS - MONTERROZAS

C. C. Zoco de Monterrozas
Avda. de Atenas, 75
28230 LAS ROZAS - MADRID
Tel.: 91 631 96 50
monterrozas@gilmar.es

VILLALBA-SIERRA NOROESTE

C/ Rincón de las Heras, 3
28400 COLLADO VILLALBA
MADRID
Tel.: 91 850 00 00
villalba@gilmar.es

MONTECLARO

C. C. Monteclaro, Avda. de
Monteclaro, s/n, Local 3
28223 POZUELO DE ALARCÓN
MADRID.
Tel.: 91 352 63 09
monteclaro@gilmar.es

SANTO DOMINGO

C.C. Santo Domingo
Avda. de Guadalix, 35 Local 11
28120 SANTO DOMINGO (Algete)
Tel.: 91 623 66 50
santodomingo@gilmar.es

PROMOCIONES DE OBRA NUEVA

C/ Goya, 47, 8º planta.
28001 MADRID
Tel.: 91 209 32 80
promociones@gilmar.es

LOCALES E INVERSIONES

C/ Goya, 47, 8º planta
28001 MADRID
Tel.: 91 209 32 50
dpto.inversiones@gilmar.es

FINCAS RÚSTICAS

C/ Orense, 28
28020 MADRID
Tel.: 91 583 03 33
fincasrusticas@gilmar.es

ALQUILER MADRID

C/ Goya, 47, 8º planta
28001 MADRID
Tel.: 91 209 32 90
alquileres@gilmar.es

MARBELLA

Avda. de Ricardo Soriano, 56
29601 MARBELLA - MÁLAGA
Tel.: 95 286 13 41
marbella@gilmar.es

ESTEPONA

Avda. de España, 190
29680 ESTEPONA - MÁLAGA
Tel.: 95 280 85 70
estepona@gilmar.es

PUERTO BANÚS

Pza. Antonio Banderas, 6
Puerto Banús
29660 MARBELLA - MÁLAGA
Tel.: 95 286 68 00
banus@gilmar.es

SEVILLA

Avenida República Argentina, 11
41011 SEVILLA
Tel.: 95 432 20 00
sevilla@gilmar.es

91 432 91 91
www.gilmar.es

